

ESG

ENVIRONMENTAL · SOCIAL · GOVERNANCE



做更懂中国的智能汽车

小鹏汽车 2020 年环境、社会及管治报告

发布于 2021年10月



关于本报告

报告简介

本报告为小鹏汽车有限公司¹（即 XPeng Inc.，以下称“本公司”）发布的首份环境、社会及管治报告，旨在展示小鹏汽车及其附属公司（以下统称“本集团”“小鹏汽车”或“我们”）在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。

报告标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）和香港交易及结算有限公司（Hong Kong Exchanges and Clearing Limited, HKEx，以下称“香港交易所”）主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）报告指引》，并结合联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）和气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之建议汇编而成，以使本报告内容以符合国际及市场公认惯例的框架呈现。

报告范围

除特殊说明，本报告实体范围涵盖小鹏汽车有限公司及其附属公司。报告时间范围涵盖2020年1月1日至2020年12月31日（以下称“报告期间”），与本集团财政年度一致。部分内容适当追溯历史数据，或更新至报告发布之前。

信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本集团的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本集团统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。

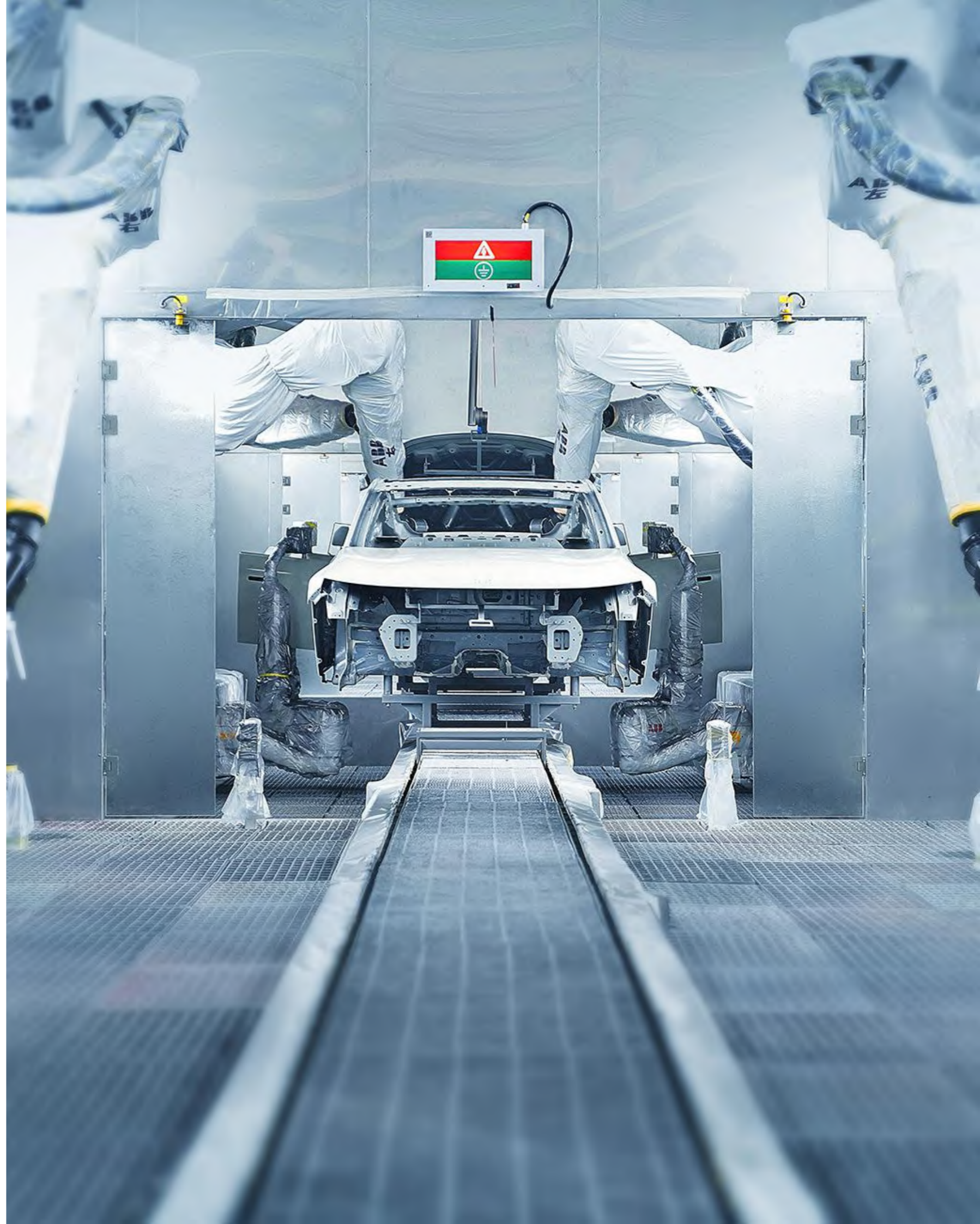
报告获取

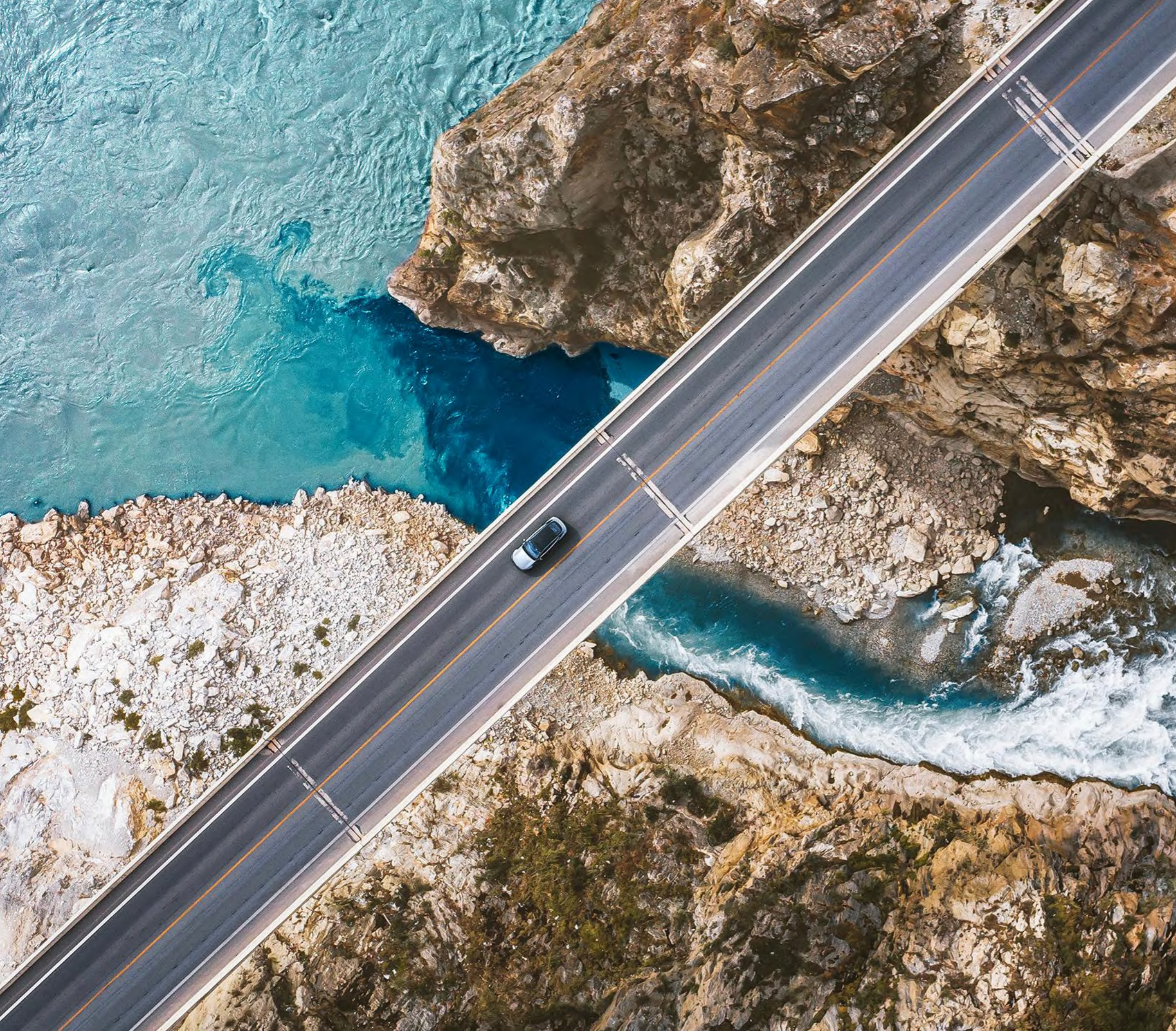
本报告为电子版，请于本集团官方网站（网址：www.xiaopeng.com）在线浏览或下载本报告的中、英文版本。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性，包括关于未来的发展计划，易受到不确定因素的影响。这些前瞻性内容是基于管理层当前的期望，而不确定因素可能导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

¹ “小鹏汽车有限公司” 仅供识别。





目录

关于本报告	2
ESG 概述	6
关于我们	10

1 依法治理，合规运营	16
1.1. 公司治理	18
1.2. 商业行为准则	20
1.3. 可持续发展管理	23

2 责任产品，用心打造	34
2.1. 产品质量与安全	37
2.2. 产品规划与创新	48
2.3. 供应链管理	55
2.4. 客户服务与沟通	59
2.5. 信息安全与隐私保护	65

3 绿色运营，环保智行	68
3.1. 环境管理体系	70
3.2. 绿色运营	72
3.3. 零碳排产品	80
3.4. 气候行动与低碳策略	85
3.5. 环境关键绩效指标	92

4 关怀员工，以人为本	96
4.1. 雇佣	98
4.2. 职业健康与安全	102
4.3. 员工培训与教育	104
4.4. 多元化与平等机会	107

5 社会公益，爱行千里	110
5.1. 防汛救灾	112
5.2. 抗击疫情	112
5.3. 爱心助农	113

附录：报告内容 GRI 标准索引	114
------------------	-----

ESG 概述

ESG 关键绩效指标

环境



相比燃油汽车，2020 年交付的小鹏智能电动汽车减低的碳排放量约为 **5,520** 吨二氧化碳当量。



截至 2021 年 5 月，本集团已实现 **100%** 的可回收固体废弃物利用率。



小鹏汽车创新性地采用 X-SEG（智慧、高效、绿色）的核心理念，建设与运营绿色工厂，生产 **零排放** 产品。



小鹏汽车连续两年获 MSCI ESG 评级 AA 级，是全球汽车公司中 **最高的 ESG 评级**。



我们拥有 **环保、高品质** 的光伏发电生产设施。



肇庆工厂的涂装车间可以使废油漆渣产渣量降低 **94%** 能耗降低 **25%** 以上 喷涂线自动化率可以达到 **90%** 以上。

科技和创新



小鹏汽车通过 **智能辅助驾驶、智能网联** 和 **核心车辆系统** 的创新，为中国消费者带来广受欢迎的智能电动汽车。



截至 2021 年 3 月 31 日， **39.8%** 的员工为研发人员。



我们最新自主研发的智能辅助驾驶系统 XPILOT 3.0 是中国 **最先进的智能辅助驾驶技术** 之一。



截至 2021 年 3 月 31 日，我们在中国和其他若干司法管辖区拥有 **759** 项专利 **504** 项注册商标。

社会



小鹏 P7 荣获 i-VISTA 中国
智能汽车指数行业
首个
五星 车型称号。



小鹏 G3 和小鹏 P7 分别在中国
新车评价规程 (C-NCAP)
碰撞和安全测试
中以综合得分率 92.2% 和
89.4% 获得
五星 评价。



2020 年, 本集团
未出现
因工伤亡案例,
员工失时工伤率为
0%。



小鹏汽车的质量管理体系已经通过了
IATF 16949
的汽车质量管理体系标准,
并取得了
ISO 9001:2015
的质量管理体系认证证书。



卓越的产品质量和技术, 推动我们
的客户满意度高达
96%。



我们为
**赈灾、扶贫
和助农**
做出贡献, 全力支持社区抗击
新冠疫情。



2020 年, 本集团
无
员工确诊新冠肺炎病例。



凭借 **开放包容** 的企业文化,
我们在 2020 年创造
2,488 个岗位。



我们创建
"XPENG" 人才培养
体系, 面向不同对象开展职业培
训, 积极开发培训课程库。

管治



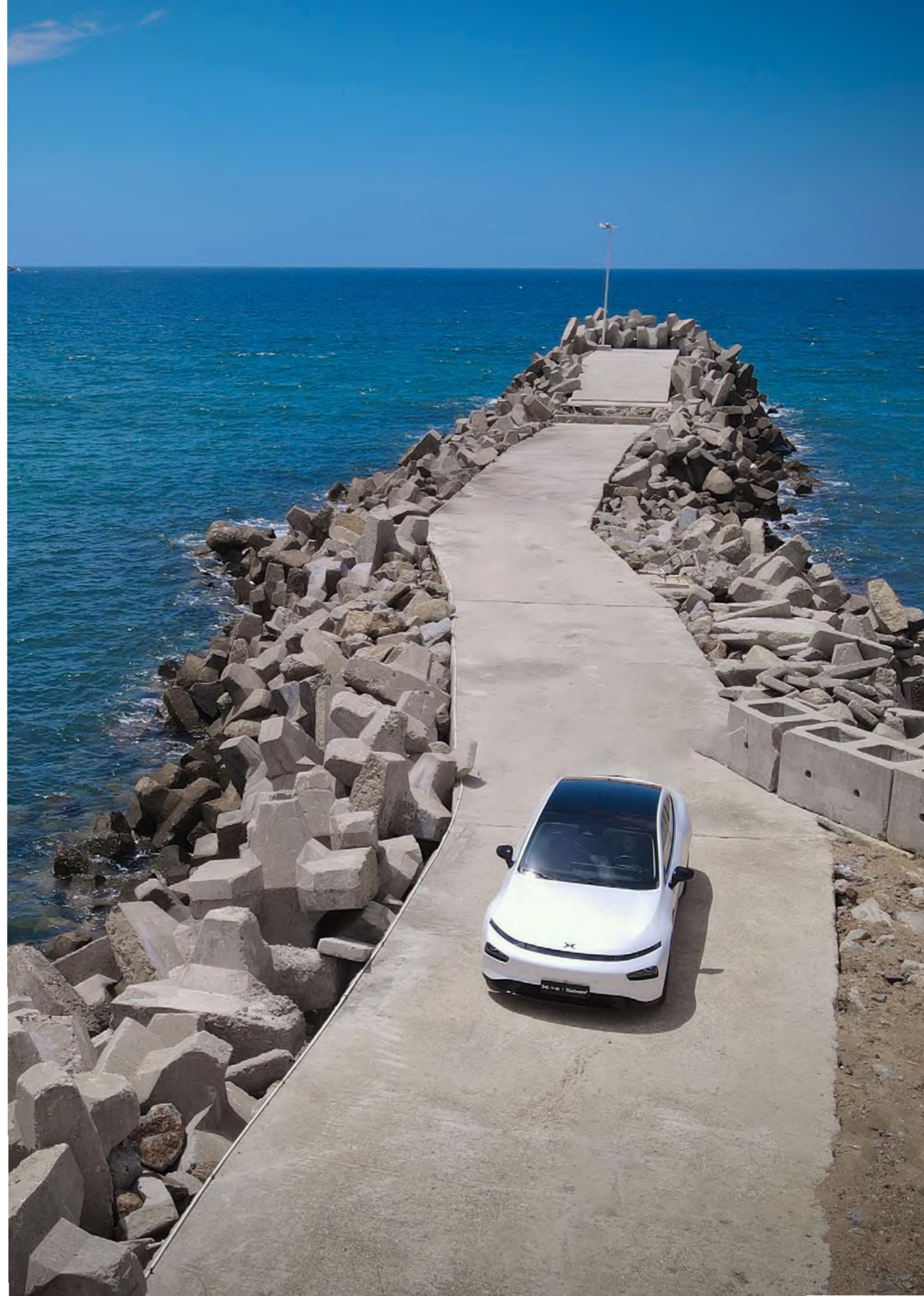
董事会设立了审计委员会、薪酬委员
会、提名委员会、企业管治委员会、
ESG 委员会共
5 个专业委员会。



我们建立了符合纽约证券交易所和
香港证券交易所要求的
**全面的公司
治理结构**。



董事会现有的 9 名董事中,
有 **3** 名为独立董事,
其中 **1** 为女性。



关于我们

自 2015 年成立以来的短短六年时间内，小鹏汽车已成为中国领先的智能电动汽车公司之一，以领先的软件、数据及硬件技术为核心，为智能辅助驾驶、智能互联和核心汽车系统带来变革和创新。

小鹏汽车业务里程碑

- | 2015 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 橙行智动成立。 | <ul style="list-style-type: none">• 订立小鹏汽车的 A 轮、A1 轮及 A2 轮融资安排。 | <ul style="list-style-type: none">• 订立小鹏汽车的 B 轮、B1 轮及 B2 轮融资安排。• 作为就实现在美国的首次公开发售而进行重组的一部分，本公司成立。• 开始交付本公司第一款智能电动汽车车型 G3。 | <ul style="list-style-type: none">• 订立 C 轮融资安排。 | <ul style="list-style-type: none">• 订立 C+ 轮融资安排。• 开始交付本公司第二款智能电动汽车 P7。• 完成小鹏汽车于纽交所的首次公开发售和上市以及后续发售。 | <ul style="list-style-type: none">• 通过空中下载技术 (OTA) 固件更新，推出用于高速公路驾驶的自动导航辅助驾驶 (NGP)，为本公司于 1 月发布的最新专有智能辅助驾驶系统 XPILOT 3.0 的功能。• 小鹏汽车于香港交易所挂牌上市 (股票代码: 9868)。 |

2020 年 8 月 27 日，小鹏汽车登陆纽约证券交易所 (股票代码: XPEV)，募资 17 亿美元；2021 年 7 月 7 日，小鹏汽车于香港交易所挂牌上市 (股票代码: 9868)，成为三年内首家在美国和香港双重上市的中概股。

2020 年 10 月，小鹏汽车在明晟环境、社会及管治评级 (MSCI ESG Rating) 的首次评级中获评 AA 级 (等级范围 AAA-CCC)，并在 2021 年年度更新中维持该评级。



香港交易所上市仪式



以科技创新 引领智能电动汽车转型

小鹏汽车致力于通过数据和科技驱动智能电动汽车的变革，引领未来出行方式。我们的自主智能辅助驾驶系统，为客户提供更多的驾驶自由，以及舒适和安全的出行体验。最新自主研发的智能辅助驾驶系统 XPILOT 3.0 是目前市面上在售汽车中已采用的最先进的智能辅助驾驶技术之一。

作为智能电动汽车行业的领先者，小鹏汽车的智能电动汽车在中国受到广大消费者的欢迎，产品系列包括三款纯电动智能汽车，即智能运动型 SUV 小鹏 G3、智

能轿跑小鹏 P7、全球首款量产激光雷达智能汽车小鹏 P5。小鹏汽车不仅有极具吸引力的外观设计和高超的性能表现，还兼具出色的安全性和可靠性。

智能辅助驾驶、车联网及汽车电动化正在逐渐改变人们的出行方式，带来更智能、更节能、更环保的出行体验。小鹏汽车始终坚持纯电动智能汽车产品的自主研发，推动以内燃机汽车为主的传统汽车行业向环保低碳转型。

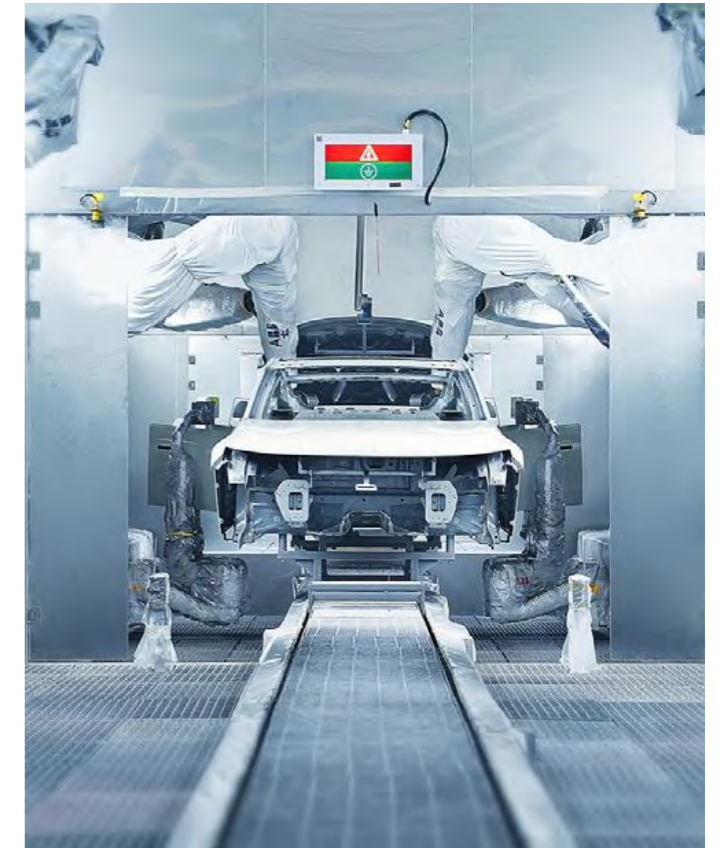


小鹏汽车纯电动智能汽车产品系列

环境友好，质量制造

小鹏汽车的生产理念以质量、环保、灵活性和高效为核心。我们采取精益生产方式，以不断优化运营效率和产品质量为目标；我们拥有环保、数字化和智能化的生产设施，可根据客户订单同时生产多种车型。肇庆工厂已配备包含冲压、焊装、涂装、总装和电池组装的五个高度自动化主要生产流程；具备不同平台多种车型柔性生产能力，生产能力达每年 10 万辆。我们利用先进的制造执行系统 (Manufacturing Execution System, MES) 协调大量机器人和自动导引车 (Automatic Guided Vehicle, AGV)，根据客户订单管理生产流程。在质量控制流程中，我们使用先进的技术系统确保智能电动汽车的质量，例如整车控制器 (Vehicle Control Unit, VCU) 测试系统和智能辅助驾驶传感器的智能校准系统。

除了广东肇庆生产基地，小鹏汽车也计划在广东广州和湖北武汉布局智能智造基地以满足小鹏汽车高速增长的市场需求。



小鹏汽车智能化生产车间



小鹏汽车肇庆工厂



小鹏汽车纯电动智能汽车产品系列

高质量的智能电动汽车产品

小鹏汽车的质量管理体系已经通过了 IATF 16949 的汽车质量管理体系标准，取得了 ISO 9001:2015 的质量管理体系认证证书，并按照 ISO 26262 的道路车辆功能安全要求对关键零部件进行开发和验证。

小鹏 P7 荣获 i-VISTA 中国智能汽车指数行业首个五星车型称号，在智能行车、智能安全、智能交互、智能能效方面获得行业认可。根据 J.D. Power² 中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS³)，小鹏 G3 经消费者评选赢得新能源汽车紧凑型新车质量排名第一佳绩，其中，在驾驶体验、信息娱乐系统、座椅等方面，小鹏 G3 更获得消费者满意度评分单项第一。

小鹏 G3 和小鹏 P7 在中国新车评价规程 (C-NCAP) 碰撞和安全测试中，分别以综合得分率 92.2% 和 89.4% 获得五星评价，其中，小鹏 P7 更在主动安全方面以得分率 98.51% 获得迄今为止纯电车型此项最高分。

²J.D. Power 即君迪，是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。

³ NEV-IQS 即中国新能源汽车新车质量研究，该项研究基于“客户之声”来衡量和统计新能源车新车车主在 2-6 个月的拥车期内遇到的质量问题。新车质量研究按品牌、车型和细分市场来分析传统的产品质量（生产质量）和潜在的产品质量（设计所造成的使用缺陷）。该研究基于 IQS 体系，增加了新能源汽车特有的充电体验环节。

奖项与荣誉



第八届轩辕奖— 中国年度汽车 (P7)

《汽车商业评论》及
EFS Consulting 中国分部



2020 年 i-VISTA 中国智能汽车 指数自动泊车奖 (G3)

中国汽车工程研究院及 i-VISTA⁴



鼎革奖— 中国数字化转型先锋企业

《哈佛商业评论》、清华大学全球产业
研究院及 SAP



第十届广东省“省长杯”工业设计大 赛金奖 (Xmart OS 2.0 智能操作系统)

第十届广东省“省长杯”工业设计大赛



2021 年 i-VISTA 中国智能汽车 指数行业首个五星车型 (P7)

i-VISTA

⁴ i-VISTA 中国智能汽车指数 (简称“智能指数”) 是中国汽研在中国汽车工程学会和中国汽车工业协会的指导下，基于智能汽车集成系统试验区，结合中国自然驾驶数据和交通数据研究成果，自 2017 年打造的全球首个面向消费者的中立、公正、专业的智能网联汽车第三方测试评价体系。

1 依法治理，合规运营

小鹏汽车依法合规运营，建立健全科学现代的公司治理结构，持续改善风险管理及内部监控系统的有效性，打造阳光诚信的企业文化，以保障利益相关方的合法权益。



1.1 / 公司治理

小鹏汽车遵循《中华人民共和国公司法》、纽约证券交易所《上市公司守则》、香港交易所《证券上市规则》⁵等法律法规的要求，已构建全面的公司治理结构。本公司股东大会、董事会及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权力及履行义务，并充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股东和本集团的利益，保障本集团持续健康发展。有关本集团企业管治的更多详情，请参见小鹏汽车《2020 年度报告》。

1.1.1. 管治架构

股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，依法行使本集团经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会对股东大会负责依法行使本集团的经营管理权，监察本集团的整体经营与发展战略，决策经营方针和投资计划，监督及指导管理层健全规章制度、完善决策机制、规范工作流程、严格审批程序、建立和完善现代规范的组织结构、提高投资决策的效率和质量。董事会设立审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、企业管治委员会、ESG 委员会五个专业委员会，以提高董事会运作效率。董事会现有的 9 名董事中，有 3 名为独立董事，其中 1 名为女性；独立董事在五个专业委员会中均占多数，涉及各专业委员会职责范围内的事项经过专业委员会通过后提交董事会审议，以利于独立董事更好地发挥作用。

高级管理层负责本集团的生产经营管理工作，组织实施董事会决议、本集团年度计划和投资方案，制订本集团的具体规章，以及履行《公司章程》或董事会授予的其他职权。我们建立政策和制度体系以规范日常业务的运作，包含覆盖研发、采购、生产、销售、人力资源、财务等方面的超过 300 项政策、制度及流程指引。

1.1.2. 董事会成员多元化

我们相信董事会成员多元化是保持本集团优势及促进本集团可持续发展的重要元素之一。我们来自技术、汽车制造和金融三个领域、多样化背景的董事会成员塑造了小鹏汽车独特的基因；董事会成员行业经验丰富，其中 1 名非执行董事及 2 名独立非执行董事拥有消费品行业经验，1 名独立非执行董事有风险管理方面的企业管治经验；董事会现有的 9 名董事中，有 3 名为独立董事，其中 1 名为女性；同时，我们深明董事及董事会有责任维护股东的权益，通过由股东大会选举董事或连任董事、为股东提供充足资料以进行评估，务求股东对董事会多元化的程度感到满意。

我们在《提名委员会章程》中明确了提名委员会在检讨董事会架构及组成、研究董事及高级管理人员的选择标准和程序以及搜寻合格的董事和高级管理人员的人选时，应结合本集团的业务模式和发展规划，综合考虑人选可为董事会的独立性、知识、技巧、行业经验、教育背景、性别、年龄及多样性等方面带来的贡献。此外，上述政策及相关细则的内容将由提名及公司治理委员会定期检讨并视需要修订。



何小鹏
联合创始人、董事长、执行董事
兼首席执行官



夏珩
联合创始人、执行董事兼总裁



顾宏地
名誉副董事长兼总裁



何涛
联合创始人兼高级副总裁

1.1.3. 风险管理及内部监控

董事会负责决策及监督本集团风险管理及内部监控系统的运行。审计委员会代表董事会每季度审阅管理层在风险管理及内部监控方面的建设、执行和监督工作，并且每年检讨风险管理及内部监控系统的有效性。

为了保证风险管理及内部监控系统的有效性，我们结合本集团的实际情况，采用了内部监控“三道防线”模型：

第一道防线

主要由本公司各业务和职能部门构成，负责日常运营和管理，并负责设计和执行相关控制以应对风险。

第二道防线

主要由财务、内控、法务、质量中心等各部门构成，协助第一道防线建立和完善其风险管理及内部监控系统，并履行监督职责，合理确保第一道防线的风险管理及内部监控工作得到有效实施。

第三道防线

主要由内控部审计组及监察组构成，鉴证和监察第一、二道防线的风险管理及内部监控系统的有效性，履行监督调查职能，落实本集团“三道防线”的整改及提升工作。

⁵ 不包括已被香港交易所豁免的规则。



1.2 / 商业行为准则

小鹏汽车将合规经营的要求落实到企业运营全过程和日常管理中。成立六年来，我们正在逐步建立、不断完善公司层面的商业行为准则和道德规范，制定了《员工行为规范规章制度》《员工合规廉洁准则》《员工利益冲突管理办法》《数据信息披露管理办法》《修订和重述后的重大非公开信息管控及防止内部交易政策》，上述制度已上载本集团办公系统以供随时查阅，且其适用范围覆盖本集团全体员工；本集团所有员工在入职时均将接受行为规范和道德培训，学习本集团以制度和奖惩来规范企业经营和员工行为的基本方针，督促员工遵纪守法、恪守商业道德，并确保我们的商业行为准则贯穿每一位员工在小鹏汽车工作的整个期间。报告期间，我们举行了 15 场员工反贪腐培训活动，员工累计培训总时长达 7,626 小时。

我们亦制定了规范的舞弊投诉处理流程，并且在本集团官方网站设置了面向客户及市场、供应商、媒体、投资者及内部员工的沟通渠道，包括廉政舞弊举报邮箱 (report_xp@xiaopeng.com)、电话、微信等，以便及时有效接收外界反馈并进行沟通，受理人员将认真调查处理投诉和举报，并严格保密投诉人和举报人信息和资料；内控部稽查处负责接收舞弊举报、调查、撰写报告和协调处理意见，并接受审计委员会和董事会的监督。

此外，我们与第三方合作机构的协议中包含廉政条款及保密协议，向合作方明确表达反舞弊的态度，并提供投诉渠道信息。我们于 2018 年 4 月加入企业反舞弊联盟，对违反本公司廉洁规定的供应商将立即停止

合作并追究其法律责任，同时在反舞弊联盟相关信息平台公告违规供应商信息。

2020 年，小鹏汽车加入了阳光诚信联盟，通过互联网手段共同打击腐败、欺诈、假冒伪劣和信息安全犯罪，提升反腐治理水平，形成人人廉洁、诚信从业的正能量循环。



1.3/ 可持续发展管理

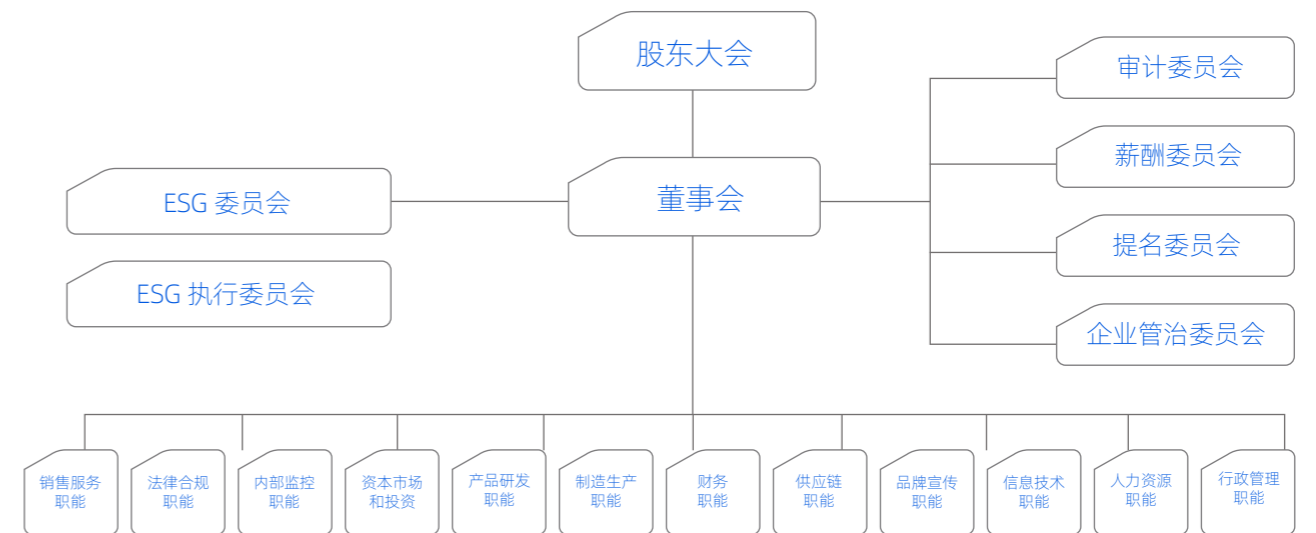
过去一年，全球经历了重大挑战，包括全球疫情肆虐、森林火灾等灾害、世界不同地区发生的大规模示威活动等。这些变化带来或为即时或为深远的影响，如经济衰退和工作、生活及业务方式的转变，蕴含着多样的风险和机遇。尽管伴随着一定程度的不明朗，但小鹏汽车仍将以长远视野，坚定不移地为股东、客户、员工及更广泛的社区创造价值，并为实现这一目标秉持小鹏汽车价值观，探索并不断细化达致成效的方法。

1.3.1. 可持续发展管治架构

小鹏汽车董事会为可持续发展最高管治机构，负责制定我们整体的可持续发展策略，并就有关表现向利益相关方进行汇报。为使我们的管治架构趋于稳健和健全，董事会于2021年8月正式成立ESG委员会，以协助董事会监察本集团在可持续发展领域的发展、指导相关策略的实施。届时，本集团将正式形成由

董事会、ESG委员会、ESG执行委员会及ESG相关部门构成的、自上而下的、“董事会监督+管理层履职”的ESG四级管理架构，有效确保与小鹏汽车最为相关的ESG议题均能纳入公司议程。

小鹏汽车管治架构图



1.3.2. 可持续发展策略

2015年9月，联合国制定并发布了17个可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)，以指导2015年至2030年全球社会、经济和环境三个维度的发展工作，呼吁全球共同采取行动应对可持续发展挑战。在中国政府提出“碳达峰”“碳中和”目标的背景下，电动汽车的发展符合能源转型趋势以及可持续发展要求，将有效地促进碳中和目标的实现。本集团响应时代要求，以可持续发展理念推动战略部署，以风险管理思路应对可持续发展的风险及机遇，通过技术积淀和产品口碑，持续塑造智能电动汽车的品牌形象，实现自身可持续发展的同时，也致力于引领未来的出行方式：全电动、零排放、更安全、更智能。未来，我们将从联合国可持续发展目标中科学选取与我们最息息相关并能够作出重大贡献的目标，通过配备制度、制定目标、绘制路线图、定期审视及适时调整，持续提升我们的ESG表现，回应利益相关方期许，并支持我们的长期业务策略。

领域	可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动
业务运营		<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量风险 客户关系管理风险 信息安全风险 知识产权风险 供应链管理风险 技术研发风险 生产工艺及设备迭代风险 汽车行业共享化服务转型风险 	<ul style="list-style-type: none"> 科技智行 管理模式创新 行业资源整合 提高供应链可靠性和业务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 品质管理 客户需求调研与满意度调查 保证客户信息安全 维护知识产权 严格审核营销内容 关注供应链的反贪污、环境及社会责任表现 自主研发和产品创新 开发共享汽车业务
环境保护		<ul style="list-style-type: none"> 政策及法规风险 市场风险 能源风险 水污染风险 废弃物管理风险 极端天气风险 生产过程的碳排放风险 	<ul style="list-style-type: none"> 扩充零排放、低排放产品和服务 通过使用再生能源降低生产成本 环保技术升级 资源获取及分配优化 制定气候变化应急预案 材料循环利用 电池回收 	<ul style="list-style-type: none"> 设定中长期碳中和目标 规划产品的生命周期环境影响评估 监管污染物排放 无纸化办公推广 公务车使用监控 垃圾分类管理 建设绿色工厂
劳工雇佣		<ul style="list-style-type: none"> 违规雇佣风险 人力成本风险 福利保障风险 人才流失风险 平等机会风险 职业健康风险 	<ul style="list-style-type: none"> 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取 	<ul style="list-style-type: none"> 平等就业机会 多元人才招聘 提供合理薪酬福利 健全的培训及晋升体系 保障员工健康安全
社区公益		<ul style="list-style-type: none"> 声誉风险 公共安全风险 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公益基金 提供公共出行便利 	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业 积极参与扶贫

利益相关方	关切议题	沟通渠道及方式
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品品质 • 服务体验 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 线上推广 • 线下展销会、推广活动 • 微信公众号 • 新品发布会 • 市场调研 • 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利 • 职业健康与安全 • 培训与教育 • 多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工大会 • 员工培训
投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 投资回报 • 风险管控 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 路演 • 定期信息披露 • 邮件及电话沟通
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 成本控制 • 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 供应商会议与审核 • 供应商合同与协议 • 供应商培训
政府 ⁶	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 政企座谈会
行业 / 标准协会	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 产品规划与创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业信息交流共享
社会和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 抗疫救灾 • 扶贫 • 帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与社区项目 • 社会公益活动 • 提供就业机会
媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌声誉 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布会 • 媒体交流会

1.3.3. 利益相关方沟通

小鹏汽车积极将可持续发展管理工作融入本集团经营管理的各个方面，在业务发展过程中充分了解利益相关方的需求与建议，并已形成下表所列的利益相关方沟通方式。成立 ESG 委员会之后，我们将进一步完善利益相关方沟通的常态化机制，以邀请利益相关方参与审阅本集团可持续发展现状、识别本集团在发展过

程中可能面临的风险与机遇（包括气候风险管理及目标设定），并将采取有效举措以回应利益相关方的期望与需求。



小鹏汽车团队

⁶ 本集团没有为政治竞选、政治组织、游说家或游说组织、行业协会和其他免税团体提供任何捐款和支出。

1.3.4. 重要性评估

我们重视可持续发展议题的识别和管理，通过利益相关方沟通和调研，了解和收集股东、政府、员工、客户等的意见反馈，以识别 ESG 重要议题，在报告中进行重点披露，并持续改善我们的可持续发展管理。

1) 识别议题形成议题库

全面梳理本集团可持续发展的重大事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，确定新能源汽车行业的重点议题。

汇总资本市场 ESG 评级和指数的评估要求，如 MSCI ESG Rating、道琼斯可持续发展指数 (The Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI) 等，以及参考 GRI 的《可持续发展报告编写标准》和 HKEx 的《ESG 报告指引》，识别本集团在可持续发展领域的目标和潜在风险。

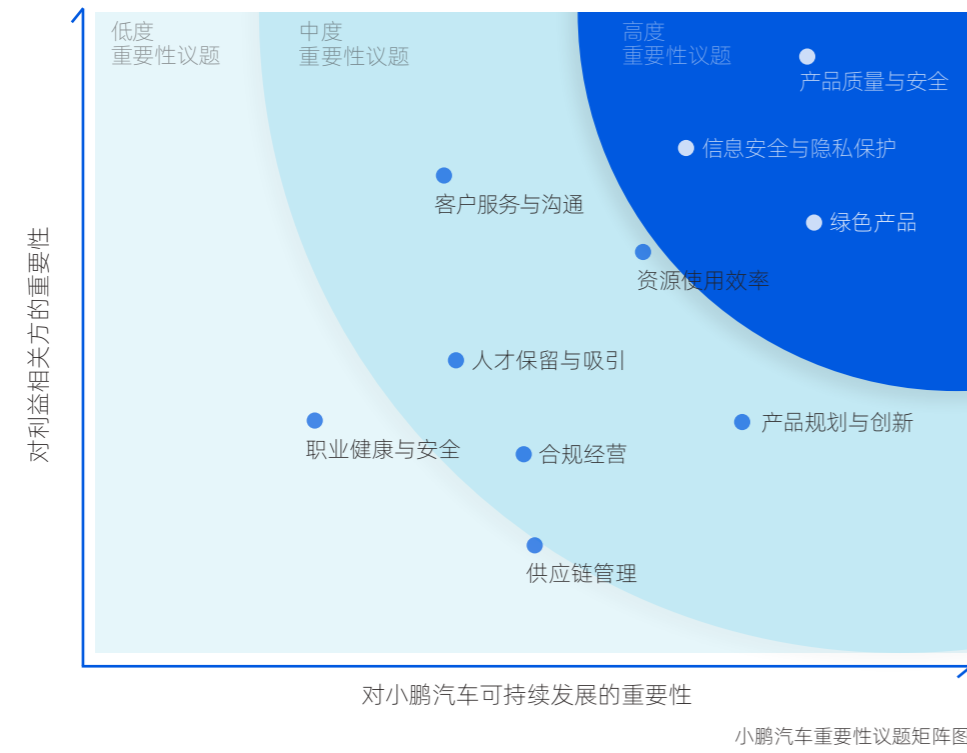
2) 利益相关方沟通

在日常运营中收集来自董事、管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方对小鹏汽车可持续发展议题的观点。

3) 议题重要性排序

根据实质性原则，从“对企业发展的的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对各项议题进行重要性排序，并由本集团管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核。

4) 形成重要性议题矩阵图



基于以上识别重要性议题的结果,我们审视了可持续发展现状与规划的一致性,将进一步加强重要性议题的管理与披露,并在下一年度的工作计划中作出适当调整。在“公司治理”“业务运营”“环境保护”“劳工雇佣”“社区公益”⁷五个领域,按照PDCA管理模式,即计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)、处理(Act),有效控制管理过程和提升工作质量,促进良性循环的可持续发展,从而回应和满足重要利益相关方的要求与期望。

领域	计划 (Plan)	执行 (Do)	检查 (Check)	处理 (Act)
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 以稳健的管治架构及风险管理,保障股东的投资回报; 遵守法律及商业道德,建立可持续发展的经济发展的运营模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 按照上市规则、投资者建议、相关法律法规,不断优化管治架构及风险管理; 执行合规方面的管理制度及培训宣贯,履行法规及商业道德的承诺。 	<ul style="list-style-type: none"> 由董事会、管理层、内部监控部门等持续评估风险管理的有效性; 听取监管机构、投资者、资本市场等各利益相关方的意见。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化管治架构和风险管理,同时加强向各利益相关方披露信息的透明度。
业务运营	<ul style="list-style-type: none"> 以科技及创新引领未来的出行方式; 持续提升在新能源、智能化、网联化、共享化等方面的技术,应用到产品层面; 设立各项产品质量与客户服务指标,提供优质产品及卓越服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入产品研发,在新产品上应用以提升消费者体验; 持续完善质量管理体系,实施各项质量保障及提升; 取得质量与安全体系相关认证,如ISO 9001、IATF 16949、ISO 26262; 培训相关人员以提升服务水平; 与客户保持良好沟通,迅速回应客户诉求。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据新产品的市场反应论证研发成果,并不断完善; 完成客户服务相关人员培训,对客户投诉的处理率达100%; 调查客户满意度,并与同行对标。 	<ul style="list-style-type: none"> 以市场为导向,优化产品创新与规划的相关计划; 不断强化产品质量与安全管理体系,持续提升产品性能; 基于客户投诉及调查结果,持续改善客户服务。
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家碳中和目标,助力应对全球气候变化; 取得绿色产品、建筑、管理体系等认证; 持续优化产品生命周期的环境管理体系,降低能耗,减少污染。 	<ul style="list-style-type: none"> 研究先进技术,不断提高智能电动汽车性能; 建立绿色工厂,提升工艺及采用低能耗设备; 升级废水和废气处理设施,减少污染物排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测智能电动汽车的销量和市场认可度; 监测各项环保指标的达成情况。 	<ul style="list-style-type: none"> 迅速调整战略以适应市场及完成目标; 成立有关的专项工作小组,落实碳中和目标下的具体行动; 基于环保指标的达成情况,实施相应的改善计划。
劳工雇佣	<ul style="list-style-type: none"> 培养人才,以支持本集团可持续发展,同时成就员工及保障其权益; 制定覆盖员工在小鹏汽车全周期的计划,包括薪酬与福利、培训与发展、健康与福祉等。 	<ul style="list-style-type: none"> 因材施教,开展各类型员工培训活动; 不断完善及落实员工福利和权益保障; 根据职业健康与安全管理体系,落实各项降低工作风险的措施; 丰富员工沟通渠道,了解员工心声,增强归属感。 	<ul style="list-style-type: none"> 记录员工培训项目的完成情况; 通过年度组织力调研,识别不足及改善空间; 持续监测各项职业健康与安全指标的达成情况。 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步丰富员工个人发展提升途径,增加沟通方式,加强员工对集团的认同感和归属感。

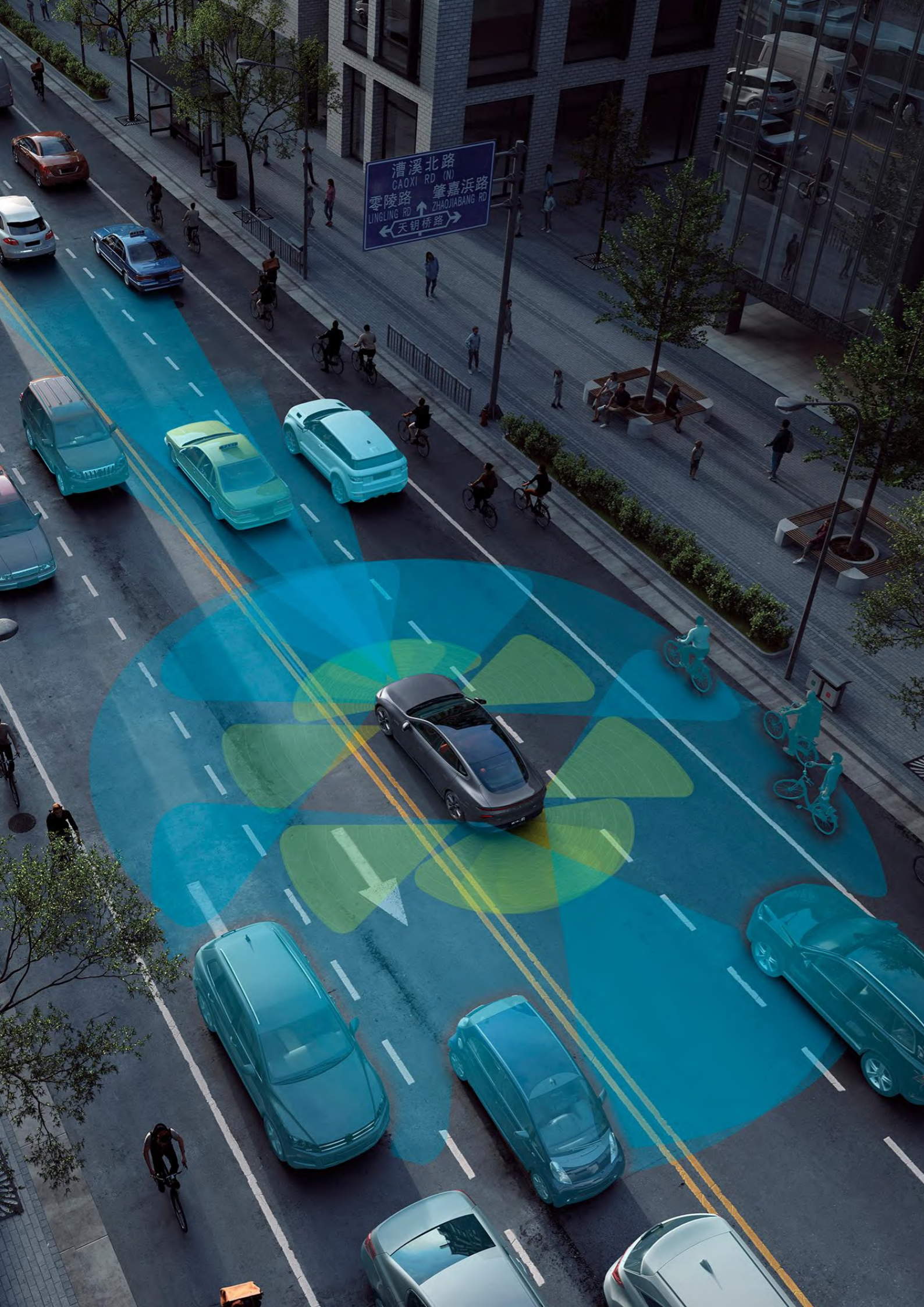
⁷ 目前我们在“社区公益”领域的工作刚刚起步,正在计划参照PDCA管理模式,结合品牌及产品优势,在专注贡献领域为社会提供服务或便利,积极承担社会责任,提升品牌社会价值。



2 责任产品，用心打造

小鹏汽车坚持“品质制造是基础，生态运营是核心”的理念，贯彻“全栈自研，持续创新，打造品质双一流新能源智能汽车”的方针，致力于通过差异化的智能电动汽车为消费者带来颠覆性的出行体验。我们认为通过软件的快速更新迭代以及与硬件的紧密结合，能够引领智能电动汽车技术的创新，为消费者提供差异化的智能电动汽车产品。在打磨产品品质的同时，我们全面布局销售、售后以及充电服务等各个领域，通过产品运营和服务运营双闭环，满足产品生命周期的客户全触点体验。





2.1/ 产品质量与安全

2.1.1. 产品质量管理

小鹏汽车始终将“品质”写在企业文化里，树立全员坚守品质的责任感。我们以用户体验为核心感知，打造强安全、高品质的智能电动汽车，提供世界领先的智能辅助驾驶软件、硬件和服务。

小鹏汽车质量管理体系

质量管理体系	严格按照国家《中华人民共和国国家标准——质量管理体系要求》制定了《质量管理体系管理手册》，建立了覆盖零部件采购、新车开发、制造、市场等全过程、全价值链的品质管理体系。
质量目标管理	按照本集团《质量目标管理程序》设定各层级质量目标，由汽车技术中心质量部进行分解管控并建立质量业绩考核体系。
生产准备管理	按照本集团《整车设计开发控制程序》保证整车开发能满足预期的进度、质量和成本要求，根据《新车生产准备管理程序》进行过程开发和新车品熟，规范生产准备管理工作，提高项目投产的效率和效果。
零部件质量管理	按照本集团《生产件批准管理办法》对供应商的零部件质量进行管控。
生产过程管理	按照本集团《生产过程管理程序》规范整车生产过程管理，对生产过程质量进行控制，保证量产质量。
售后服务管理	按照本集团《售后服务管理程序》和《客户投诉处理程序》提供客户服务，并迅速回应客户的意见及建议。
质量体系评估	按照本集团《管理评审程序》定期对本集团质量体系进行评审，及时优化管理办法，持续改善产品质量。

通过建立质量管理体系及其定期评审机制，我们已经实现整体质量闭环管理，高效拉动研发、制造、供应链和售后市场全环节质量管控。针对智能互联网汽车的特点，强化新车智能、互联、驱动领域的品质保证，强化产品质量保证及改善。同时，注重提升供应商质量水平，并采纳客户合理化建议，持续改善产品质量，努力实现“智能、可靠”的质量口碑。

2020年，我们贯彻本集团的质量方针和经营战略，不断提高综合产品力和整体服务能力，使得质量管理体系得到有效运行和持续改进，以确保产品达到质量要求，客户满意度不断提升。



小鹏 P5 测试

我们设立质量中心，在每年年初发布年度质量目标，在产品项目开发概念阶段发布项目质量目标。在制定质量目标时，我们遵守 SMART 原则，即具体的 (Specific)、可测量的 (Measurable)、可达到的 (Attainable)、相关的 (Relevant)、有时限的 (Time-bound)，并分解到各单位、层级及过程，持续追踪分析、监控达成效果并提升质量绩效。

小鹏汽车 2020 年产品质量管理重点举措



完成质量体系建设

健全质量体系流程建设，完成了肇庆生产基地的资质准入以及本集团全流程质量体系建设，包含研发、制造、销售服务的全流程质量管控。



完善市场信息流程

完善市场信息的收集和处理流程，建设完善的召回机制和良好的客户投诉响应处理制度；快速推动小鹏 G3 车型的市场问题推进，响应和跟进客户投诉。



优化产品开发流程

推动小鹏 P7 的新车型开发和高品质量产，优化完善新车型开发流程，推动过往问题在新车型开发中的预防，强化设计验证和道路、用户模拟测试，提前暴露问题和快速改善。



提升供应链管控

优化提升供应链的质量管控，提升量产车型的供应商管控水平；推动供应商新车型的品熟能力，保证供应商新车型的质量稳定。



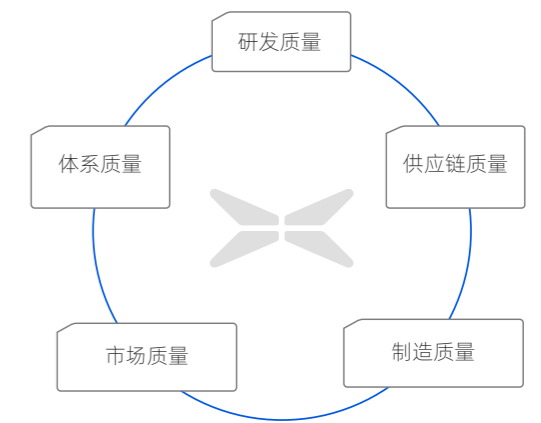
提高质量检测标准

建立和完善肇庆生产基地的品质保证体制，对五大车间实施过程质量监督和管控；设定过程质量指标和质量门槛，制定专项措施进行提升；建立完善的整车质量检查标准，保证小鹏 P7 的交付品质。

小鹏汽车三级质量目标体系



小鹏汽车产品质量管理五大细分领域





目前，小鹏汽车的研发、制造、销售、服务的质量管理体系已经通过了 IATF 16949 的汽车质量管理体系标准，取得了 ISO 9001:2015 的质量管理体系认证证书，并按照 ISO 26262 的道路车辆功能安全要求对关键零部件进行开发和验证。

小鹏汽车质量管理体系认证

ISO 9001: 2015

质量管理体系

IATF 16949

汽车质量管理体系标准

ISO 26262

道路车辆功能安全

2.1.2. 产品质量保证

小鹏汽车按照中华人民共和国相关法律、法规、规章的要求，依法提供产品质量保证，保证销售车型符合国家强制性标准要求，并与《中华人民共和国中央人民政府公告》、中国《新能源汽车推广应用推荐车型目录》及中国《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》申报信息一致。为了车辆产品的质量保证服务符合国家相关法规政策要求，我们建立了完善的售后服务、应急保障体系、动力电池回收利用及产品质量安全责任制度。

小鹏汽车对于不同车型提供有竞争力的保修条款，涵盖车辆维修、更换和退款，以满足法规规定的产品故障质保服务。我们每年都会根据产品的销量和保修服务的预期单位成本来计提产品保修拨备金，截至 2020 年 12 月 31 日，我们的产品保修拨备金为人民币 1.1 亿元（美元 1,710 万元）。

自 2004 年《中华人民共和国缺陷汽车产品召回管理规定》实施以来，小鹏汽车全面落实汽车召回机制，制定并严格按照《整车及电源系统售后服务承诺书》保障消费者权益。在出现与安全相关的技术问题，我们会通过技术支持手段分析事故原因，并按照相关政府部门要求将事件上报；如需召回车辆，我们内部所涉及部门会通力合作，对未消除缺陷的车辆暂停销售或交付；召回完成之后，小鹏汽车将提供总结性的报告，推动品质改善。自小鹏汽车交付车辆开始至报告期末，小鹏汽车未发生产品召回事件。



小鹏 P7 内饰

小鹏汽车将努力实现“打造品质双一流新能源智能汽车，引领未来出行方式”的质量愿景，从设计开发的质量控制、制造品质、服务质量的提升三个关键任务着手，重点建设软件质量管控、三电智能可靠性管理、精益生产的建设、供应链品质提升的四个核心能力；并将从组织、能力、体系、系统、文化五个方面进行管理提升，实现全方位的高效质量管控，生产出具有世界品质竞争力的智能、可靠的高质量产品。2021 年，J.D. Power 中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）肯定了我们在坚持质量方面的努力，小鹏 G3 经消费者评选赢得新能源汽车紧凑型新车质量排名第一佳绩，这也是首个获得该细分市场奖项的新造车企业产品，其中，驾驶体验、信息娱乐系统、座椅等方面，小鹏 G3 更获得消费者满意度评分单项第一。



2.1.3. 产品安全保障

小鹏汽车按照 GB/T 32960-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》标准建立新能源汽车企业监控平台，该平台具备故障监控、数据监控、远程诊断等功能，能够实时监控整车、动力电池、驱动电机、车辆故障等相关信息。该平台还通过了中国监管平台的测试对接，并且获得新能源汽车中国监测与管理中心平台符合性报告。

为了确保车辆安全运行，小鹏汽车制定了《车辆管理平台故障告警处理管理办法》，实时监控车辆故

障情况。当有故障信息时，监控平台将自动发送信息给客服中心，并通过客服及售后技术人员及时处理。

小鹏汽车始终应用最新的安全保护技术和安全产品，不断兑现造出最安全车辆的承诺。

小鹏 G3、P7 车身安全性考核



小鹏 G3 获 C-NCAP 五星成绩

小鹏 G3、P7 在中国新车评价规程（C-NCAP）碰撞和安全测试中，分别以综合得分率 92.2%、89.4% 获得五星评价，其中小鹏 P7 在主动安全方面以得分率 98.51% 获得迄今为止纯电动车型此项最高分。并且，小鹏 G3 还在中国保险汽车安全指数（C-IAI）获得 4 项“优秀”、2 项“良好”的优异成绩。

小鹏 P7 斩获中国汽研 i-VISTA 测试五星成绩



小鹏 P7 获 i-VISTA 五星成绩

2021 年第一批 i-VISTA 智能汽车指数测试结果公布，小鹏 P7 成为 i-VISTA 中国智能汽车指数行业首个五星车型。其中，小鹏 P7 的智能安全获得优秀成绩，更在紧急制动（Autonomous Emergency Braking, AEB）、车道偏离预警（Lane Departure Warning, LDW）、后向碰撞预警（Rear Collision Warning, RCW）等主动安全技术方面获得满分，小鹏汽车产品的安全性能让用户放心。

电池安全性高于国际标准

小鹏 P7、G3 的电池经过 17 项严苛检验，要求高于国标规定。防尘防水达到最高级别 IP68，电池包在 1 米深水中浸泡 48 小时，依旧可以正常工作。

深度调研市场车辆的耐久品质

2020 年，小鹏汽车拆解了一台行驶里程高达 15 万公里的小鹏 G3，经过解析，在被动安全防护、产品品质、车辆耐久性和可靠性方面，小鹏 G3 的情况让人满意。

2.1.4. 安全生产管理

为了加强小鹏汽车安全生产管理,有效预防、控制安全生产和职业危害事故,本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及《GB/T33000 企业安全生产标准化基本规范》,设立了专门的安全管理办公室负责组织协调安全管理,并制定《安全生产管理办法》,涵盖生产安全、车辆行驶安全和信息安全三大安全生产领域;我们设立了安全卫生委员会,每年召开一到两次安全卫生委员会会议,由本公司总裁、高级副总裁担任安全卫生委员会主任,负责审议和决策安全卫生战略规划及相关重大问题;我们还按照“一岗双责”“属地管理”原则建立覆盖所有部门及所有岗位的安全生产责任制,明确每名公司成员的安全生产工作职责和考核标准。

安全管理办公室制定了五年安全规划和年度安全活动计划,并组织各单位进行分解、落实和上报。我们建立了健全的安全生产教育培训制度,采取多种形式对员工进行安全教育和培训,保证员工必备的安全能力。对于未经安全教育和培训考核合格的员工,不得上岗作业。另外,为了落实“安全优先,安全一票否决”的原则,我们还制定《安全生产奖惩管理制度》进行监督执行,并对各单位实施安全生产目标考核,以实现全年安全生产“0”事故。



2.2 / 产品规划与创新

2.2.1. 产品规划布局

小鹏汽车以前瞻科技驱动业务发展，以品质为先实现产品制造，以用户体验推动产品和服务，打造安全、舒适和打破传统的用车和出行体验，目前已推出 3 款纯电动智能汽车，并将继续丰富我们的产品矩阵，加速扩充产品线。我们制定的《整车设计开发控制流程》为整车设计开发定义了 15 个里程碑；我们建立了产品前期预研流程，从市场、用户、竞争、技术、资源五个维度

论证新产品的定义、竞争力和可行性；我们每年进行内部研讨，通过产品型谱管理确定未来 5 至 10 年内产品组合和投放时间，并以此指导我们的未来产品规划。2020 年 10 月 20 日，第 10,000 辆小鹏 P7 正式下线，创造了现阶段造车新势力中所有单车型的最快万辆下线纪录。



小鹏 G3、P7 第一万辆下线仪式

小鹏 G3^{*8}

XPILOT2.5 智能辅助驾驶系统、Xmart OS 车载智能系统、星际设计语言、C-NCAP 五星安全标准、超级快充



小鹏 P7^{*}

SEPA 智能平台、XPILOT 3.0 智能辅助驾驶系统、智能座舱、Xmart OS 车载系统、移动音乐厅、高级轿跑曲线设计、NEDC 706km 超级续航、笼式车体结构、鹏翼门设计



小鹏 P5^{*}

XPILOT 3.5 智能辅助驾驶系统、双激光雷达、Xmart OS 3.0 车载系统、鹏友定制玩趣零压第三空间、X Robot Face 生动力智感美学、X-Safety 无忧安全、X-HP 实在续航



除了完善的产品规划与开发体系，小鹏汽车还拥有规模庞大的研发团队，创新速度与独有的实力是我们的核心竞争优势。截至 2021 年 3 月 31 日，本集团在中国和美国的研发人员共计 2,440 人，其中 62.1%、16.3% 和 21.5% 的员工分别致力于汽车设计与工程、智能辅助驾驶和智能操作系统的研发，2020 年度研发总支出共计人民币 17.25 亿元。

⁸ * 小鹏汽车功能特性基于不同配置版本有所差异。



2.2.2. 产品创新管理

小鹏汽车秉承“做更懂中国的智能汽车”的战略定位，通过智能辅助驾驶、智能互联和核心汽车系统的创新，为中国消费者带来广受欢迎的智能电动汽车。目前，小鹏汽车在智能驾驶领域已经跻身全球前列。

我们的智能电动汽车具有出色的性能、引人注目的设计和极致的驾驶体验。我们的自主工程技术以及与多家业务合作伙伴的紧密合作使小鹏汽车能够在各个领

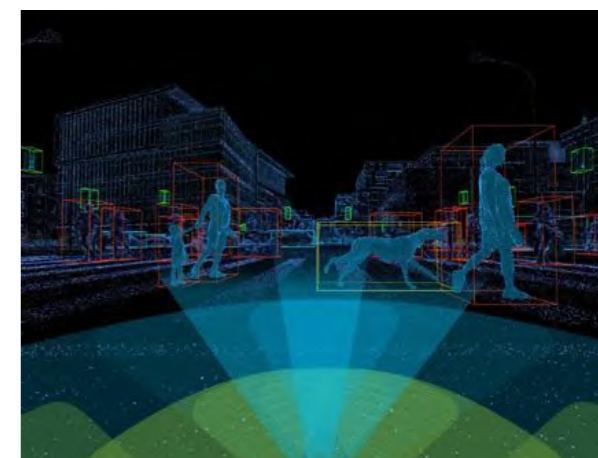
域实现高科技目标，如安全性、可靠性、续航里程、车辆动力以及噪音、振动和声振粗糙度，包括我们视为核心竞争力的自主开发软件、数据和核心硬件技术，以及自主设计的动力系统和电子电气架构。

2020年，小鹏汽车在智能辅助驾驶系统和车载智能操作系统不断创新，使客户能够享受创新的智能出行体验：

小鹏汽车 2020 年度产品研发与创新成果

智能辅助驾驶

全球量产电动车型小鹏 P5 率先搭载激光雷达，覆盖前方横向 150°视野，最远探测距离达 150m 测距精度厘米级，角度分辨率达 0.16°，空间分辨率更高，感知不受环境光影响，行人、道路异物的检测能力全面提升。多达 32 个感知传感器，融合视觉、雷达、高精度定位单元 [全球导航卫星系统 (Global Navigation Satellite System, GNSS)、惯性传感器 (Inertial Measurement Unit, IMU)] 进行环境感知，感知能力更强，更适合中国复杂路况。



小鹏激光雷达



人工智能语音助手

人工智能语音助手

我们的人工智能语音助手能够支持自然和连续的对话，而无需反复启动。我们开发了基于深度学习神经网络的自然语言处理和自然语言理解能力，能够识别关键字、分类文字和理解语义。此外，基于我们的深度学习神经网络技术，人工智能语音助手可以专注于一个人的指令，而不会被车内其他人的声音分散注意力，可以动态减少车内的语义噪音。利用我们的全双工语音交互技术，我们的人工智能语音助手目前可以在 25 秒内接收和执行多达 10 个请求。此外，它可以执行覆盖广泛场景的请求。

第三方应用和服务的生态系统

凭借我们的车载应用程序商店,我们建立了一个更广泛的生态系统,以更好地服务于我们的客户。车载应用商店提供多种应用,包括与音乐、有声读物、游戏和视频相关的应用,带来更愉悦的车内体验。为了构建我们的智能互连生态系统,我们亦向第三方应用程序开放若干车辆硬件功能。

AIoT 硬件生态

小鹏 P5 开发各种智能硬件外设,可支持车控无人机、智能香氛总成、车载冰箱、可遥控 12V 行李箱电源等,为智能生活增加更多拓展性和趣味。



智能硬件

数字车钥匙

我们开发了两种类型的数字车钥匙,以提高客户的便利性。首先,我们的小鹏汽车移动应用程序利用蓝牙提供车钥匙功能。第二,通过与第三方的合作,我们在某些具备 NFC 功能的第三方设备上启用了车钥匙功能。



数字车钥匙



智能第三空间

智能第三空间场景规划及车品配置开发

未来的汽车不再仅仅是交通工具,而是一个移动且智能的第三空间,承接用户更多的场景和需求。基于用户核心的场景,打造 X-sleep(智能睡眠体系)、X-play(观影,游戏,唱歌等)、X-life(办公及生活)等场景、模式及相应的车品套装,提供给用户更丰富和趣味的用车生活。



未来,小鹏汽车将持续在智能电动汽车赛道发力,布局轿车、SUV 的主流细分市场,不断为用户提供满足各种生活、工作场景的智能电动汽车产品。

2.2.3. 知识产权管理

小鹏汽车通过利用专利、商标、版权、商业秘密和保密政策来保护我们的专有权利的核心技术。为了建立健全的知识产权保护制度、鼓励本集团发明创造、保护本集团自有知识产权、抵制不正当竞争并谨防对第三方知识产权的侵犯和不当使用，我们制定并实施了《关于知识产权保护规章制度》和《知识产权工作管理办法》；同时，为了促进本集团技术创新、加强本集团对创新成果的管理与保护、建立有效运行的公司专利管理体系，我们根据《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国专利法实施细则》，制定并实施了《专利工作管理办法》。截至 2021 年 3 月 31 日，我们在中国和其他若干司法管辖区拥有 759 项专利（包括 202 项发明专利）、1,375 项待决专利申请、504 项注册商标和 116 项待决商标申请。

同时，我们与雇员订立保密及专有权利协议，并为潜在雇员准备尽职调查问卷，以评估招聘竞争对手雇员产生的潜在纠纷风险；我们定期监察我们开发中产品的知识产权状况以避免侵权；此外，我们在各项与业务合作伙伴的研发协议中载入了与知识产权所有权及保护相关的条款。我们亦要求业务合作伙伴避免侵犯其他第三方的知识产权。



小鹏汽车装配车间

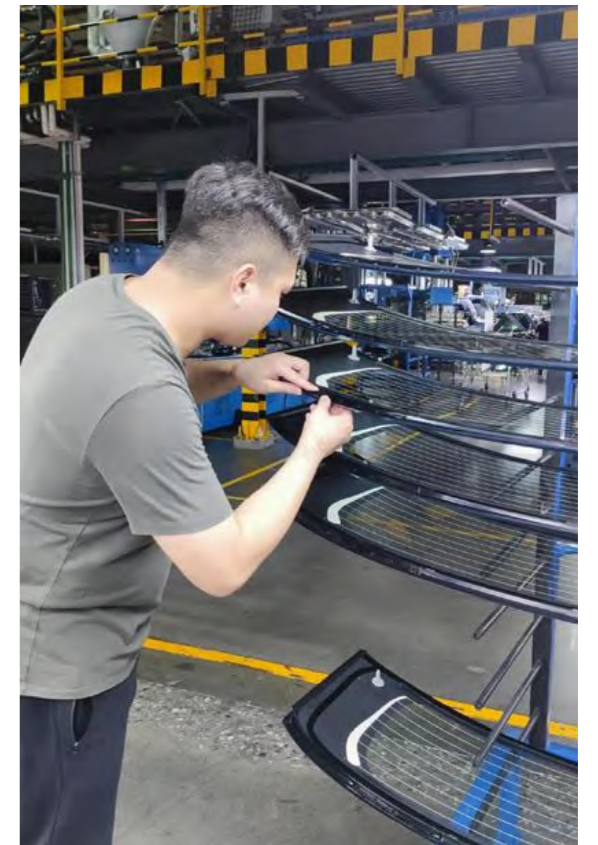
2.3/供应链管理

小鹏汽车在运营过程中与合作伙伴保持紧密合作，促进产业链协同发展，实现多方共赢。我们遵守《中华人民共和国招标投标法》，建立公平、公开、公正的供应商管理体系；为了优化提升供应链的质量管控，提升量产车型的供应商管控水平，我们制定并实施了《供应商选择与定点管理办法》《采购控制流程》及《禁限物质及回收利用合规管理办法》等内部管理制度，形成包括供应商的寻源与预选、供应商的现场考察、供应商的选择与定点、协议签订、零部件产品开发 / 综合采购设计阶段、采购订单发布、付款办理、供应商名单的管理、供应绩效评价、供应商信息变更的管理十个主要流程的管理闭环，对供应商选、用、育、留进行统一管理，确保供应商履约质量。

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团在电动汽车组件采购中共合作 300 个以上供应商，均处中国境内。

2.3.1. 供应商选择与准入

我们的采购与供应链部门、技术部门、质量中心以及项目管理部等部门共同推荐预选供应商，采购与供应链部门组织质量部门、技术部门对供应商进行现场考察，并召开定点会议确定供应商选择方案。对于供应商的选择，我们承诺所有合作的供应商必须严格遵循国家有关员工职业健康与安全及商业道德的规定，同时会综合考虑供应商的质量水平、交货能力、价格水平、技术能力、后援服务、人力资源、声誉、商业道德记录以及现有合作状况；对于供应商的准入标准与资质要求，我们要求供应商取得 IATF 16949、ISO 9001 或同等认证条件的第三方认证，同时会优先选择在国内、国际的在乘用车行业处于主导地位的供应商，并在技术方面、质量保证、战略合作、成本降低以及订单交付方面有着严格的标准，以此筛选出与本集团可持续发展目标一致的最优供应商。对于首次合作的供应商，我们要求其填写《供应商基本信息调查表》。为了提高成本效益和控制供应链风险，我们力求实现供应链本地化，因此我们的大部分组件均在中国采购。



供应商现场考察



2.3.2. 供应商绩效评价

对于零部件采购,我们会从质量、商务、交付三个维度对供应商绩效进行评价,绩效评价周期分为月度绩效和年度绩效两类;对于综合采购,我们会结合各项目进度,项目经最终验收后启动供应商绩效评价;对于市场销售及行政采购,我们按照项目每半年对供应商进行绩效评价。

此外,我们定期对供应商开展审核,包含过程审核、产品审核、专项审核、突击审核、技术审查等,一方面是为

保证产品质量的稳定,另一方面是为确保供应商对其自身的 ESG 风险进行管理,以打造负责任的可持续供应链。

我们对供应链管理的可持续性设置了三项 KPI,目标在 2021 年覆盖所有的一级供应商。

供应链管理可持续性关键绩效指标

供应商培训
覆盖率和参与数量

供应商审核
覆盖率和参与数量

使用环保材料和循环包
装的供应商占比

2.3.3. 供应商培训

2020 年,为了使供应商更好地理解小鹏汽车新车型和量产零件质量管理流程和要求,我们对 100% 的一级供应商开展了一系列的供应商培训,包括 APQP (Advanced Product Quality Planning, 即先期产品质量策划) 推进流程、品质保证 29 项展开方法、OTS (Off Tooling Samples, 即工程样件) /PPAP (Production Part Approval Process, 即生产件批准程序) 认可流程、防误防错推进、4M (Man、Machine、Method、Material, 即人员、机器、方法、材料) 变更管理、过往缺陷验证、重要管理项目推进、五原则 /8D (Eight Disciplines Problem Solving, 即 8D 问题解决法) 问题分析方法、变化点管理等主题。

未来,采购与供应链部门将对组织架构进行调整,将动力采购与电器采购拆分,延伸供应链管理深度,并把重点产品渗透到二、三级供应商,深度挖掘潜在风险,提前预防及制定对策;对产品进行专业化分类,从原来的系统化分类改为按照材料工艺进行分类依据材料特点、工艺特点进行集中化管理,集中资源能力,便于质量提升及成本管控同时我们也会注重储备培养国际化人才,强化体系运营能力,为后续的国际业务及多基地生产做好准备。

2.4/ 客户服务与沟通

小鹏汽车一直以来秉承“朋友般的服务,自在的体验”的售后服务理念,高度重视质量控制与完善的售后服务管理体系,搭建了成熟的售后服务标准与流程体系,为客户提供全方位、多元化的售后服务,提升用户满意度。截至 2020 年 12 月 31 日,小鹏汽车共运营 54 个服务门店,覆盖 43 个城市。

为了使每一位消费者都能感受到一流的“鹏友+”服务体验,小鹏汽车服务中心制定了《服务运营指导手册》,对售后服务运营工作进行标准化和规范化。

小鹏汽车《服务运营指导手册》制定方针

提升用户服务体验

根据小鹏汽车服务中心的特色量身定制服务标准和作业流程,打造服务亮点,有效保障服务过程的用户体验一致性。

提高服务中心运营效率

根据小鹏汽车服务中心现状而制定的服务运营解决方案,可以快速导入并提升服务运营效率,降低运营风险。

提高服务中心管理水平

收集汽车市场优秀门店的管理经验,给服务中心管理团队带来较高水平的管理指引。



小鹏汽车服务中心还配备智能客服机器人、车辆全链路问题解答 7×24 小时服务, 通过全天候、标准化、快捷的服务为消费者提供全方位保障, 充分满足消费者需求。同时, 我们通过智能化的服务, 如“远程诊断”和“智能理赔”, 致力于让每个车主都能更纯粹地享受智能汽车, 持续提升用车体验; 通过无忧保障服务, 如“超长整车质保”和“全国范围内不限次数不限里程道路救援”解决客户的用车担忧。



小鹏服务中心

2.4.1. 客户投诉管理

为及时回应客户诉求、正确处理客户投诉、提高客户满意度和忠诚度, 本集团制定了《客户投诉处理管理程序/办法》和《整车及电源系统售后服务承诺书》, 对于线上简单投诉的处理遵循“首次解决原则”和“快速响应原则”; 对于线下需获取其他部门支持的投诉, 按照投诉问题的严重性、紧急性进行分类处理, 解决客户问题, 维护品牌形象。

2.4.2. 客户满意度管理

小鹏汽车服务中心对于售后门店施行每日满意度数据的常态化收集、每周监控以及月度分析, 促使门店持续提升客户满意度。在 2020 年度客户满意度调查中, 接受调查的客户占所有小鹏汽车客户的 31%, 满意的受访者占受访者总数的 96%。2021 年, 我们结合客户视角和移动互联网的评价方式, 优化了满意度调研规则, 推出了 5 秒即时评价, 激发客户评价欲望, 并设立 CSI (Customer Satisfaction Index, 即顾客满意度指数) 五星好评率大于 93% 的年度目标。

	2018 年	2019 年	2020 年	2020 年 目标值
满意的受访者占受访者总数的比例	N/A	84%	96%	95%
受访者占客户总数的比例	N/A	25%	31%	30%

2.4.3. 塑造车主文化

小鹏汽车一直以来都追求与车主之间建立良好的互动机制，通过成立鹏友会，来作为小鹏汽车与客户接触的第一线，来自客户关系部的同学活跃于社区、各地鹏友群，在线上线下与车主交鹏友、倾听客户声音，旨在成为企业与用户之间的管道帮助两者顺畅沟通共同成长、相互成就；通过举办“X-MOMENT”、“鹏友日”等活动，搭建与车主沟通的桥梁塑造小鹏汽车专属的车主文化，进而提高品牌满意度和忠诚度。



“X-MOMENT” 20 城鹏友时刻活动

2020 年，小鹏汽车以“此时此刻，与鹏共聚”为主题开展了 20 场中大型鹏友见面会活动，突显“鹏友站 C 位”理念，获得客户广泛认同，参与客户人数累计超过 1,000 人次。

全国扩展门店网络活动

小鹏汽车以门店为最小运营单元扩大客户连接，巩固客户关系，建立了“总部 - 区域 - 门店”协同运营机制。报告期间，共 167 家门店组织了车主活动，累计开展车主活动 758 场，参与用户达到 1.52 万人次，获得了客户 96.2% 的五星好评率。



“鹏友日” 客户关怀

小鹏汽车以“对客户傻傻的爱”为思路，每月 10 号开展“鹏友日”客户关怀活动，如“关爱口罩免费领取”“爱心助农”及“P7 上市定制车模”等主题活动。报告期间，“鹏友日”活动累计开展 11 期，参与客户 8.6 万人次，相当于 93% 车主。



2.4.4. 应急服务保障

2021 年 7 月 17 日，河南突发强降雨，小鹏汽车迅速发布公告，调集全国资源全面展开针对河南灾区的应急服务保障及救援服务，努力为灾区车主鹏友提供切实有效的帮助。

救援服务

应急救援：从郑州周边协调专属救援车参与救援，并通知郑州当地门店协助客户开展拖车施救服务；

备件支持：加大对郑州中心备件仓的备件支持，尽力缩短后续维修的时间；

代步服务：以打车代金券的形式为灾害中车辆受损的车主提供免费代步服务；

保险理赔绿色通道：联合保险公司为小鹏车主鹏友提供绿色理赔服务保障。

充电排查

充电运营团队对家充桩及郑州自营品牌充电桩进行全面检修，尽快排除风险，恢复服务。小鹏 APP 也会就所有充电桩的运营情况进行动态更新。

应急支持

7x24 小时服务支持：郑州区域的门店和服务团队将 7x24 小时待命，为车主提供力所能及的服务；

应急处理建议和提醒：通过服务短信和小鹏 APP，向车主鹏友们随时推送应急处理的建议；

社区、社群支持：小鹏社区、社群和各官方渠道将实时发布最新灾情公告，让鹏友们第一时间获取最新的消息。



2.5/ 信息安全与隐私保护

随着《个人信息安全规范》等个人数据法规的发布和实施,以及第五代移动通信技术(5th Generation Mobile Communication Technology, 5G)、物联网(Internet of Things, IoT)、人工智能(Artificial Intelligence, AI)、大数据等新技术的变革和应用,对用户的个人数据隐私合规和数据的保密性、完整性、可用性提出了新的要求和挑战。在为用户提供产品和服务的过程中,切实保护好客户隐私是小鹏汽车一直以来恪守的用户承诺和安全目标。自小鹏汽车交付车辆开始至报告期末,本集团未发生信息安全漏洞或其他网络安全事件。

我们明白个人信息及隐私对客户的重要性,并将尽全力保障客户的个人信息及隐私安全。我们制定并实施《隐私政策》以恪守以下原则:权责一致原则、目的明确原则、选择同意原则、最少够用原则、公开透明原则、确保安全原则、主体参与原则等。同时,我们承诺,将按业界成熟的安全标准,采取相应的安全防护措施保护客户提供的个人信息,防止数据遭到未经授权的访问、公开披露、使用、修改、损坏或损失。我们为员工提供数据隐私相关培训,并要求员工报告任何资料安全漏洞。自小鹏汽车交付车辆开始至报告期末,我们未从外部或监管机构收到有关侵犯客户隐私的投诉。

另外我们遵从ISO27001:2013信息安全管理体系标准,搭建我们的信息安全管理体系(Information Security

Management Systems, ISMS),从隐私保护与信息安全的组织保障、流程规范、技术落地、安全运营等方面建立与完善我们的隐私保护和信息安全治理体系和能力,以期在2021年取得ISO 27001信息安全管理体系认证和ISO 27701隐私信息管理体系认证。

我们成立了数据合规委员会,由总裁担任委员会主席、指导相关工作的开展,同时我们有专业的法务隐私合规团队、物联安全团队、信息技术安全、隐私与安全专员等相关组织和成员开展具体的隐私合规和信息安全保护工作。在个人数据保护方面,我们严格遵守《个人信息安全规范》《数据信息披露管理办法》,将隐私合规要求贯穿在整个开发流程中,实现“隐私合规开发规范”指导落地。我们在需求评审中设置“隐私合规安全评审”节点,在每年的测试阶段增加专业的“隐私合规安全测试”,在日常的监测中针对含有个人数据的系统做重点监测。在2020年,针对含有个人数据的系统,我们重点开展了“数据权限梳理专项”工作,确保在个人数据的全生命周期中落地隐私保护的合规和安全要求。2021年,我们将继续开展国家网络安全等级保护测评等重要系统的测评。

小鹏汽车数据合规委员会组织架构



我们对任何部门或员工故意违反《数据披露管理办法》中关于对外数据披露的原则、规定,导致违反相关法律法规的行为采取纪律处分措施。我们亦重视对员工信息安全管理意识的宣导。2020年度,我们面向全员开展线上和线下的信息安全培训,其中线下信息安全培训共计开展8场、覆盖10个中心部门,帮助员工在日常工作中贯穿信息安全意识学习、考试、保密协议签署、保密资产清理等。

在与第三方的合作中,我们也会签署保密协议,并对第三方安全进行评估,明确保密信息、保密义务和违约责任,确保保护好双方的商业秘密和知识产权等保密信息,为长期的良好合作奠定基础。



3 绿色运营，环保智行

小鹏汽车在建设、生产、运营及办公等一切行动中始终践行与环境融合共生的发展模式，贯彻环境保护、资源友好的理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等运营所在国家及地区的法律法规。我们致力于推进绿色可持续发展，减少生产经营活动对环境的不利影响，承诺为现在和未来作出积极的改变。



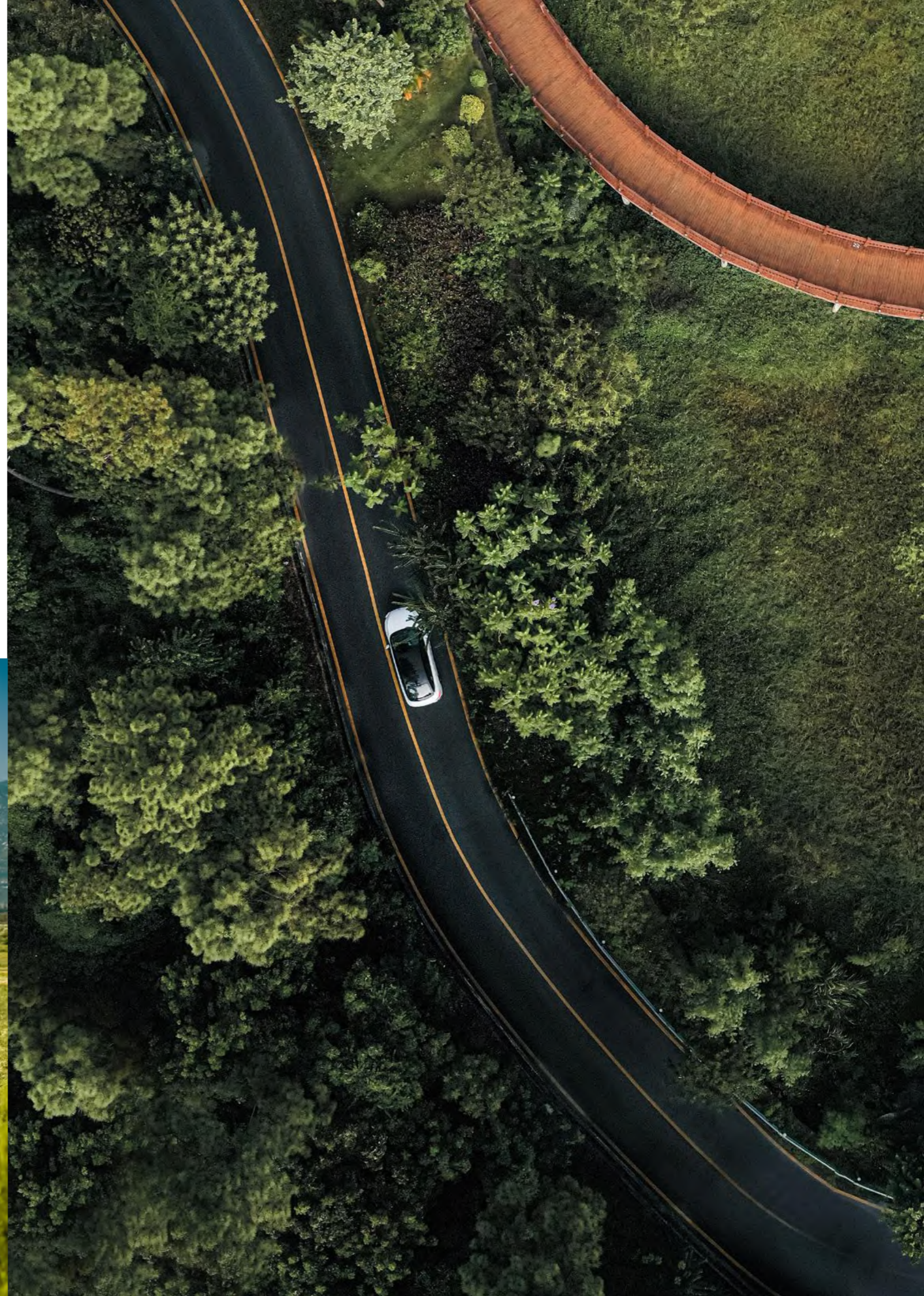
3.1 / 环境管理体系

小鹏汽车根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，制定并实施《环境保护管理程序》《环境污染事故应急预案》《废水污染控制管理程序》《危险废物管理程序》《一般废弃物管理规范》《废气污染控制管理程序》《噪声污染控制管理程序》《环境监测管理程序》《环保设施管理程序》《环境因素识别与评价管理程序》及《环境职业健康安全管理手册》，规范管理本集团“三废”（固体废弃物、废气、废水）、噪声等环境影响，识别和评价环境因素，为确定重大环境因素的目标、指标提出依据，明确各部门职责分工，积极推进节约资源举措。

我们结合实际情况成立环境突发事件应急小组，加强对突发性环境污染事故进行预防管理和快速有效处理；我们认真执行“新建、改扩建环境影响评价”和“三

同时”制度，即建设项目中防治污染的措施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，投入环保治理资金，围绕工艺、原辅材料、设备、设施等源头方面优化和改进，抓实设备运行、异常处理、过程监察等，规范设备设施运行管理，提高“三废”治理水平；我们规范生产基地对废弃物的管理，加强废弃物回收、处置工作，合理利用现有资源，强化管理，变废为宝，杜绝废弃物流失；我们建立并持续完善环境管理体系，促进绿色制造水平的不断提升；我们定期组织本集团内部宣贯、培训以及年度应急演练、评审，提高本集团应对突发环境污染事故的能力，有效预防和控制环境污染事故的发生。

为有效履行保护环境的义务，我们主动接受社会监督，定期委托有资质的第三方对废水、废气、土壤、地下水开展监测工作，监测结果全部达标。在过去三个财政年度，我们没有发生任何与环境或生态问题有关的重大罚款（超美元1万元）。



3.2/绿色运营

小鹏汽车秉持品质高效的企业文化创新性地采用X-SEQ(Smart, Efficient, Green即智慧、高效、绿色)的核心理念,以“遵纪守法、安全第一;防治污染、持续改进”为方针,设立并实现环境目标,建设与运营绿色工厂,建立并完善环境职业健康安全管理体系,促进绿色制造水平的不断提升。

3.2.1. 能源利用

我们践行“绿色节能”的规划思路,在规划制造基地之时,要求用能产品达到中华人民共和国财政部和中华人民共和国发展和改革委员会发布的“节能产品政府采购品目清单”标准,例如采用照明智能发光二极管(Light-Emitting Diode, LED)、二级⁹能效电机、一级能效办公电器、非合金变压器、环保冷媒等;其中,通过在线体工位统一使用一体化LED灯箱,我们实现了对比传统汽车厂日光灯节能70%的效果。我们在日常运营中采取节能措施,例如在楼梯间采用声、光控自动开关;外围庭院灯、外墙招牌灯、装饰灯采用用时开关控制;办公区域根据时间段人工开关;车场照明使用雷达感应光管;管控办公区域照明及空调使用;通过超科自动化中央空调集中监控系统根据季节变化调控室温等。

小鹏汽车积极推进清洁能源研发及应用项目,从源头对碳排放进行有效管制。2021年,本集团肇庆生产基地的22.6兆瓦光伏车棚和屋面发电项目预计节约用电成本约人民币230万元,预计合计发电约2,000万千瓦时,预计减少温室气体排放约1.1万吨二氧化碳当量;与此同时,广州和武汉生产基地亦已启动光伏发电项目的规划与建设,预计将分别于2023年和2025年并网发电。未来,本集团将推进肇庆生产基地所有设备使用节能产品,办公建筑使用节能建筑,推进清洁能源使用,并采用发电厂余热制取生活热水



肇庆生产基地光伏车棚和屋面发电项目



肇庆生产基地光伏车棚和屋面发电项目

3.2.2. 水资源利用

小鹏汽车积极践行节水举措,从管理用水、规范用水、安全用水等方向合理利用水资源。为提升水资源使用效率、减少水资源消耗和污染,我们积极引用先进的污水处理和中水再利用技术,实现生产基地空调冷凝水、冷却塔排水、涂装纯水站反渗透膜(Reverse Osmosis, RO)浓水等再生利用;同时,冷却塔采用循环用水,工业用水重复利用率达到96%。我们在工厂规划与建设阶段即配备雨污分流系统,将干净的雨水直接排放至自然界,同时通过在雨水总排口安装截污装置确保被污染的雨水回流至污水处理站。生产过程产生的废水经分质分流后排放至污水处理站,利用先进的物化处理技术、生化处理技术、膜处理技术,使废

水处理达到合格标准。为提升水资源利用率,肇庆生产基地利用深度处理系统,将污水处理站处理合格的废水制成中水,用于厂区绿化、冲厕、洗车及冷却塔,实现年节约新鲜用水量11万吨。

未来,我们将加强园区雨污分流工作,提高对市政污水的排放效率,促进园区内排污管道的顺畅,避免出现管道堵塞的情况。我们将继续践行节约用水举措,肇庆生产基地计划使用自来水30.4万吨,节约用水24.3万吨。

⁹能效等级是表示家用电器产品能效高低的一种分级方法,中国的能效标识将能源效率分为五个等级。等级1表示产品节电已达到国际先进水平,能耗最低;等级2表示产品比较节电;等级3表示产品能源效率为我国市场的平均水平;等级4表示产品能源效率低于市场平均水平;等级5是产品市场准入指标,低于该等级要求的产品不允许生产和销售。

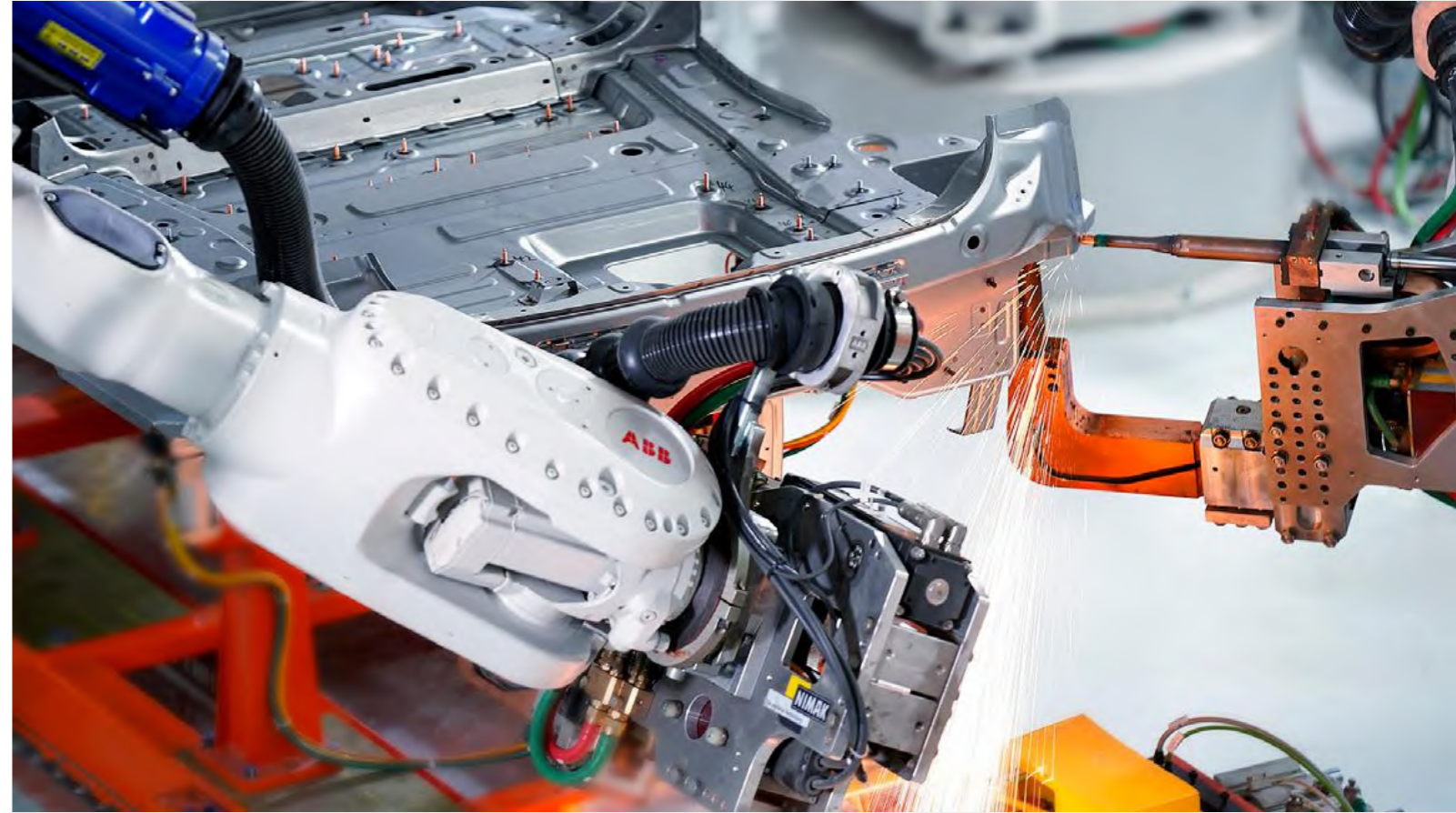
3.2.3. 废弃物管理

我们严格管控一般固体废弃物和危险废物的处置，在废弃物的堆放场地采用水泥硬化防渗处理，设有地面渗漏液收集地沟，对金属边角料、废包装材料、危险废物（漆渣、废有机溶剂、污泥、废油漆桶等）、生活垃圾等进行分类回收和处理，最大化地降低废弃物对环境产生的负面影响；我们的涂装车间从设计之初就本着可持续发展的环保理念，采用先进前处理薄膜技术使废油漆渣产渣量降低 94%，能耗降低 25% 以上；我们拥有 49 台喷涂机器人，喷涂线自动化率 90% 以上，极大的提高了喷涂效率，减少涂料浪费；在工艺选型方面，我们采用全球领先的 B1B2 免中涂工艺，减少面漆风量和烘烤次数，喷房采用循环风，节能的同时降低废气排放量 30%；我们涂装车间设备保全人员根据年度维保计划，定期对喷涂机器人、刮渣机设备等进行维保，确保设备运行良好，减少浪费，减少油漆废渣的产生；我们结合目前行业吨罐再利用的情况，并考虑供回收运输的可能性，与供应商协商一致回收再利用空胶桶，平均减少涂装废料约 16.4%。此外，我们的自建废弃物仓库于 2021 年 6 月投入使用，以改善可回收物资的贮存条件及转运方式，提高可回收再生资源的循环利用效率。

小鹏汽车固体废弃物管理成效及目标



小鹏汽车自动化车间



小鹏汽车垃圾分类管理举措



响应中国政府号召，提前做好垃圾分类的收集处理制度，并在设施配置方面，全厂各区域配置分类垃圾桶，从源头上对垃圾进行分类收集；同时，与生产紧密配合，搭建可回收再生资源管理平台，将各类固体废弃物有效分类，即时回收，严格管控可回收再生资源的利用率。

总部大楼根据广州市垃圾分类制度，在总部大楼各区域设置分类垃圾桶，并在饮水机、茶水间旁设置茶渣桶和厨余垃圾桶，在办公区公共通道、影印区设置其可回收物及其他垃圾桶，在洗手间设置其他垃圾桶；与政府部门联动，每日上报垃圾分类情况，并做好每日垃圾分类台账记录。

定期组织开展生活垃圾分类宣传，引导员工养成生活垃圾分类习惯，逐步落实各厂部生活垃圾分类工作；在楼层电视机及垃圾房前张贴垃圾分类宣传知识，提高全员环保意识。

未来，我们计划使用废溶剂减量化设备将废溶剂中的 80% 水分分离出来，剩余 20% 浓缩后的废溶剂将进行委外处理，预计每吨废溶剂节约人民币 2,560 元，以进一步降低危险废物产生量及处置费用。

3.2.4. 废气管理

我们在焊装车间采用高效过滤除尘器吸附烟尘，除尘效率 99%；对分散的二氧化碳保护焊机，设置移动式焊烟净化机，焊烟废气经移动式焊烟净化机净化达标后排至车间内，优化了内部工作环境质量，有效减少废气等污染物排放，实现了绿色生产。我们在涂装车间使用环保水性涂料，从源头大大减少有机污染物的产生量和排放量，同时采用了行业内最新的“废气浓缩转轮+焚烧炉 (RTO)”装置，可使废气中的有机污染物充分燃烧分解，实现净化有机污染物的目的。

3.2.5. 噪音管控

在生产基地绿化区域采取高大乔木和低矮灌木相结合的绿化措施，利用绿化带吸声降噪；在建筑物内使用空压机等高声源点源设备，通过建筑的隔声达到降噪；在冲压车间压力机采取全线隔音封闭，隔音封闭采用吸音材料；选用低噪声设备，实施减震、消声等措施。

小鹏汽车商务活动资源节约举措



规范使用电脑及其他大功率用电设备

提倡液晶显示器避免使用屏幕保护功能，较长时间不用关掉显示器电源；提倡电脑能源管理设置为超过五分钟未使用屏幕，电脑进入睡眠模式；提倡不在办公座位上放置大功率的用电设备，如电烧水壶、电磁炉、微波炉等。



无纸化办公

已搭建无纸化办公硬、软件系统，使批示、签署信息等单独处理工作在线串联起来，方便进行各个环节的审核、批复、签字，省去打印的繁琐步骤，同时避免纸张的浪费；启用高效的即时通讯工具，通过在线文档对所传阅讨论的文件发表意见、相互交流，提高整体工作效率；利用公司电子邮件及 OA (Office Automatic, 办公自动化) 系统，减少日常文件审批及交流的打印和影印；使用打印机或者影印机，提倡使用再生纸、双面打印。



管理会议室用能

搭建了会议室管理系统，以提升空间资源利用率，减少办公面积的浪费。会议结束后，提倡员工自行关闭会议室、洽谈室的空调、照明、电视、投影仪，在控制器旁张贴提醒标识；同时，物业方会有定期人员巡查，协助关闭无人会议室的用电设备。



小鹏 P5

3.2.6. 绿色商务

小鹏汽车将可持续发展理念融入商务活动，以全面提高资源使用率，倡导绿色管理与绿色制造并行的体系。我们制定并实施《会议室管理制度》《5S (Seiri Seiton Seiso Seiketso and Shitsuke, 即整理、整顿、清扫、清洁、素养) 管理制度》《商旅管理制度》《员工租赁车管理制度》《车辆管理制度》《总部道路交通及充电桩使用管理制度》《行政资产、车辆报废处置管理制度》等制度，

对商务活动进行管理，提倡将线下会议转移至线上进行，倡导员工尽量减少不必要的差旅出行；同时，我们提供超过 30 台纯电动汽车供员工外出办事和通勤使用，由本集团提供充电支持，倡导低碳环保绿色商务出行。



未来，我们将持续推进绿色商务工作，包括：

- 1) 对办公区进行新风改造，加强办公区新风效率，使办公区氧含量提高；
- 2) 倡导员工多走楼梯，通过绿色方案和健康宣导，促使员工减少使用电梯；
- 3) 继续推行云打印和无纸化办公，减少纸张的浪费，并通过线上审批流的建设减少审批纸质表单的产生，从而实现降低碳足迹和促进环境保护。





小鹏汽车 P7

3.3/零碳排产品

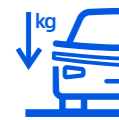
小鹏汽车积极推进智能绿色出行的场景迭代和消费变革,在保证产品的动力性能和用户驾乘体验的同时,降低产品对环境的负面影响。

小鹏汽车绿色技术



电池组合管理 (Battery Management System, BMS)

我们的 BMS 为自主设计,能够精确计算剩余电池容量、实时监控每个电芯的状态,并通过全面的故障排除机制确保电池系统的安全运行,以提升电池的安全性和寿命以及客户的驾驶体验。



轻量化技术

新开发的车型率身采用铝合金及一体式压铸技术,大幅降低前舱、地板重量;我们也将考虑采用其他降低整车能耗的措施,包括风阻控制、电驱系统效率提升、低压功耗控制等技术。



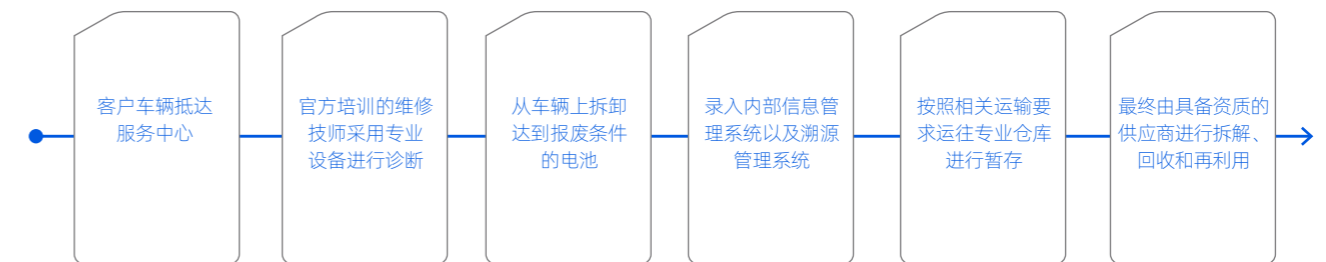
小鹏超级充电站

我们配套装备小鹏超级充电站,截至 2021 年 4 月底,我们的免费超级充电体系已经拥有超过 1,000 个超级充电站,点,覆盖 160 个城市。

小鹏汽车销售网络遵循《动力电池报废管理办法》《研发样车、样件报废处理管理办法》《电池回收利用溯源管理办法》等法律法规对废旧零部件进行回收、检查、测试、分拣、退运和报废处理。以动力电池为例,对于本集团出售的电动汽车所包含的因报废或损坏后无法维修而产生且本集团有权处理的废旧动力电池,我们将通过售后服务中心以及与电池回收企业合作搭建的回收网络进行电池回收。

小鹏汽车遵循《禁限物质及回收利用合规管理办法》等内部法规逐步减少和淘汰产品中的有毒有害物质。我们明确职级分工;确认所有子零件信息(如结构、重量、表面处理方式等)均有第三方有毒有害物质的检测报告或者相关文件说明;标识材料回收属性,包括质量超过 100 克的汽车塑料件、质量超过 200 克的橡胶件和热塑性弹性体的材料(轮胎除外);持续规范对产品中有害物质的管控及优化其可回收利用的管理机制。

小鹏汽车废旧动力电池回收管理流程



电池组装车间

小鹏汽车产品有毒有害子零件管理机制

开发阶段

组织并完成产品中有毒有害物质的识别及确认，并对高危零件的禁限物质及零件材料回收标识进行抽样确认。

量产阶段

依据零件质量控制程序对禁限物质进行来料检验、监督抽查测试以及来料不合格管理。

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团智能电动汽车总交付量达 27,041 台，较 2019 年的 12,728 台增长了 112.5%。集团在售低碳产品为通过三电（电池、电驱、电控）提高整车效能的车型，例如 G3（SUV）和 P7（运动型轿车）等，占总交付量 100%，通过汽车行业机构的初步测算，与同等级传统汽油车相比，每行驶一公里分别减少温室气体排放约 15.2 克二氧化碳当量及约 16.1 克二氧化碳当量，年度温室气体排放量预估减少 5,520 吨二氧化碳当量。本集团主要在售车型 G3 和 P7 的配置的部分技术特征如下：

小鹏汽车 G3 和 P7 的配置的部分技术特征

车型	G3 (SUV)	P7 (运动型轿车)
NEDC 里程 (单位：公里)	460 / 520	480 / 562 / 586 / 670 / 706
能量消耗率 (千瓦·时 / 100 公里)	14.1	14.4
整备质量 (单位：千克)	1,609 / 1,637 / 1,657	1,865 / 1,890 / 1,910 / 1,920 / 1,935 / 2,060



本集团正筹划产品生命周期的碳足迹核算事宜，进而从原材料及供应端、生产端、用户使用周期等各方面减少产品碳排放，有关第三方供应商合作事宜亦正开展中。



3.4/气候行动与低碳策略

气候变化是人类在二十一世纪面临的巨大挑战。各国政府和企业已将财政开支优先用于加快清洁能源的发展、实现绿色交通运输及确保重启经济政策贯彻温室气体净零排放目标、实现绿色经济复苏。2020年9月，中国政府在第七十五届联合国大会上宣布，中国温室气体排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。在此全球加快转型步伐的新挑战和新机遇时代新常态下，小鹏汽车亦不会缺席，并有意担当加快迈向低碳经济的排头兵。

我们初步参考金融稳定理事会（Financial Stability Board, FSB）成立的气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的披露建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面制定我们的相关工作计划。

3.4.1. 治理

本集团已初步搭建并不断完善 ESG 管理机制，从而加强管理 ESG 相关事宜。董事会将于 2021 年 8 月正式成立 ESG 委员会和 ESG 执行委员会，其中，ESG 委员会负责制定应对气候变化的战略及重大政策，审视气候变化的风险及机遇，并监督气候变化相关工作的实

施与管理；ESG 执行委员会负责细化气候变化的相关目标，研究及制定行动方案；ESG 相关部门负责落实相关行动方案。



3.4.2. 战略

为识别对本集团有重大财务影响的气候变化风险与机遇,我们考虑了气候变化与电动汽车行业的关系、政府政策与行业发展趋势,并结合本集团的战略与相关减碳规划等进行具体分析。

按照气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)对风险的分类,与气候变化有关的风险分为两类:转型风

险和实体风险。转型风险来自全球向气候适应性强的低碳经济过渡转型,包括政策和法律风险、技术、市场、声誉等风险;实体风险则来自极端天气事件及全球平均温度升高,包括急性风险、慢性风险等风险。综上,我们初步识别出以下的主要气候变化风险与机遇:

风险类别	与小鹏汽车有关的潜在气候变化风险
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none">“碳达峰,碳中和”目标预期在中长期内带来相关法规的出台;随着政府对环境监管力度的加强,生产能耗、排放以及污染物的处理方面会面临更严峻的法规要求和处罚力度。
技术风险	<ul style="list-style-type: none">低碳经济转型的大势催生低碳生产需求,预期在短期内带来设备更替压力以应用新科技和新工艺,在中期内带来资产减值风险。
市场风险	<ul style="list-style-type: none">低碳生活风潮、智能辅助驾驶技术发展和行业共享化趋势预期将改变用车市场消费者或将从汽车资产购买者转向环保车辆使用者,中长期内或将为电动汽车行业带来业务转型风险;不可再生资源 and 能源的稀缺预期将增加产品成本和售价的不确定性,中长期内或将为电动汽车行业带来产品的市场接受度和消费者选择风险;传统能源价格的增加亦将为生产设施带来更高昂的费用,并对于企业取用可再生能源提出了能力和成本方面的挑战。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none">面对来自监管机构、投资者和社会公众等利益相关方群体有关应对气候变化的关注和要求,企业若无法及时建立健全相关机制和方案,参与并引领自身、行业乃至社会迈向低碳经济转型之路的积极行动,减轻乃至消除对环境的负面影响,则可能对品牌及声誉造成不利影响。

风险类别	与小鹏汽车有关的潜在气候变化风险
急性风险	<ul style="list-style-type: none">小鹏汽车集团总部办公区域及肇庆生产基地地处中国沿海地区,热带风暴多发,是中国海岸台风暴雨最严重的区域,当地每年都因风暴潮灾害而造成经济损失和人员伤亡,对企业有效评估风暴潮灾害对生产设施和物资及业务运营的危险性、准确界定风暴潮承灾能力、配合政府机构合理控制风暴潮灾害风险提出了较高要求。
慢性风险	<ul style="list-style-type: none">随着平均气温逐渐升高、海平面上升等“慢性”自然灾害的不断加剧,全球变暖引发的自然风险和自然灾害发生概率持续增加,对全球经济体提出了迫在眉睫的温室气体减排要求,如何快速且有序地推进减排并提升适应能力、从而有效控制气候变化带来的慢性风险,成为企业面临的新的挑战;对于小鹏汽车而言,运营条件的宜业性、实物资产的保障是我们面临的主要慢性风险影响,对我们加强人员和资产保护力度、增强韧性、减少暴露及采取保险和金融措施分别提出了短期和中期要求。



在气候变化引发上述风险的同时,我们相信,低碳转型对率先开始规划和投资的企业而言意味着巨大的机遇。中国作为世界第二大经济体,有望并已经承诺为全球减排作出贡献,亦有意培育和开发新的经济增长点。作为未来出行方式的引领者,小鹏汽车已经看到气候变化为智能电动汽车带来的变革机遇,将通过技术积淀和产品口碑,继续努力开发深受中国消费者喜爱的智能汽车,让每个人的出行生活更美好;我们亦将通过研发与创新驱动整个智能电动化时代的到来,持续塑造智能汽车中国智造的品牌形象,让地球能够有效应对气候变化的挑战。为此,我们已将碳中和作为策略目标,这与我们在可持续发展策略中初步识别的风险、机遇及相关可持续发展目标的行动相一致。作为关注气候变化和低碳发展的先锋企业,我们将积极探索气候变化可能给本集团带来的挑战和机遇,并将应对气候变化融入产品设计、采购、生产、销售和营运的全生命周期中,寻求应对气候变化风险的“小鹏汽车经济模式”。我们开展小鹏汽车 2021 年碳中和计划来应对气候变化风险。

小鹏汽车 2021 年碳中和计划

长期布局碳中和政策

长线布局和顺应国家碳中和政策,展现小鹏汽车在碳中和的行动力。

树立碳中和形象

树立小鹏汽车碳中和正面形象,形成长线的社会、公司及销售价值,拉动海内外品牌和宣传,助力品牌向上。

全面梳理碳足迹

全面系统梳理碳足迹及核算情况,提前布局生产、产品规划、储能/充电、供应链等领域,以达成欧洲海外市场的碳排放政策准入认证。

全生命周期碳减排

积极推进电动汽车全生命周期及产业链的碳减排,打造碳减排闭环,促进能源变革。

践行可持续发展战略

提升本集团可持续发展治理水平,实现长期可持续发展。

3.4.3. 风险管理

本集团已建立健全覆盖本集团运营整体的风险管理及内部监控体系,详情请见本报告《依法治理,合规运营》一章中的《风险管理及内部监控》部分。在正式成立 ESG 委员会及 ESG 执行委员会后,本集团将进一步在风险管理中纳入气候变化相关事宜的考量,以识别、评估及管理气候变化相关风险,形成 ESG 相关部门实施气候变化相关风险管理政策及流程并定期向 ESG 执行委员会汇报重大气候变化相关风险、ESG 执行委员会评估及监管重大气候变化相关风险并定期向 ESG 委员会汇报其成效、ESG 委员会评估气候变化相关风

险管理及内部监控系统有效性并向董事会汇报的常态化机制。

就目前我们已经识别的气候变化相关风险,我们正按其重要度及处理的复杂程度制定相关的风险应对策略,并已成立碳中和计划工作组专门处理碳中和相关事宜。如下是我们于本报告就已识别气候变化相关风险的主要分解事项作出应对行动披露的章节信息:

气候变化风险主要分解事项	应对措施披露章节
绿色生产技术	3.2. 绿色运营
低碳产品	3.3. 零碳排产品
能源使用效益	3.2. 绿色运营
应急准备及计划	4.2. 职业健康与安全

3.4.4. 指标与目标

未来,小鹏汽车将持续完善气候相关治理、战略、风险及机遇管理机制,积极探索在运营及生产过程中使用可再生能源,选取与我们业务可持续发展及气候相关风险应对最为相关的指标,设立相应目标并定期就目标完成进展进行回顾,进一步提高资源使用率,减少温室气体排放量以积极应对气候变化,加快迈向低碳经济。





3.5/环境关键绩效指标¹⁰

环境关键绩效指标	单位	2020年
氮氧化物排放量 ¹¹	千克	716.9
硫氧化物排放量 ¹²	千克	0.03
颗粒物排放量 ¹³	千克	0.13
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	28,613.7
温室气体排放量（范围1） ¹⁴	吨二氧化碳当量	2,801.0
温室气体排放量（范围2） ¹⁵	吨二氧化碳当量	24,529.1
温室气体排放量（范围3） ¹⁶	吨二氧化碳当量	1,283.4
有害废弃物总产生量¹⁷	吨	85.7
一般工业固体废物产生量	吨	2,434.0
能源总耗量	千个千瓦时	44,484.6
能源消耗总成本	百万人民币元	21.0
能源总密度	千个千瓦时 / 人民币千元	0.01
不可再生燃料（直接）耗量¹⁸	千个千瓦时	13,983.3
汽油耗量	千个千瓦时	19.9
柴油耗量	千个千瓦时	60.1
液化天然气耗量	千个千瓦时	13,903.2
购买能源（间接）耗量	千个千瓦时	30,501.3
电力耗量	千个千瓦时	30,501.3
总耗水量	立方米	253,697.1
总耗水密度	立方米 / 人民币千元	0.07
政府供水量	立方米	204,239.0
循环用水量	立方米	49,458.1

¹⁰ 环境数据收集范围小鹏汽车总部及肇庆工厂。

¹¹ 氮氧化物排放量来自液化天然气的耗用和公务用车行驶公里数。液化天然气排放因子参考国际能源署于2017年更新之《能源统计手册》和中华人民共和国生态环境部于2017年12月27日刊发之《未纳入排污许可管理行业适用的系数、物料衡算方法（试行）》；公务用车排放因子参考香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹² 硫氧化物排放量来自公务用车燃料（汽油）的耗用。公务用车排放因子参考香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹³ 颗粒物排放量来自公务用车行驶公里数。公务用车排放因子参考香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹⁴ 温室气体排放量（范围1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及公务用车的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和公务用车排放因子参考香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹⁵ 温室气体排放量（范围2）来自外购电力的耗用。根据香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于2020年12月29日刊发之《2019年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》。

¹⁶ 温室气体排放量（范围3）来自员工航空商务出行。其数值根据联合国属下机构国际民用航空组织“国际民航组织”制定的有关航空旅程产生的二氧化碳排放量的计算方式计算。

¹⁷ 有害废弃物的披露范围是按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021版）界定。

¹⁸ 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然气）的单位转换因子参考香港联合交易所有限公司于2021年5月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告？》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，以及中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。



4 关怀员工，以人为本

员工是企业的基石，小鹏汽车坚持以开放包容的态度，开展跨地域、跨文化的沟通与融合，汇聚全球人才，平等对待来自多元化背景的员工，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，并依法执行用人、工作时间及解雇政策。我们始终不断完善人力资源体系和职业健康与安全体系，培养具有核心竞争力的优秀人才，并全力保障员工的身心健康。



4.1 / 雇佣

小鹏汽车始终遵循“严格考核、程序化、规范化、公平公开、综合评价、因岗配人、择优选拔、量才录用”的原则开展招聘工作。我们遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》及《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规及相应的惯例，规范人力资源管理，承担相应法律赋予雇主的义务。



小鹏汽车 2021 年校园招聘海报



小鹏员工

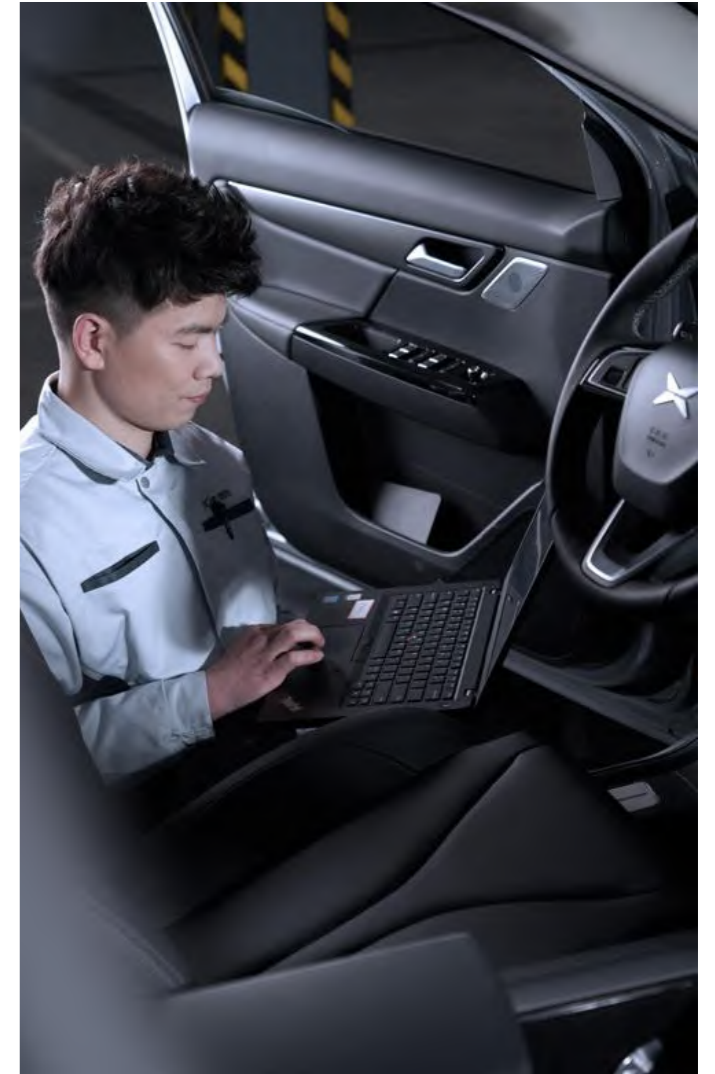
4.1.1. 人才吸引与保留

我们制定并实施《招聘管理规章制度》，尊重员工的合法权益，重视用工合规，承诺以能力考察雇佣员工。我们从人效角度出发定期开展年度战略性劳动力规划，并根据业务最新状态明确人力资源需求、调整劳动力规划及指导人力资源内部的招聘、培养、在职管理等各项工作政策的制定及开展，以保持规划的指导性及前瞻性。我们积极建立人才储备池，对符合本集团人才政策和岗位要求的候选人，放入人才库进行统一管理，后续根据需要再对候选人启动招聘录用流程。我们针对员工的个人发展进行前置的关注和针对性培养通过文化凝聚、业务价值驱动进行员工吸引，同时对于岗位不适应的员工也有充分的指导和转岗机会。

自 2018 年至 2020 年，本集团每年新进员工分别为 2,226 人、2,275 人及 2,488 人，能够有效满足我们的业务发展需求和团队搭建目标。

对于主动离职员工，我们进行离职访谈，了解员工离职原因；同时，我们定期与已离职员工进行问卷调查和电话回访，回溯并优化内部员工管理方法。

本集团每年定期进行员工满意度及敬业度调查，2020 年度覆盖 70% 的员工。我们针对员工敬业度指数、驱动因素及组织能力指数三大维度以匿名的方式开展调查，积极采纳员工的建议，定期根据问卷数据分析总结开展关键问题诊断、制定未来行动计划并透过领航会汇报回顾进展。



小鹏员工

4.1.2. 员工绩效及晋升

我们有完善的员工绩效考核机制，以半年度为周期开展员工绩效评价，通过员工绩效目标制定、过程执行监控及绩效结果确定后的绩效面谈及辅导开展全员绩效评价，并通过绩效管理的闭环切实提升员工工作业绩。

我们有规范的职级体系及晋升机制，以各职级 / 岗位任职资格为评审标准，评审人员覆盖组织负责人、上级、业务相关人及人力部门，确保晋升组织过程公平、公正、公开，结果权威、有效。

4.1.3. 员工薪酬与福利

我们有完善的薪酬福利体系。我们制定并实施《员工假期管理办法》等福利制度，员工享有法定节假日、病假、年休假、事假、婚假、丧假、产检假、陪产假、产假、哺乳假、流产假、公假、工伤假等假期，覆盖员工入职到离职的全过程。我们将实施弹性工作时间制度，使员工兼顾工作和生活的平衡。我们提供持续性薪酬鼓励，并在年中搭配股票激励窗口，以保证长期激励的有效性；同时，我们全力整合内外部健康资源，为员工构筑和提供自愿参与的自选性质福利平台，包括可涵盖员工家属的商业保险项目、健康体检项目、协调具备资质医疗机构上门开展疫苗注射、提供有利于促进健康的自选优惠商品等。报告期间，本集团男性和女性员工平均薪酬区间接近基本持平；首席执行官（Chief Executive Officer, CEO）年度薪酬（包括基本工资及年终奖金）与员工年度薪酬平均数的比例为 2.86。

未来，本集团将持续做好劳工雇佣方面的规则遵守，并持续提升员工体验。2021 年新增海外、本地员工布局，从早期面试到入转调离，全面关注相关雇佣规范的遵守情况。



4.2/ 职业健康与安全

小鹏汽车关注员工身心健康，致力于为员工创造健康安全的工作环境，持续完善职业健康与安全管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，持续强化员工职业健康与安全工作成效。我们制定并实施《环境职业健康安全管理体系》《环境、职业健康安全培训管理办法》《职业病危害监测管理制度》《生产应急管理办法》等规章制度，规范管理安全生产、职业健康、环境保护类培训的培训，预防、控制作业场所的职业病危害因素，健全应对突发生产危机应急体系和运行机制，规范生产危机处理行为，提高生产危机处理能力，迅速、有序、高效地处理生产危机，最大程度确保员工安全和健康。在包含2020年在内的过去三年内，本集团未出现因工伤亡案例，员工失时工伤率(Lost-Time Injury Frequency Rate, LTIFR)为0%。

我们采取多种形式，开展有关安全的法律法规、标准、制度、规程和应急等知识的培训，包括取证类(例如安全管理人员资格培训、特种作业/特种设备作业人员安全培训等)和非取证类[例如新工厂级、车间级、班组级安全教育、“四新”(新技术、新工艺、新材料、新设备)项目安全培训、环境保护培训等]，以增强包含新员工、实习生、劳务派遣工在内的全体员工的安全知识和技能。

新冠疫情期间，我们成立专项小组，密切关注员工健康情况，积极响应国家号召，开展防疫工作。报告期间，本集团无确诊新冠肺炎病例。

疫情期间为员工健康安全保驾护航



我们倡导“防重于治”的健康管理理念，竭力营造健康的组织氛围。我们关注员工身体健康，定期组织开展多项有利于员工健康的活动，如“瑜伽/舞蹈俱乐部”“击剑俱乐部”“慢跑俱乐部”“游泳俱乐部”及各类球类俱乐部等；我们关注员工饮食健康，为员工提供各类健康餐、营养餐、新鲜水果、健康饮品；我们关注员工心理健康，协调相关外部资源，开通心理咨询类健康服

务热线，开展心理健康相关讲座等。2021年，我们加大对员工心理健康的关心和投入，成立员工帮助计划(Employee Assistance Program, EAP)项目组，策划“525 我爱我”健康日等系列活动，从生产基地、一线、分部等重点风险岗位起，做好整体推进员工健康安全工作。



4.3/员工培训与教育

我们制定并实施《培训管理制度》，以配合本集团的发展目标，提升人力绩效，提升员工素质，增强员工对本职工作的能力与对企业文化的了解，并有计划地充实其知识技能，发挥其潜在能力，建立良好的人际关系，进而发扬本集团的企业精神。

我们制定并实施《内训师管理办法》和《导师管理办法》，以有效推进导师制、内训师体系的建设，支撑我们内部技术传承、文化传承、人才传承和管理传承，帮助导师更好地承担“智识传播，文化传承”的使命，营造良好的“传帮带”文化，满足本集团战略发展需求，并由本集团内部组织或委托第三方对内部导师、讲师进行验证、评估及正式聘任。

我们创建并持续巩固“XPENG”人才培养体系，面向不同对象开展职业培训，同时健全员工培训流程制度、积极开发培训课程库、重视内部导师和讲师培养，并开发“鹏课”等在线课程，助力本集团员工成长及发展。

小鹏汽车“XPENG”人才培养体系



小鹏汽车“XPENG”人才培养体系

我们积极持续投入及整合内外部培训资源以推进员工培训与教育。于报告期间投入培训金额 132 万，覆盖各层级学员对象。我们面向中级干部实行 P 计划，开展大营销储航班和新中干班；我们面向全员实行 N 计划，试点能量补给站平台及主体性开展大视野、公开课、WO 谈会等项目；我们面向新员工实行 G 计划，开展制造一线特训营、大营销一线特训营和新员工培训，参与

人数分别为 39、266 和 654 人，帮助新员工上岗达标，助力业务快速奔跑。同时，我们根据经验完善营销一线门店岗特训营运营方案和流程，完成制造领域 60 门小微课程的设计。报告期间，本集团共有员工 1,105 人接受培训，人均接受培训时长为 3.78 小时。

员工组别	2020 年
接受培训的员工百分比	21.7%
按性别划分的员工培训比例	
男	77.5%
女	22.5%
按雇佣职级划分的员工培训比例	
高级管理层	0.4%
中级管理层	18.1%
普通员工	81.5%

员工组别 (单位: 小时)	2020 年
员工平均培训时数	3.8
按性别划分的平均培训时数	
男	3.8
女	3.8
按雇佣职级划分的平均培训时数	
高级管理层	6.0
中级管理层	31.1
普通员工	2.4



2021年，我们将持续助力员工发展以发扬企业精神和弘扬企业文化。我们承诺，自2022年起，95%以上员工转正、晋升前，可获得本集团组织的新任、储备培训；2023后实现干部岗位需求50%以上由内部供给。

小鹏汽车 2021 年员工培训计划



4.4/多元化与平等机会

本集团致力于发展平等多元的企业文化, 努力创造和谐公平的工作环境。我们追求开放平等的雇佣机会和福利待遇, 不会因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰及其他社会或个人因素设立有所区别的标准, 依法给予所有员工及候选者平等的工作机会。根据我们的岗位胜任能力要求及实际需求, 我们为 41 位残疾人士提供工作机会, 占员工总人数 0.008%。本集团承诺将提供不存在任何形式骚扰、虐待或体罚措施的工作环境, 禁止任何人对他进行身体、心理或口头上的骚扰和侮辱, 充分尊重员工的尊严。对任何有违反这一政策的行为, 所有人员均可通过申诉程序申报, 确认属实的相

关人员将受到相应的纪律处分。报告期间, 本集团歧视和骚扰事件为零。本集团承诺不强迫或强制劳动, 不在任何情况下违背员工意愿而迫使其进行劳动, 员工如果在自愿和需要情况下加班, 则能够获得符合法律规定的相应薪酬或补助。我们尊重劳动力性别多样性, 关注职场公平, 以下为本集团各职级女性比例:

	2020 年
女性在员工总数中的比例	18.3%
女性所有管理职位中的比例	7.6%
女性在中级管理职位中的比例	7.7%
女性在高级管理职位中的比例	6.3%

本集团禁止聘用童工，遵守法律法规要求不得雇用十八岁以下的儿童，亦将不会使用任何聘用童工企业提供的产品或服务。本集团所有申请职位的人员必须持本人合法身份证件办理相关手续，确保其满足法定工作年龄。同时，本集团将针对全体员工开展人权风险评估，定期核查用工的合规性，并跟进调查误招童工、强迫或强制的原因，以采取有效措施杜绝类似事件。自本集团成立以来，未发生违反运

营所在地用工法律法规或相关准则的事件，亦未发生聘用童工、强制或强迫劳动的事件。

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团员工总人数为 5,084 人，其中按性别、雇佣类型、地区及年龄组别划分的人数如下：

员工组别	2020 年
员工总人数	5,084
按性别划分的员工比例	
男	81.7%
女	18.3%
按雇佣职级划分的员工比例	
高级管理层	0.3%
中级管理层	3.8%
普通员工	95.9%
按地区划分的员工比例	
中国内地	98.0%
中国香港	0.1%
其它地区	1.9%
按地区划分的管理层比例	
中国内地	92.4%
中国香港	1.9%
其它地区	5.7%
按年龄组别划分的董事人数	
30 岁以下	0
30-50 岁	7
50 岁以上	2



5 社会公益，爱行千里

作为企业社会责任的践行者，小鹏汽车秉承自己的社会公益策略方针，一直致力于可持续的企业责任项目，将公共安全和扶贫救灾作为公益聚焦领域。我们深知推动公益事业的发展，需要将社区发展和企业发展有机融合，才能实现共同进步。2020年，我们通过参与抗疫、助农等公益活动，专注贡献领域积极履行企业社会责任，用爱心与温暖回馈社会，展现赤诚的责任情怀和有担当的车企形象，亦得到了行业和社会各界的肯定，品牌社会价值日益突显。

小鹏汽车社会公益 策略方针

核心目标

致力于可持续的企业责任项目

两个聚焦领域

公共安全、扶贫救灾



5.1 / 防汛救灾

2021年7月17日以来，河南省遭遇极端强降雨，国家防汛抗旱总指挥部启动防汛III级应急响应，当地抢险救灾工作正在紧急进行，河南省的灾情牵动全国人心。2021年7月21日，小鹏汽车迅速响应防汛救灾工作，并向河南省慈善总会捐赠1,500万元用于灾区救援。

5.2 / 抗击疫情

2020年，在中国上下一心抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，小鹏汽车向中国武汉市慈善总会捐赠100万元现金。我们向湖北和广东医疗物资最紧缺的医疗机构捐赠价值50万元的防护服、护目镜、医用口罩等医疗物资，支援一线医疗工作者集中力量抗击疫情、建设疫区临时医院。我们还为全国小鹏汽车车主及预订客户免费寄送防疫口罩。



此外，我们亦向广州市红十字会、广州市卫生健康委等医疗机构捐赠价值150万元的小鹏G3，直接投放到抗击疫情一线医疗机构使用，方便医疗、科研工作者便捷出行；同时为广州市定点救治医院提供无偿出行服务。

为最大限度发挥我们的优势，我们为武汉市疫区所有电动车提供免费充电服务，并从2020年2月8日开始为全国小鹏汽车车主提供限时免费充电，同时利用自身技术优势为全国小鹏汽车车主免费远程升级车内高温抑菌功能、增强座舱净化功能并在车主需要时提供一定帮助。



向医疗机构捐赠

5.3 / 爱心助农

在全民抗疫期间，受出行管制、市场管制等多方面因素影响，多地出现果蔬等农产品滞销、滞留现象，导致大量资源浪费，农户遭受巨大损失；同时，果蔬供给市场也出现了相应的购买困难等问题，影响居民的日常生活所需。在湖北秭归，小鹏汽车向以王文娟女士为首的20多名湖北果农采购2万斤橙子，捐赠给5,000名小鹏汽车车主，助农战“疫”。



小鹏汽车公益海报

附录：报告内容 GRI 标准索引

GRI 标准	披露内容	参考章节	页码
102-18	组织的管治架构，包括最高管治机构委员会； 负责经济、环境和社会议题决策的委员会。	1.1.1. 管治架构	18
102-22	说明最高管治机构及其委员会的组成。	1.1.1. 管治架构	18
102-29	最高管治机构在识别和管理经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇方面的作用。	1.1.3. 风险管理及内部监控 1.3.1. 可持续发展管治架构	19 23
102-30	最高管治机构在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面的作用。	1.3.2. 可持续发展策略	24
102-31	最高管治机构评审经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇的频率。	1.3.3. 利益相关方沟通	27
102-33	与最高管治机构沟通重要关切问题的流程。	1.3.4. 重要性评估	28
102-34	与最高管治机构沟通的重要关切问题的总数和性质； 处理和解决重要关切问题所采取的机制。	1.3.4. 重要性评估	28
205	反腐败的管理方法。	1.1.3. 风险管理及内部监控 1.2. 商业行为准则	19 20
302-1	组织内部的不可再生来源燃料消耗总量； 组织内部的可再生来源燃料消耗总量； 组织内部的能源消耗总量。	3.2.1. 能源利用 3.5. 环境关键绩效指标	72 92
302-4	由节约和能效举措直接促成的节能量； 节能量中包含的能源类型。	3.2.1. 能源利用	72
302-5	在报告期内达到的所售产品和服务的能源减少要求。	3.2.1. 能源利用	72

GRI 标准	披露内容	参考章节	页码
303-5	所有地区的总耗水量。	3.2.2. 水资源利用 3.5. 环境关键绩效指标	73 92
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放总量。	3.5. 环境关键绩效指标	92
305-2	按地区的能源间接（范畴 2）温室气体排放总量。	3.5. 环境关键绩效指标	92
306	污水和废弃物的管理方法。	3.2.3. 废弃物管理	74
306-2	危险废物的总重量； 非危险废物的总重量。	3.5. 环境关键绩效指标	92
308	供应商环境评估的管理方法。	2.3. 供应链管理	55
401	雇佣的管理方法。	4.1. 雇佣	98
401-1	报告期内按年龄组别、性别和地区划分新进员工和流失的员工的总数和比例。	4.1.1. 人才吸引与保留	99
401-2	按重要经营位置对组织的全职员工提供，但不对临时或兼职员工提供的标准福利。	4.1.3. 员工薪酬与福利	100
403	职业健康安全的管理方法。	4.2. 职业健康与安全	102
403-1	说明是否实施了职业健康安全管理体系； 说明职业健康安全管理体系所覆盖的工作者、活动和工作场所范围。	4.2. 职业健康与安全	102
403-5	向工作者提供的任何职业健康安全培训。	4.2. 职业健康与安全	102
403-6	组织如何促进工作者获得非职业医疗保健服务，以及提供的服务范围。	4.2. 职业健康与安全	102

GRI 标准	披露内容	参考章节	页码
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的所有员工以及非员工但工作和 / 或工作场所受组织控制的工作者数量和比率。	4.2. 职业健康与安全	102
404	培训与教育的管理方法。	4.3. 员工培训与教育	104
404-1	组织的员工在报告期内接受培训的平均小时数，按以下类别分类：性别；员工类别。	4.3. 员工培训与教育	104
404-2	实施的方案的类型和范围，以及为提升员工技能而提供的协助；为促进持续就业能力，以及促进对退休或离职导致的职业生涯终止的管理而提供的过渡协助方案。	4.3. 员工培训与教育	104
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比，按性别和员工类别划分。	4.3. 员工培训与教育	104
405	多元化与平等机会的管理方法。	4.4. 多元化与平等机会	107
405-1	在组织的管治机构中所占的百分比及每种员工类别的员工百分比，按以下多元化类别分类：性别；年龄（30岁以下；30-50岁；50岁以上）；其他相关的多元化指标（如少数群体、弱势群体）。	4.1.1. 人才吸引与保留	99
408	在童工方面的管理方法。	4.4. 多元化与平等机会	107
409	在强迫或强制劳动方面的管理方法。	4.4. 多元化与平等机会	107
412	人权评估的管理方法。	4.4. 多元化与平等机会	107
414	供应商社会评估的管理方法。	2.3. 供应链管理	55

GRI 标准	披露内容	参考章节	页码
416	客户健康与安全的管理方法。	2.4. 客户服务与沟通	59
418	客户隐私的管理方法。	2.5. 信息安全与隐私保护	65



小鹏

做更懂中国的智能汽车