



ENVIRONMENTAL · SOCIAL · GOVERNANCE

小鹏汽车有限公司  
2021年环境、社会及管治报告







|       |                  |    |    |                  |
|-------|------------------|----|----|------------------|
| 01    | <b>2021关键绩效</b>  | 09 |    |                  |
| <hr/> |                  |    |    |                  |
| 02    | <b>关于小鹏</b>      | 11 | 05 | <b>环保,守护自然生态</b> |
|       | 企业概况             | 13 |    | 「专题」绿色变革,应对气候变化  |
|       | 发展战略             | 15 |    | 环境管理             |
|       | 公司治理             | 18 |    | 绿色运营             |
|       | 荣誉奖项             | 29 |    |                  |
| <hr/> |                  |    |    |                  |
| 03    | <b>可持续发展管理</b>   | 33 | 06 | <b>关爱,汇聚永续力量</b> |
|       | 可持续发展管治架构        | 35 |    | 员工成长             |
|       | 利益相关方参与          | 38 |    | 「专题」成长变革,赋能职场生活  |
|       | 实质性议题分析          | 39 |    | 公益慈善             |
| <hr/> |                  |    |    |                  |
| 04    | <b>科技,引领未来出行</b> | 41 | 07 | <b>附录</b>        |
|       | 创新驱动             | 43 |    | 主要绩效表            |
|       | 「专题」产品变革,领跑智慧出行  | 50 |    | 指标索引             |
|       | 优质产品             | 55 |    | 意见反馈表            |
|       | 品质服务             | 67 |    |                  |
|       | 责任供应链            | 80 |    |                  |



本报告为小鹏汽车有限公司<sup>1</sup>(即XPeng Inc.,以下简称“小鹏汽车”或“本公司”)发布的第二份环境、社会及管治(以下简称“ESG”)报告,旨在展示小鹏汽车及其附属公司在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。



## 关于本报告

### 报告范围

报告组织范围涵盖小鹏汽车有限公司及其附属公司。本报告为年度报告,时间范围涵盖2021年1月1日至2021年12月31日。为增加报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延伸。除另有说明,本报告以人民币为货币单位。

### 报告编制标准

本报告主要参照香港联合交易所有限公司(以下简称“香港联交所”)发布的主板证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》,以及全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)。本报告编制过程参照上述标准要求,按照利益相关方沟通、重大性议题分析、信息收集、报告写作、管理层审定等步骤进行,以确保报告内容符合重大性、量化、平衡和一致性原则。

### 信息来源

除特殊说明之外,本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。小鹏汽车承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,董事会对报告内容的真实性、准确性负责。

### 称谓说明

为方便表述和阅读,本报告中“小鹏汽车”“小鹏”“公司”“本公司”“我们”均指小鹏汽车有限公司及其附属公司。

### 报告确认及批准

本报告经公司ESG领导小组确认,于2022年5月23日获董事会批准通过。

### 免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性,包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望,可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异,本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

### 报告获取

本报告可在香港联交所网站(<http://www.hkexnews.hk/>)以及本公司网站([www.xiaopeng.com](http://www.xiaopeng.com))查阅或下载。如有进一步查询,或对本报告有任何疑问或建议,请通过以下联系方式与公司联系:

广州总部通讯地址:  
广东省广州市天河区松岗大街8号小鹏汽车  
电话: 020-6680 6680  
传真: 020-6680 6689

注: 1. “小鹏汽车有限公司” 仅供识别。



>>

# 01

2021关键绩效

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY





# 1.0. | 2021关键绩效

## | 环境 |



相较于传统汽油车, 2021年小鹏交付的电动汽车全生命周期减排二氧化碳约**100万吨**<sup>1</sup>



肇庆工厂光伏项目投产后, 11和12月光伏发电量**290.5**万千瓦时, 折合减排二氧化碳**1,531**吨



设置**碳中和项目工作组**, 建立碳减排示范项目, 推进碳中和工作



能源消耗密度同比下降**50%**



小鹏全系车型材料可回收利用率达到**97%**以上, 远高于国家工信部发布的《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》中的要求



在全国建立**772**个超充品牌站, 共覆盖**308**座城市

## | 产品与创新 |



研发投入**41**亿元, 占营业收入的**19.6%**



研发人员数量**5,271**人, 占员工总数的**38%**



新增授权专利**428**项, 累计拥有专利**1,129**项



小鹏汽车坚持**自研软件**和**核心硬件**, 在**智能辅助驾驶**、**电子电气架构**、**800V高压平台**等方面领跑行业



P7荣获C-NCAP**安全五星**、i-VISTA中国智能汽车指数行业**首个智能五星**、君迪 (J.D.Power) 中型纯电动市场魅力指数**第一名**、轩辕奖2021中国**年度汽车**等荣誉



举办第一届X-Peng 质量改善活动, 公司董事长、总裁和10位副总裁参与到活动中, 完成改善课题**431**个



推出行业首个用户智驾安全体系——“**智驾分**”, 开展安全驾驶培训, 提升用户安全驾驶意识

## | 社会 |



设立**XPENG关键人才培训体系**, 赋能不同层级的员工, 满足员工多样化成长需求



员工能力培训覆盖**10,133**名员工, 培训率**72.5%**, 员工平均培训时长**21.5**小时



发生职业病例**0**例, 因工死亡数**0**人



客户五星好评率为**97%**



全年公益慈善捐助近**1,700**万元; 成立小鹏公益基金会, 设立小鹏绿色家园专项基金



践行合规采购政策, 打造责任供应链; 一级供应商**100%**通过**IATF 16949**认证

## | 管治 |



董事会共有**9**名董事, 包括4名非执行董事和3名独立非执行董事 (其中女性董事1名)



建立“董事会—ESG领导小组—ESG执行小组”**三级可持续发展管治架构**



在官网公布廉政舞弊举报邮箱, 开展反贪腐培训**34**场, 员工参与**10,367**人次, 董事会参与**4**人次



每季度开展运营业务审计, 2021年基本实现业务审计**全覆盖**



建立信息安全与数据合规委员会, 全年举办合规培训**9**场



每年开展**SOX合规审核**、**GDPR合规审核**、**欧洲WP29合规审核**以及**国家信息系统等级保护测评**



通过**ISO 27001:2013**信息安全管理体系和**ISO 27701:2019**隐私信息管理体系认证, 六大核心系统通过由中国公安部核准颁布的“**国家信息系统安全等级保护三级认证**”

注: 1.传统汽油车及电动车全生命周期碳排放量以及乘用车生命周期行驶里程数据参考中国汽车技术研究中心发布的《中国汽车低碳行动计划研究报告(2021)》。



# >> 02

关于小鹏

*EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY*





## 2.1. | 企业概况

小鹏汽车成立于2015年，总部位于中国广东省广州市，是一家专注未来出行的科技公司。公司始终坚持饱和式研发投入，积极构建全栈自研的核心能力，以领先的软件及硬件技术为核心，为智能辅助驾驶、智能网联和核心汽车系统带来创新，已逐步成长为中国领先的智能电动汽车公司之一。

截至2021年底，公司已建立6个研发中心（北京、上海、广州、深圳及美国硅谷和圣地亚哥），逐步形成全球化发展态势。同时，通过全面布局销售及售后网络、自建自营超级充电站等，实现产品运营和服务运营闭环，满足产品全生命周期的用户全触点体验。

XPENG +

### 小鹏汽车发展历程

#### 2015

橙行智动成立



#### 2017

订立小鹏汽车A轮、A1轮及A2轮融资安排



#### 2018

订立小鹏汽车B轮、B1轮及B2轮融资安排  
交付小鹏第一款智能电动汽车车型G3



#### 2019

订立C轮融资安排



#### 2020

交付小鹏第二款智能电动汽车车型P7  
登陆纽约证券交易所（股票代码：XPEV）



#### 2021

在香港交易所挂牌上市（股票代码：9868）  
交付小鹏第三款智能电动车型P5





## 2.2. | 发展战略

2021年, 我们发布全新品牌体系, 提出“未来出行探索者”的品牌定位。聚焦智能、品质、探索、潮酷、可持续五个维度持续探索及深耕, 致力于以全栈自研的智能科技领跑智能汽车, 用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活。

XPENG +



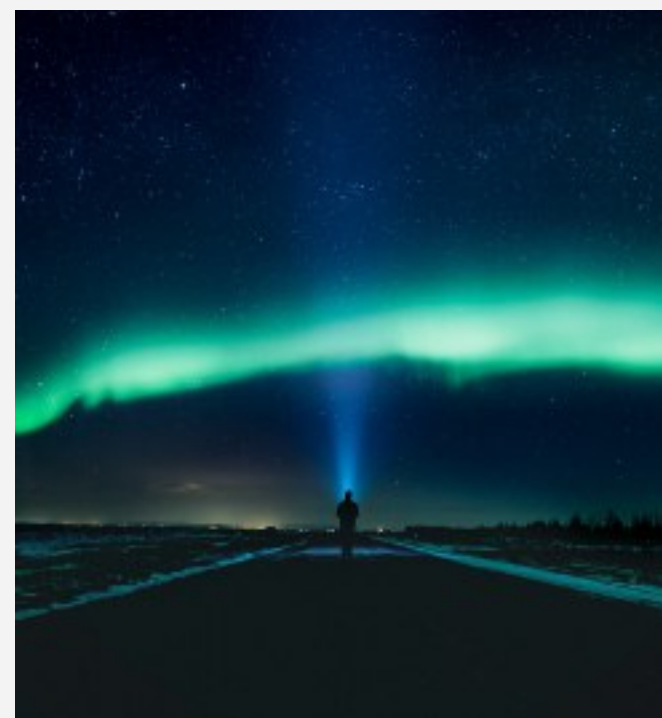
### 智能

继续保持饱和式的研发投入  
提供更好的智能体验



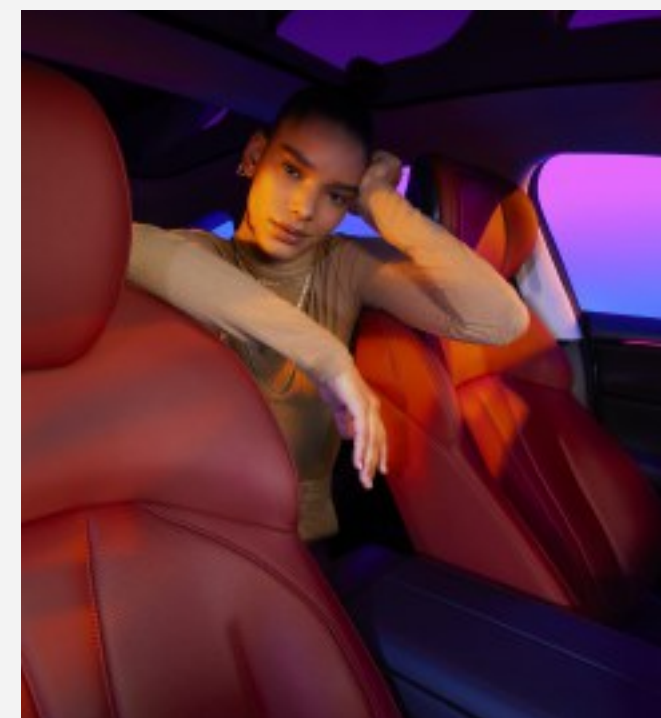
### 品质

通过产品和服务两个方面持续发力  
打造品质最可靠的科技品牌



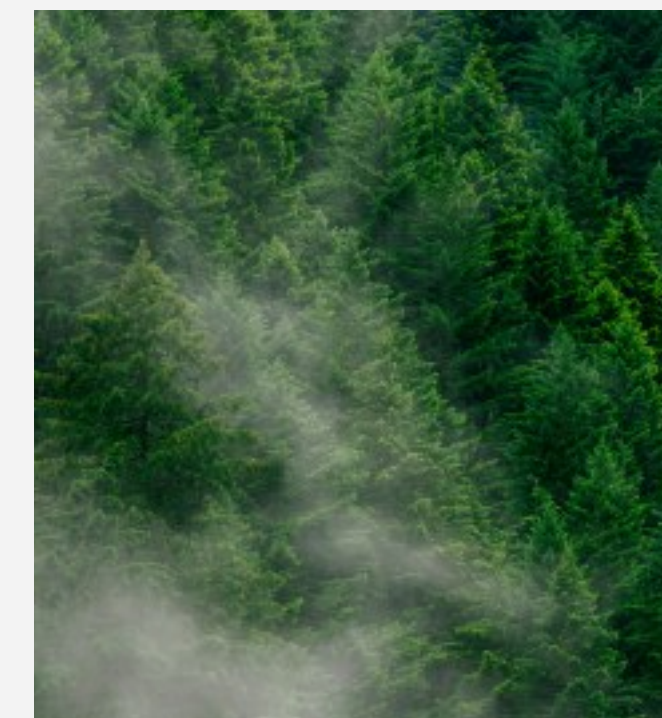
### 探索

为用户带来更酷、更有价值  
并对未来能产生深远影响的产品



### 潮酷

在产品体验和设计创新维度  
用科技和智能为潮酷注入内涵



### 可持续

将肩负起利用科技进步助力碳中和的责任  
为可持续发展贡献力量





## 2.3. | 公司治理

小鹏汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纽约证券交易所《上市公司守则》、香港联交所《证券上市规则》等法律法规及规则指引的要求,建立职责明确、科学合理的治理体系,规范公司治理工作。

XPENG +

### 2.3.1. | 企业管治架构

股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利,依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责,依法行使公司经营管理权,监察公司整体经营与发展战略,决策经营方针和投资计划,监督及指导管理层健全规章制度、完善决策机制、规范工作流程、严格审批程序、建立和完善现代规范的组织结构、提高投资决策的效率和质量。

董事会设立审核委员会、薪酬委员会、提名委员会、企业管治委员会四个专业委员会,以提高董事会运作效率。独立董事在四个专业委员会中均占多数,涉及各专业委员会职责范围内的事项经过专业委员会通过后提交董事会审议,以更好地发挥独立董事监督、决策等作用。

注: 1.不包括已被香港交易所豁免的规则。



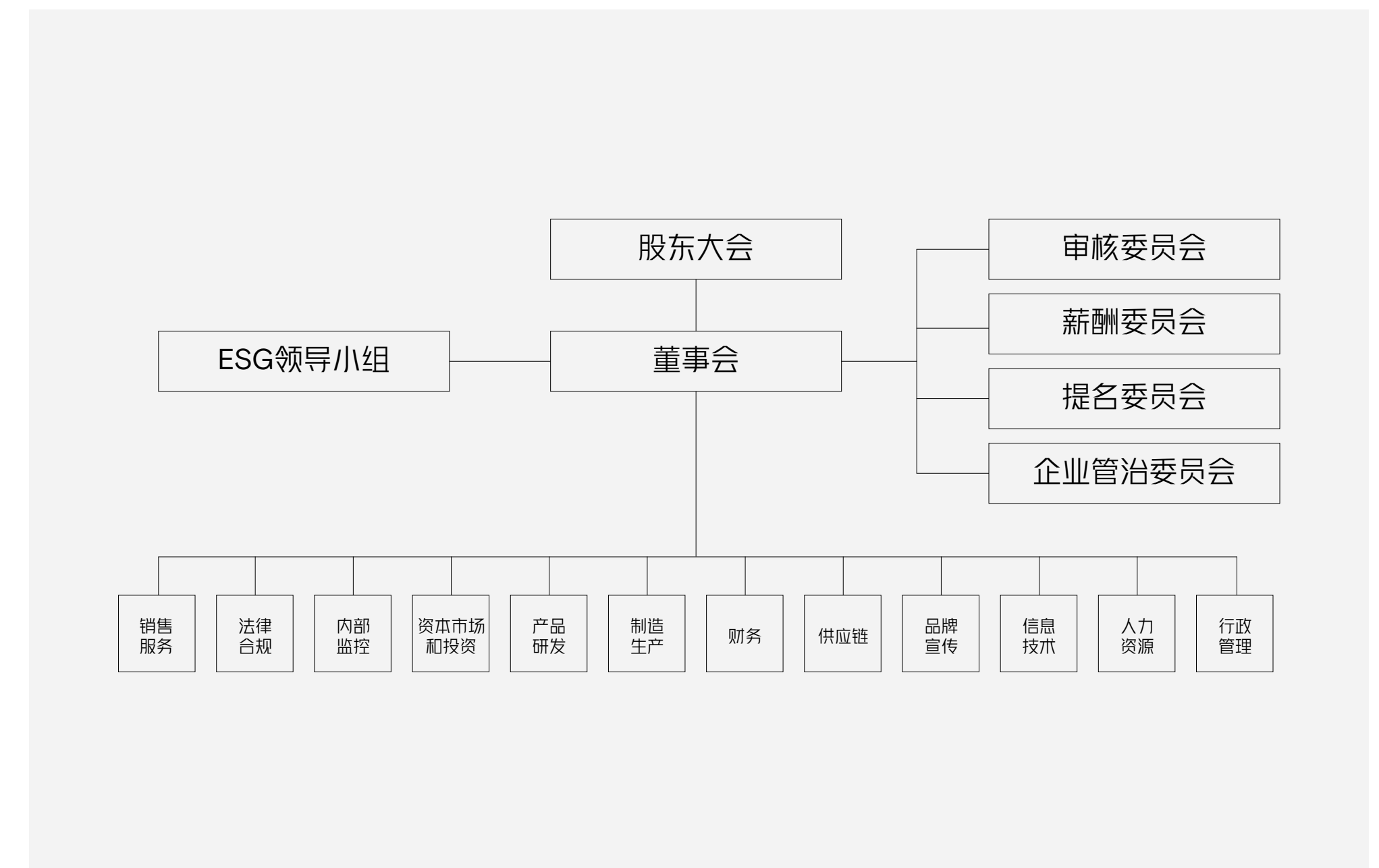


董事会成员多元化是促进公司可持续发展的重要元素之一。公司在《提名委员会章程》中明确，提名委员会在检讨董事会架构及组成、研究董事及高级管理人员的选择标准和程序以及搜寻合格的董事和高级管理人员人选时，会结合公司的业务模式和发展规划综合考虑候选人性别、年龄、文化及教育背景、行业经验、技术能力、服务任期等相关因素。董事会现有9名董事里有4名非执行董事和3名独立非执行董事，其中1名为女性董事；董事会成员的行业经验包括互联网技术与服务、智能汽车研发与制造、战略投资等方面，其中1名非执行董事及2名独立非执行董事拥有消费品行业经验，2名独立非执行董事、1名非执行董事拥有风险管理方面的企业管治经验。

公司高级管理层负责公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度计划和投资方案，制订公司具体规章，以及履行《公司章程》或董事会授予的其他职权。公司建立覆盖研发、采购、生产、销售、人力资源、财务等方面的政策、制度体系及流程指引，以规范日常业务运作。

XPENG +

企业管治架构图





## 2.3.2. | 提升合规水平

公司严格遵守外部法律法规，制定系列内部合规管理制度，致力于搭建贯穿各个业务部门、职能部门的全方位的合规体系，不断提升合规管理水平。针对数据合规方面，公司建立信息安全与数据合规委员会，负责公司网络安全、工控安全、个人信息及重要数据保护等工作。

2021年，公司内部多次组织开展守法合规培训，并邀请律所、行业协会组织等外部专家为员工分享专业的合规知识，共计举办合规培训9场，不断提升员工合规意识。

XPENG +

### | 严控法律风险 |

公司持续完善法律风险防控程序，制定周会例会机制，审查内部法律风险点，减少法律合规风险。当出现重大负面事件时，管理层组成专项小组重点督办，严查风险点并制定针对性措施。





## | 规范商业行为 |

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《员工行为规范规章制度》《员工合规廉洁准则》《员工利益冲突管理办法》等制度，明确员工工作准则及纪律，并将员工合规行为纳入绩效考核。新员工入职后需接受行为准则培训，公司及各业务部门定期及不定期举办行为准则培训，持续强化全员合规廉洁意识。我们在第三方合作机构协议中列明廉政条款及保密协议，对违反公司廉洁规定的供应商立即停止合作并追究其法律责任，向合作方明确表达反舞弊态度。

公司在官方网站公布廉政舞弊举报邮箱 (report\_xp@xiaopeng.com)，接受来自客户、供应商、媒体、投资者及内部员工的投诉举报，内部员工也可通过电话、飞书、邮箱等方式进行投诉举报。公司制定规范的舞弊投诉处理流程，内控部稽查组在接收舞弊举报后及时开展调查，并接受审核委员会和董事会的监督。

公司严格保护投诉人和举报人的信息及资料，所有对应举报案件的办案人员才有可能接触举报人信息，禁止任何对提出关切或投诉的员工采取报复性行动。如遇需对举报人进行奖励的，由主办调查员申请奖励到“廉洁小鹏”账户或其他安全的非私人账户，直接转账给举报人，保留转账记录并封存入案件卷宗内。

2021年，公司收到1起贪腐案件的诉讼结果，一名员工犯伪造企业印章罪，判处拘役5个月，并处罚金5千元。我们已依照公司相关制度与该雇员解除了劳动关系，并开展案件复盘，防止同类型的案件再次发生。以上案件未对公司的业务产生重大影响。在过去四个财政年度中，我们发生与反竞争行为有关的罚款或和解事件0件。

XPENG +

**34** 开展反贪腐培训  
场, 共计34小时

**10,367** 员工参与  
人次

**4** 董事会参与  
人次





### 2.3.3. | 强化风险管理

公司参考COSO委员会(美国反舞弊性财务报告委员会发起组织)内部控制框架以及萨班斯404法案,建立风险管理框架及相关的风险管理制度,全面管理运营风险。公司按照风险识别、风险评估、风险应对、问题解决、复盘总结、后续控制监督的流程管理各项风险,实现风险管理闭环。

董事会是风险管理最高领导和决策机构,其中,2名独立非执行董事、1名非执行董事拥有风险管理专业知识,审核委员会三名董事中有一名为非执行董事、两名为独立非执行董事,以确保风险管理与业务线独立。同时,我们针对高级行政人员、直属经理等制定风险管理指标的财务激励措施,强化风险管理各项措施落地。

XPENG +

#### | 风险识别与评估 |

2021年,公司结合国家政策、市场环境变化、自身运营情况以及各利益相关方的关切等,识别出研发风险、市场竞争风险、资金风险等7大风险。公司对重大风险的财务及业务影响进行情景分析、敏感性分析和压力测试等,评估一般情景、最不利情景及最优情景下可能的财务及业务影响,做好风险预防、风险控制并制定替代计划。同时公司及时对内部和外部进行风险提示或预警,定期反思风险管理模型及内控流程。

公司搭建长远财务模型,预计未来可能的财务状况,并对重大业务假设/风险、市场假设/风险、金融假设/风险进行敏感性测试,包括并不仅限于产品销量、原材料成本、门店及充电站数量、无风险利率、贷款利率、汇率风险、行业竞争及人才市场竞争等。





## | 风险管理及监控 |

董事会负责建立及维护足够和有效的风险管理及内部监控系统。审核委员会代表董事会每季度审阅管理层在风险管理及内部监控系统方面的建设、执行和监督工作，并每年检讨风险管理及内部监控系统的有效性。公司每季度开展运营业务审计，2021年已基本实现业务审计全覆盖。

为保证风险管理及内部监控系统的有效性，结合公司实际情况，我们建立内部监控“三道防线”模型：

XPENG +

### 01 第一道防线

主要由各业务和职能部门构成，负责日常运营和管理，并负责设计和执行相关控制以应对风险。



### 02 第二道防线

主要由财务、内控、法务、质量等部门构成，协助第一道防线建立和完善其风险管理及内部监控系统，并履行监督职责，确保第一道防线的风险管理及内部监控工作得到有效实施。



### 03 第三道防线

主要由内控部审计组及监察组构成，内控部审计组定期对公司风险管理及内部监控体系有效性提供独立评价和鉴证，并向审核委员会汇报以确保其独立性；监察组定期协助管理层向全体员工开展正直价值观宣贯以及贪污举报处理工作。



## | 风险内部举报流程 |

若员工发现合规或舞弊等风险，可通过面谈/电话/微信/邮箱/公司内部即时沟通平台向公司内控部进行报告。内控部接到相关报告后，会对相关信息进行调查，出具调查报告，并向相关部门及人员提出改进建议。若查实出现违规违纪的行为，公司会根据违规违纪程度对相关人员进行处罚。





## 2.4. | 荣誉奖项

XPENG +



第二十二届中国专利奖  
外观设计金奖1项

国家知识产权局



2021年粤港澳大湾区  
高价值专利培育布局大赛金奖

广东省市场监督管理局(知识产权局)



省级企业技术中心

广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局



广州市民营领军企业

广州市工业和信息化局





**i-VISTA 中国智能汽车指数<sup>1</sup>  
行业首个五星车型 (P7)**

中国汽车工程研究院及i-VISTA专家委员会



**第八届轩辕奖2021年  
“中国年度汽车” (P7)**

《汽车商业评论》及EFS Consulting中国分部



**第九届轩辕奖2022年  
“年度十佳汽车” (P5)**

《汽车商业评论》及EFS Consulting中国分部



**智能网联汽车—年度排名TOP10  
（“专利平均分”名列国内车企第一）**

中汽研信息咨询有限公司

注: 1.i-VISTA中国智能汽车指数是中国汽车工程研究院在中国汽车工程学会和中国汽车工业协会的指导下, 基于智能汽车集成系统试验区, 结合中国自然驾驶数据和中国交通数据研究成果, 自 2017年打造的全球首个面向消费者的中立、公正、专业的智能网联汽车第三方测试评价体系。



# >< 03

## 可持续发展管理

小鹏汽车高度重视可持续发展,建立了完善的可持续发展管理体系,积极与利益相关方沟通,不断提升可持续发展管理水平。

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY





### 3.1. | 可持续发展管治架构

小鹏汽车建立“董事会—ESG领导小组—ESG执行小组”三级可持续发展管治架构,明确各层级的职责分工,形成从决策、沟通、执行到汇报考核的ESG闭环管理体系,确保ESG战略的有效落地。

XPENG +

|                | 成员组成  | 职能分工  |
|----------------|---|---|
| <b>董事会</b>     | 包括董事会成员。  | 对ESG工作承担全面责任,负责监督公司ESG发展方向及策略;对公司业务相关的重要的ESG风险进行识别、评估及管理;定期听取ESG领导小组或其他相关管理层的汇报;审议及批准公司可持续发展报告及其他ESG管理政策。 |
| <b>ESG领导小组</b> | 由公司总裁担任组长,小组成员包括经营管理、内控、公益基金、法务、战略/投融资、品牌公关等部门的最高负责人。 | 就公司的ESG战略向董事会提供决策咨询建议,包括ESG愿景、目标、策略、政策等,并且监察企业ESG战略的实施,检讨ESG目标达成的进度。ESG领导小组每年定期向董事会进行汇报。                  |
| <b>ESG执行小组</b> | 包括产品规划、采购、制造工程、人力资源、内控等核心环节的关键人员。                     | 负责具体落实董事会和ESG领导小组制订的ESG战略的日常执行工作,持续跟进监管机构、投资者和利益相关方对ESG的要求,及时汇报ESG工作成果,编制ESG报告,并协助ESG领导小组执行具体监督与考核。       |







## 3.2. | 利益相关方参与

小鹏汽车建立多样化的利益相关方沟通方式，及时向利益相关方披露公司在经营生产、环境保护、科技创新、发展战略等方面的信息，增加利益相关方对公司的了解与认同，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司运营，保障利益相关方的知情权与参与权。

XPENG +

| 利益相关方    | 主要关注点   | 沟通方式  |
|----------|---|---|
| 政府及监督机构  | <ul style="list-style-type: none"> <li>·合规经营</li> <li>·依法纳税</li> <li>·节能减排</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>·政企座谈会</li> <li>·信息报送</li> </ul>   |
| 客户       | <ul style="list-style-type: none"> <li>·产品品质</li> <li>·服务体验</li> <li>·信息安全与隐私保护</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>·线上推广</li> <li>·线下展销会、推广活动</li> <li>·微信公众号</li> <li>·新品发布会</li> <li>·市场调研</li> <li>·客户满意度调查</li> </ul> |
| 员工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>·合法权益</li> <li>·薪酬福利</li> <li>·培训与教育</li> <li>·职业健康与安全</li> <li>·多元化与平等机会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>·员工大会</li> <li>·员工培训</li> <li>·内外网站</li> </ul>   |
| 投资者      | <ul style="list-style-type: none"> <li>·公司治理</li> <li>·投资回报</li> <li>·风险管控</li> <li>·信息透明</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>·股东大会</li> <li>·路演</li> <li>·定期信息披露</li> <li>·邮件、电话问询</li> </ul>                                       |
| 合作伙伴     | <ul style="list-style-type: none"> <li>·供应链管理</li> <li>·成本控制</li> <li>·公平竞争</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>·现场调研</li> <li>·供应商会议与审核</li> <li>·供应商合同与协议</li> <li>·供应商培训</li> </ul>                                 |
| 社区与环境    | <ul style="list-style-type: none"> <li>·抗疫救灾</li> <li>·乡村振兴</li> <li>·帮扶弱势群体</li> <li>·保护环境</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>·参与社区项目</li> <li>·社会公益活动</li> <li>·低碳宣传活动</li> </ul>   |
| 媒体与非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>·信息公开</li> <li>·与媒体互动</li> <li>·对非政府组织的贡献</li> <li>·对可持续发展的影响</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>·新闻发布会</li> <li>·媒体交流会</li> </ul>  |



### 3.3. | 实质性议题分析

小鹏汽车通过积极沟通和调研以了解并收集股东、政府、员工、客户等各利益相关方的意见反馈，以识别ESG重要议题并在报告中重点披露。同时，小鹏也将持续根据识别出的重要议题不断改善公司的可持续发展管理。

小鹏汽车的实质性议题分析主要分为以下阶段：

#### 01 形成可持续发展议题库

综合国家政策、公司发展规划、ESG披露标准、资本市场ESG评级指标、同行议题对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，搭建重要性议题库。

#### 02 利益相关方沟通

在日常运营中收集来自董事、管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方对小鹏可持续发展的相关意见，作为重要性议题的筛选依据。

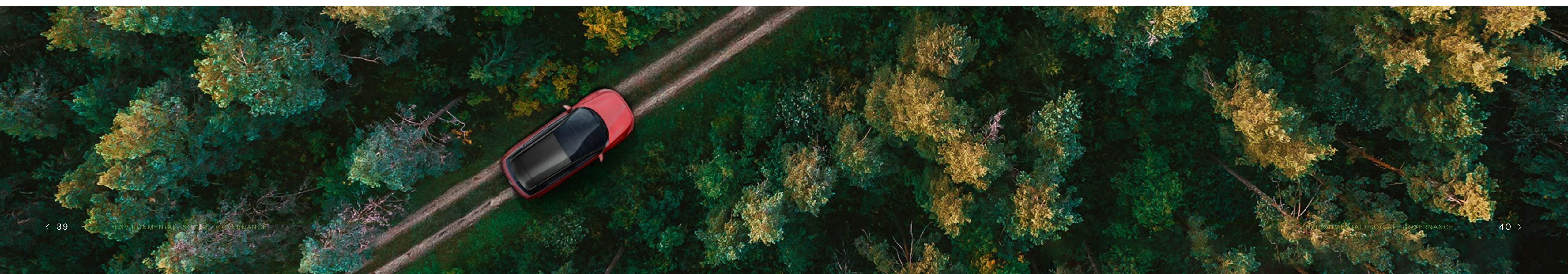
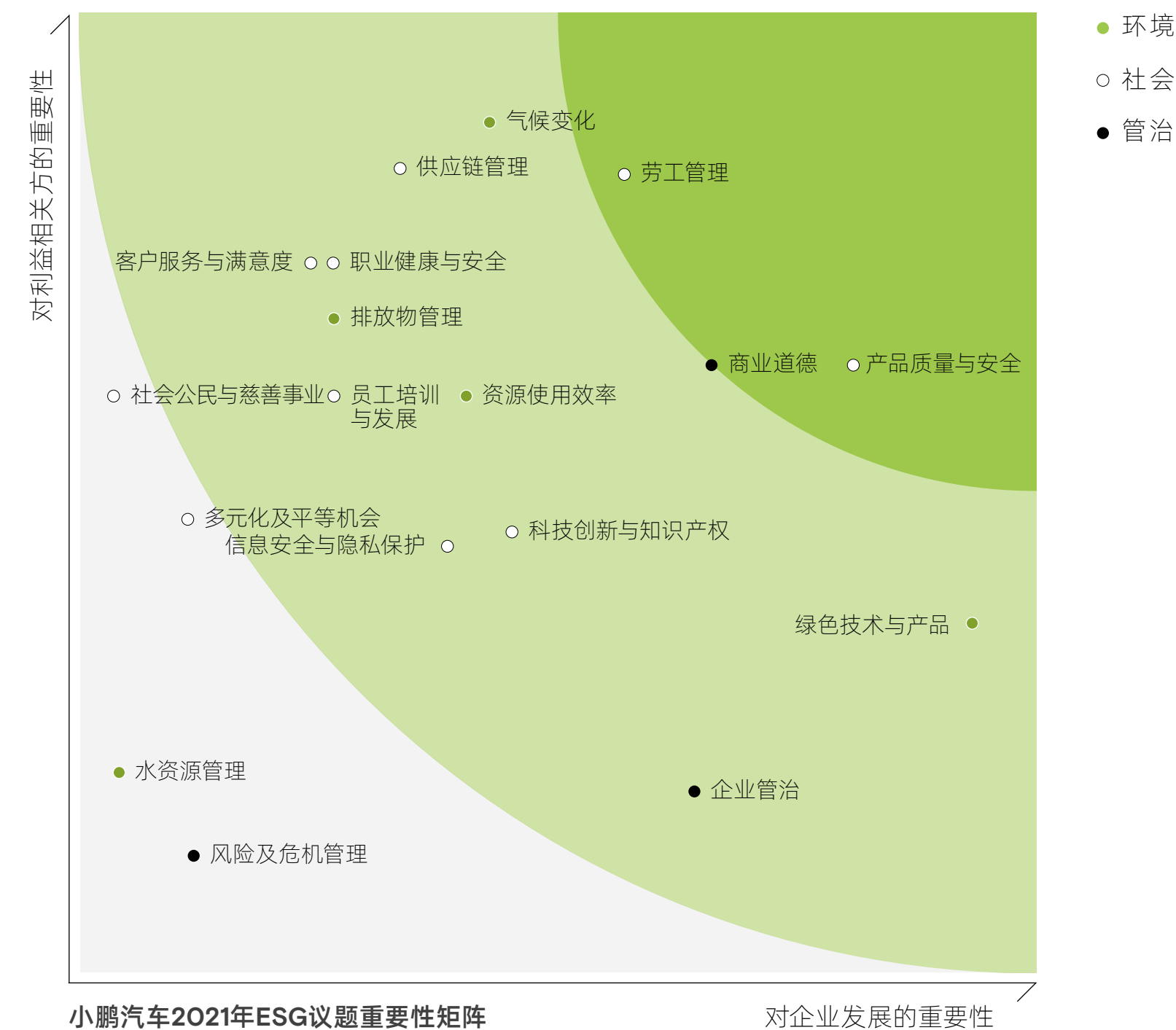
2021年，我们强化董事会对实质性议题的筛选、评估、监督过程，多名董事参与填写实质性调研问卷，反馈对议题的关注情况以及对ESG管理的建议。

#### 03 议题重要性分析及审阅

根据实质性原则对调研结果进行统计和分析，同时根据各项议题的风险程度给予其不同的权重，从“对企业发展的的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行重要性排序以形成重要性议题矩阵，并由本公司管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核评估。

#### 04 回应及披露议题

针对实质性议题制定行动计划并予以实施，将相关信息在报告中重点披露。





# >> 04

## 科技，引领未来出行

作为一家专注于未来出行的科技公司，小鹏汽车一直坚持饱和式的研发投入，致力于构建全栈自研的核心能力。我们已建立完善的科技创新体系，持续孵化领先的软件及硬件技术并不断将其转化为智能、节能及环保的科技产品与出行体验，致力于成长为中国领先的智能电动汽车公司之一。

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY





## 4.1. | 创新驱动

科技是小鹏汽车的关键竞争力和核心战略重点。小鹏将全栈自研与软硬件一体化快速迭代作为科技创新与技术研发的重要战略方向,不断完善科技创新体系,提升科技创新水平。

### 4.1.1. | 科技创新体系

完善的科技创新体系是实现技术领先的重要保障。小鹏汽车明确技术研发战略,坚持持续、有力的研发投入,组建国际化的研发中心与研发团队,完善创新激励与成果保护措施,致力于保持智能电动汽车技术开发和产品创新的领先地位。

XPENG +



研发投入(百万元)



研发岗位数量(个)



研发投入占营业收入的比例(%)



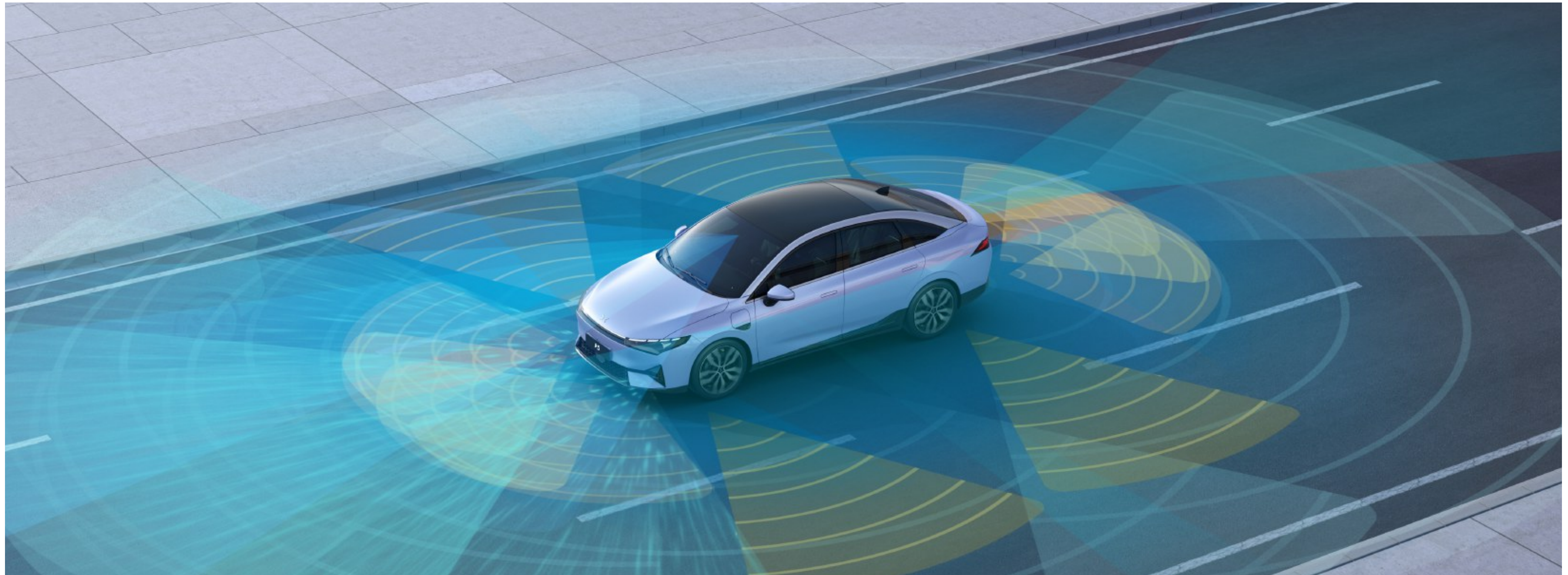


## | 研发战略与布局 |

小鹏汽车坚持全栈自研的研发策略，致力于以领先的软件及硬件技术为核心，为智能辅助驾驶、智能网联和核心汽车系统带来创新，为用户提供差异化的出行体验，引领未来出行变革。根据IHS Markit数据，我们是中国唯一一家自主开发包含定位和高精地图融合、感知算法和传感器融合及行为规划、运动规划和控制的全栈式智能辅助驾驶技术，并在量产汽车上应用该软件的汽车公司。

截至2021年底，小鹏汽车已在广州、上海、硅谷、圣地亚哥等地共设有6大研发中心，逐渐形成中国领先、全球布局的研发体系。

XPENG +





### | 研发团队 |

小鹏汽车拥有一支多层次、多元化、规模化、重自研的国际化人才队伍，多名创始人及高管均为来自不同行业的资深技术人才，2021年底研发人员数量占比为38%，为小鹏汽车快速、锐意创新的科技研发提供坚实的人才保障。

### | 创新激励机制 |

小鹏汽车在绩效评价中考虑研发创新成果，将研发创新能力与薪酬挂钩，对在发明专利、发布软件著作权等知识产权领域作出贡献的员工提供奖金激励，激发员工创新活力。同时设立优秀发明人奖，每季度发布专利提案排行榜及发明人积分榜；设置“XPENG INNOHERO创新成就奖”，评选年度领先行业、为用户创造价值的十大技术创新；组织“1024出行生活家创想提案大赛”等鼓励创新文化的专项活动，积极营造创新探索的氛围。

### | 知识产权保护 |

小鹏汽车高度重视自有知识产权的保护，亦同样注重维护第三方知识产权的合理权益。我们制定《知识产权手册》《知识产权工作管理办法》《专利工作管理办法》等制度，不断完善知识产权风险管理流程，提升员工知识产权保护意识，规范知识产权保护工作。

2021年，小鹏汽车新增授权专利428项（其中262项为发明专利），新增商标注册47件。截至2021年底，小鹏汽车累计拥有1,129项专利（包括425项发明专利），累计获得商标注册545件。

XPENG +

## 01 风险管理

编制《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》，规范知识产权风险管理流程及争议处置工作；对现有办公设备及软件、生产设备进行侵权可能性调查，采取措施避免或降低侵犯知识产权的风险；联合业务部门定期对公司产品可能涉及他人知识产权的状况进行监控，分析可能发生的纠纷及其对公司的损害，制定相应的防范应对措施。

## 02 风险培训

在内部“鹏课”开设商标注册和使用的合规课程，提高员工知识产权保护意识。2021年，我们开展现场专利培训50次、现场商标培训2次。







## 「专题」| 产品变革, 领跑智慧出行

在完善的科技创新体系支持下, 小鹏汽车在技术创新中不断突破, 孵化出灵活的造车平台、新一代电子电气架构、领先的智能辅助驾驶技术等多项引领性的出行科技, 以“未来出行探索者”的姿态持续带来更智能、更绿色、更优质的未来出行技术方案。

XPENG +

### 01

#### 灵活可扩展的先进造车平台

我们战略性地建立多个灵活的智能电动汽车平台, 已推出David及Edward两大平台, 可以开发轴距2,600mm-3,100mm的车辆。我们可以在同一平台上使用不同车型通用组件, 实现各种车型的高效设计与制造, 通过规模经济效益有效降低材料成本和研发开支。



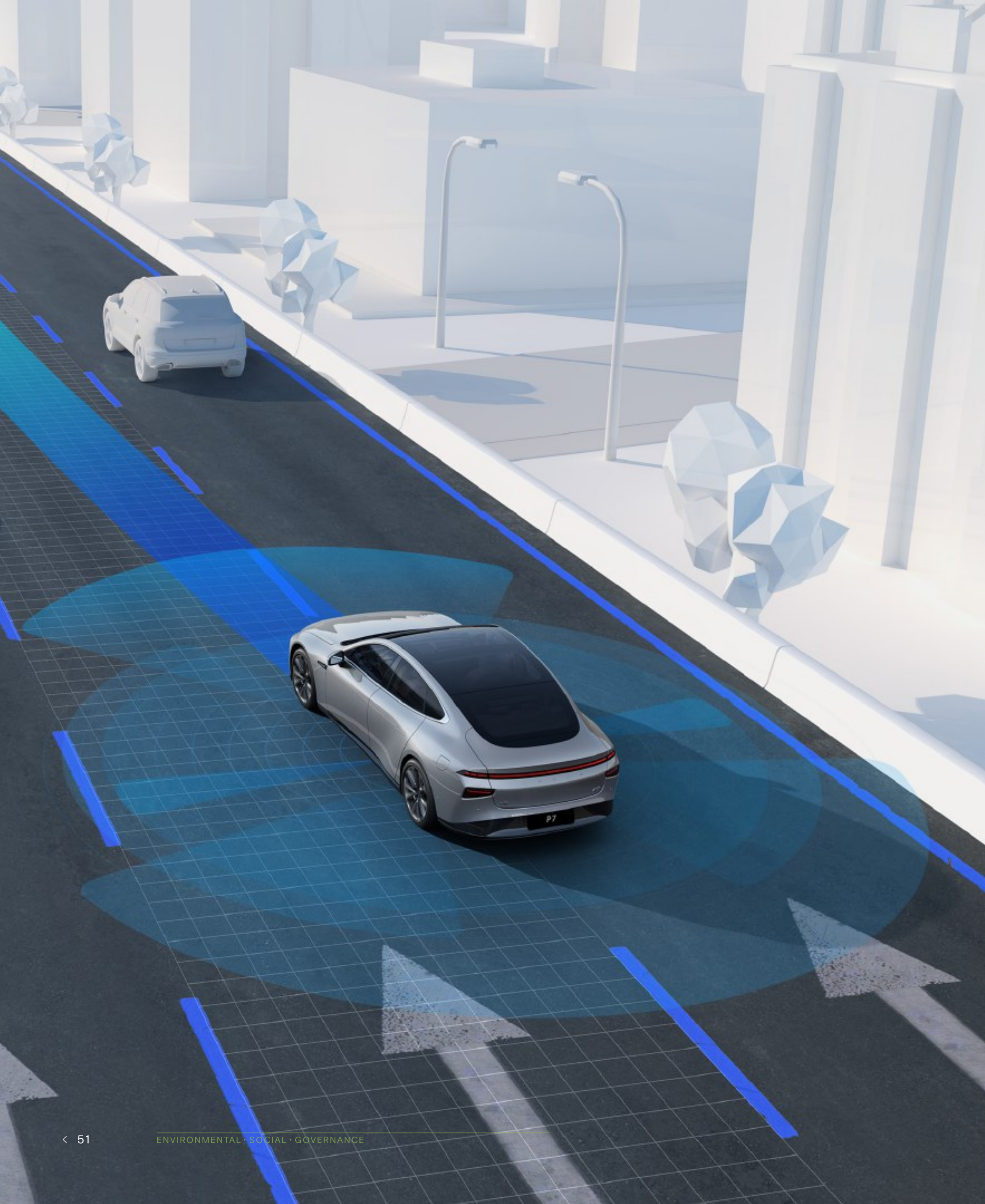
### 02

#### 新一代电子电气架构X-EEA 3.0

我们对硬件架构、软件架构及通信架构等方面进行革命性重构, 打造出新一代X-EEA 3.0电子电气架构, 推动汽车成为智能移动终端, 打造网联、娱乐、交通工具、办公等一体化移动空间, 为消费者带来全新的科技出行体验。







### 03

#### 先进的OTA升级技术

我们以OTA (Over-the-Air Technology空中下载技术) 升级为主要功能更新方式,并不断提升OTA升级的及时性、安全性、可用性,使得智能电动汽车在整个产品生命周期内可不断升级,让我们的客户享受更多的功能和更好的用户体验。小鹏G3i上的许多电子控制单元及P7、P5上的绝大部分电子控制单元均可以通过OTA进行更新。



### 04

#### 强感知、优决策、多场景的智能辅助驾驶技术

我们的XPILOT智能驾驶辅助系统专为中国的驾驶行为和路况量身定制,已成为市场上最先进的智能辅助驾驶技术之一,是我们的核心竞争优势。

2021年,我们在小鹏P5上率先搭载XPILOT 3.5智能驾驶辅助系统,实现强感知、优决策、多场景功能,智能驾驶再进化。其中,XPILOT 3.5的核心功能城市NGP,计划于2022年在首批城市通过OTA升级开放。



#### 「案例」小鹏汽车NGP 3,000km远征挑战

2021年3月26日,为期8天的“千里智行·探无止境”小鹏汽车智能导航辅助驾驶NGP 3,000km远征挑战正式收官,小鹏汽车正式成为第一个通过量产智能辅助驾驶功能、完成南北3,000km高速公路穿越的汽车企业。

本次远征由共计203位权威媒体人、9位行业专家和16位用户参与认证。车队从广州到北京穿越10座城市,平均单车NGP行驶里程2,930公里,平均每百公里接管0.7次;变道超车6,245次,成功率94.4%;通过匝道1,215次,成功率92.8%;通过隧道1,308次,成功率95.0%。





**772** 截至2021年底,小鹏已在全国建立  
个超充品牌站

**308** 截至2021年底,共覆盖城市  
座



## 05

### 智能座舱

小鹏汽车车载智能系统Xmart OS支持智能驾驶座舱,提供无缝、易用和语音控制的智能出行体验。

- **第三方应用/服务生态系统:**  
通过车载应用程序商店为客户带来音乐、游戏等相关应用,并可实现第三方应用的开放与扩展,带来更愉悦的车内体验。
- **智能建议:**  
根据车辆状况、交通状况等因素提出智能建议。例如,Xmart OS可能会推荐附近的停车场和充电站、避免交通拥堵的替代路线或在适当条件下启用智能辅助驾驶。
- **远程控制:**  
通过小鹏汽车移动应用程序提供各种远程控制功能,如启动哨兵模式以监控安全风险或进入车辆前远程打开空调等。

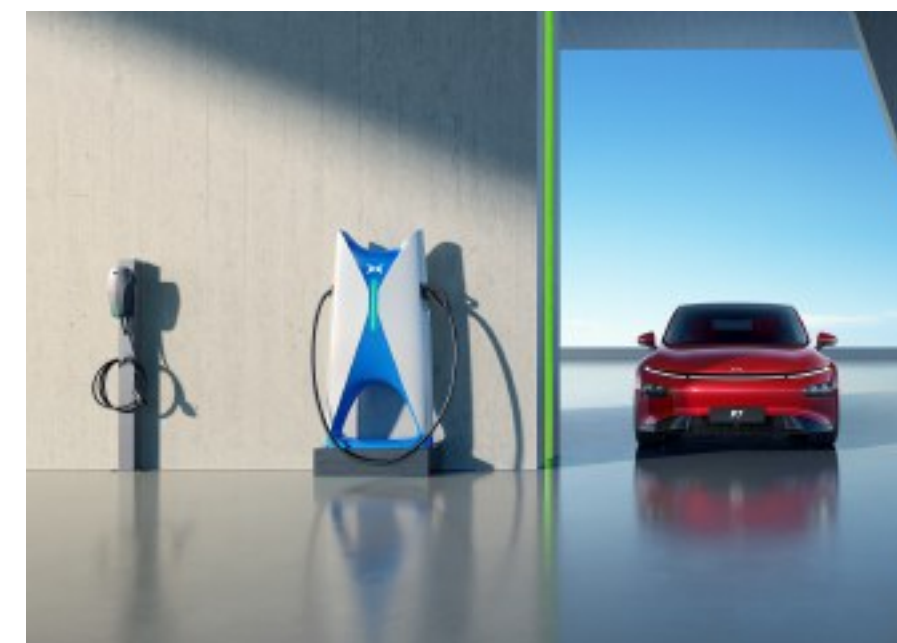


## 06

### 优质便捷的充电网络

我们积极研发智慧充电技术,不断扩大充电网络,为客户提供更高效、更优质、更易触达的充电体验。

- **800V高压SiC平台:**  
预计发布800V高压SiC平台,未来可实现超充5分钟、补能200公里。
- **480kW高压超充桩:**  
预计在国内首先量产铺设480kW高压超充桩,采用充电枪液冷散热技术,充分释放补能效率。
- **庞大充电网络:**  
在国内建设覆盖广泛的充电网络,用户可以使用家用充电桩、小鹏超级充电站或第三方充电桩为电动汽车进行充电。





## 4.2. | 优质产品

小鹏汽车致力于打造具有吸引力的产品组合, 并将产品质量与安全置于核心位置, 不断满足智能电动汽车日益增长的需求以及广大客户群的差异化需求。



### 4.2.1. | 产品系列<sup>1</sup>

XPENG +

#### G9<sup>2</sup>

##### 智能旗舰 SUV

X-EEA 3.0 电子电气架构  
XPower 3.0动力系统, 800V高压SiC平台  
XPILOT 4.0 & Xmart OS车载智能系统



#### P7

##### 超长续航 智能轿跑

XPILOT 3.0 & Xmart OS车载智能系统  
最高NEDC 706km超级续航  
高级轿跑曲线设计 & 鹏翼门设计  
权威机构C-NCAP五星安全认证



#### P5

##### 百变舒适 智能家轿

XPILOT 3.5 & Xmart OS车载智能系统  
V2X智能互联  
X Robot Face 生动力智感美学  
X-Safety全面主被动安全、X-HP智能热管理系统



#### G3i

##### 智 潮都市 SUV

XPILOT 2.5 & Xmart OS车载智能系统  
X Robot Face家族式设计语言  
超长续航、超充服务  
权威机构C-NCAP、CIASI双安全认证<sup>3</sup>



注: 1.以上车型部分亮点技术取决于选配装置, 请以实际产品搭载情况为准。  
2.G9预计于2022年三季度上市发售。  
3.此处为小鹏G3获得该认证, 其中C-NCAP为中国新车评价规程; CIASI为中国保险汽车安全指数。



## 4.2.2. | 产品质量

“品质”是小鹏品牌核心价值之一。小鹏汽车设立质量与安全中心,制定《质量管理体系管理手册》,涵盖整车和动力电池总成设计开发阶段的研发质量、供应商零部件质量、生产过程质量、服务质量、市场质量等管理要求;制定《质量目标管理程序》,明确质量目标并进行分解管控,确保质量目标的落地;通过《管理评审管理程序》《内审管理程序》定期对公司质量体系进行评审,及时优化完善质量管理办法,实现质量管理闭环,努力打造“智能、可靠”世界双一流的质量口碑。

XPENG +

**ISO 9001** 2021年小鹏汽车关联公司“肇庆小鹏汽车有限公司”取得质量管理体系证书



在君迪 (J.D.Power)<sup>1</sup>的三项调研研究中荣获第一名:

01

在中国汽车智能化研究中,小鹏汽车荣获主流新能源汽车第一名;



02

在中国新能源汽车新车质量研究中,小鹏G3荣获紧凑型纯电动车第一名;



03

在中国新能源汽车产品魅力指数研究中,小鹏P7获得中型纯电动车第一名。



注: 1. 君迪 (J.D.Power) 是J.D. Power III先生于1968年成立, 其研究以独立性和客观性著称于世, 是全球最专业最权威的市场调研公司之一。



## | 完善质量检定流程 |

针对新车型开发采取多轮实车验证,通过整车耐久试验、整车强度试验、整车防腐试验、误用试验、整车涉水试验、三高试验、环境适应性试验等,对整车进行质量检验,确保满足用户需求。



## 01

2021年下半年起,小鹏在原有的管控措施基础上,创新性地逐步实施短周期电池新项目专项质量阀门评审体制,从电池项目立项到SOP进行4个阀门管理,有效控制电池产品质量,确保用户获得高质量的用车体验。



## 02

肇庆基地结合产能提升,完善全检、抽检流程,针对法规项抽检进行专项重点检查,同时开展研发与制造联合评审,实现多车型柔性产线及双班生产顺利交付。



XPENG +





## | 提升质量文化意识 |

2021年,小鹏汽车制定《小鹏汽车质量文化手册》,认证质量文化大使15名,负责质量文化的宣贯,提升员工质量文化意识,营造良好的质量文化氛围。小鹏设置质量文化考试,参与人数1,522人,相关人员参与率84%,平均分91.4。

XPENG +

### 01

举办第一届X-Peng QC改善活动,统一质量管理语言系统,强化人才培养。公司董事长、总裁和10位副总裁参与到活动支持和最终改善课题评比中,真正做到了从上到下、全员参与质量改善。活动共计完成改善课题431个、参与人数3,552人,关注人数超过一万人。



### 02

开展肇庆基地首届《质量技能大比武》活动,统一质量检验标准,提升制造过程质量检验能力。



### 03

组织开展“量产提质,新车量产”为主题的“质量百日提升活动”,为量产交付提供 stronger 的质量保障。



### 04

质量中心联合制造中心开启制造过程审核要点及条款的培训,对制造过程保证能力要素进行普及,实现过程质量相关人员普及率100%,条款习熟率95%。





### | 质量问题处理机制 |

2021年,小鹏汽车完善《市场质量问题快速响应管理办法》《市场质量信息管理办法》等售后质量处理办法,推进数据指标可视化、质量改进高效化。针对从400热线投诉、店端维修、后台告警等多渠道识别的市场质量问题,小鹏汽车按照“三现原则”<sup>1</sup>,运用质量方法、工具,对问题进行剖析,同时通过质量日会、总监周会及公司总裁会等会议机制对问题解决有效性进行评审。每一例质量问题处理的同时,我们从设计、供应商、生产物流等多环节识别问题发生的共性点,针对问题根源从质量体系角度制定对策,提前规避预防。

针对因产品质量或安全问题而需召回的产品,小鹏汽车遵循国家《缺陷汽车产品召回管理条例》要求,制定召回管理文件《缺陷汽车召回管理办法》,明确召回实施流程。如此前披露,2021年,我们发生了一起因供应商设计不良导致的G3车型逆变器召回事件,已于7月份完成召回,共计召回13,399辆,并向供应商进行追偿,对小鹏综合财务无特别影响。全年已售出或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比为9.7%<sup>2</sup>。

### | 产品质量应急计划 |

针对恶劣天气、突发疫情等极端情况,小鹏制定灵活处理预案,通过加强质量各环节的验证与检查、新增管控方式等措施确保产品品质稳定。

XPENG +

| 单位: 千元        | 2018年          | 2019年     | 2020年     | 2021年      |
|---------------|----------------|-----------|-----------|------------|
| 规定保证期开始时的余额   | / <sup>3</sup> | 73        | 34,597    | 111,351    |
| 保修期间支付的费用     | /              | 575       | 925       | 32,352     |
| 营业收入          | 9,706          | 2,321,219 | 5,844,321 | 20,988,131 |
| 保修费用占年度收入的百分比 | /              | 0.025%    | 0.016%    | 0.15%      |

注:  
 1.即现场、现实、现物,指一切从现场出发,针对现场的实际状况,采取切实的对策解决。  
 2.2021年,公司发布召回计划,召回2019年3月29日至2020年9月27日生产的部分小鹏G3汽车,共计13,399辆。2019年-2021年,小鹏汽车年总交付量分别为12,728、27,041、98,155辆,2021年已售出或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比=2021年需召回的汽车量/(2019年汽车总交付量+2020年汽车总交付量+2021年汽车总交付量)。  
 3.“/”为未完全统计或往年报告未披露,后同。





### 4.2.3. | 产品安全

小鹏汽车按照国家《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》标准建立新能源汽车企业监控平台,可实时监控整车、动力电池、驱动电机、车辆故障等相关信息。该平台已通过中国监管平台的测试对接,并且获得新能源汽车中国监测与管理中心平台符合性报告。

2021年,我们将功能安全作为新车型开发阀门交付物管控要求之一,相关专业系统领域成立功能安全团队。新车设计按照C-NCAP(中国新车评价规程)五星、E-NCAP(欧盟新车安全评鉴协会)五星进行开发,并从数据设计与结构仿真到碰撞模拟,再到法规认证实现全过程管控,以保障产品安全。

XPENG +



#### 「案例」小鹏P7 斩获C-NCAP五星评价

2021年7月26日,中国汽车技术研究中心公布新一轮C-NCAP测试结果,小鹏P7以89.4%的超高得分率斩获C-NCAP五星评价。在主动安全方面,小鹏P7得分率为98.5%,成为当时得分最高的纯电动车型,远超行业平均水平。

#### | 优秀安全结构设计 |

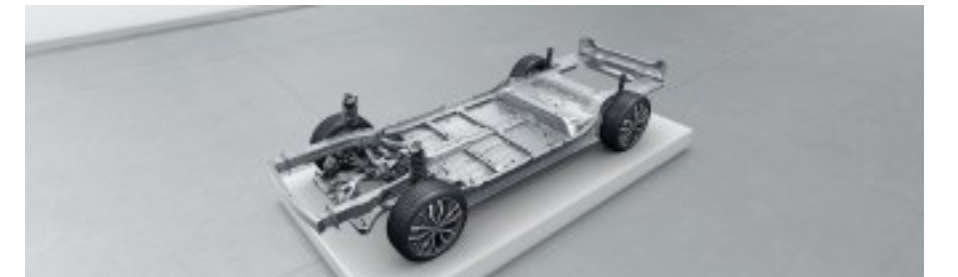
##### 01

车身采用钢铝混合架构,可以极大地提升车身刚性,有效改善碰撞力的传递,并且实现轻量化。



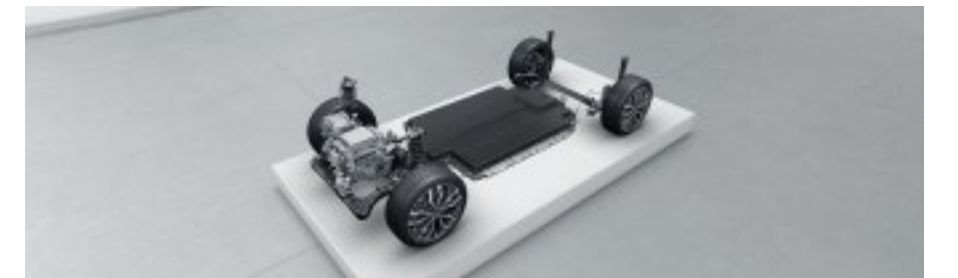
##### 02

前横臂与副车架前端相连,可以使底盘更早参与碰撞,相当于增加了一条碰撞传递路径。



##### 03

转向系统布置更靠前,前机舱后端有更多的溃缩空间。同时,副车架后端通过精准的撕裂控制,既保证了副车架不整体后移,有效阻止对电池包的侵入,又可以大大降低后期碰撞力,降低碰撞减速度的峰值。



#### | 超高强度材料应用 |

##### 01

车身超高强度钢材使用率为16%,热成型钢材使用率为13%,大量零件采用热成型,构建360度全方位保护的热成型环抱车身。



##### 02

热成型材料使用率是大部分车型的2倍,热成型材料使用的部件数是百万豪华车型的1.5倍。





## 4.3. | 品质服务

小鹏汽车将车主视作小鹏的“鹏友”，致力于为消费者提供高品质的服务体验，不断提升客户满意度。

XPENG +

### 4.3.1. | 保障客户权益

小鹏汽车高度重视客户权益的保障工作，建立完善的客户隐私保护体系，畅通客户与小鹏之间的沟通渠道，妥善处理客户投诉并落实责任营销，建设健康、良好的客户关系。

#### | 客户隐私保护 |

小鹏汽车积极遵守业务归属地关于用户个人信息和隐私保护相关的法律法规，践行《通用数据保护条例》(GDPR) 关于信息使用与隐私保护的各项原则与精神，建设完善的隐私保护及信息安全保障机制，建立数据全生命周期安全管理。我们面向全体员工发布并实施《个人信息安全规范》《数据信息披露管理办法》《保密协议》等一系列管理政策与制度，持续规范隐私保护与信息安全工作。我们将用户隐私保护工作嵌入集团风险合规管理，将其作为数据合规评审流程的重要部分，开展内部审计及第三方审计，对违反隐私保护及信息安全保障机制的行为实行零容忍政策。

小鹏汽车成立信息安全与数据合规委员会，由副董事长兼总裁顾宏地先生担任主席、副总裁黄荣海先生担任副主席，各业务线负责人担任核心成员。其中，黄荣海先生曾任阿里集团技术总监，在互联网技术研发和安全管理领域拥有丰富经验。委员会负责统筹管理、监督公司信息安全与数据合规工作。委员会下设信息安全工作组和数据合规工作组，负责境内外个人信息及重要数据合规管理的标准、制度、规范建立与实施工作，协调、指导相关业务部门数据合规工作的开展与配合，确保集团内相关制度的落实。





**ISO 27001:2013** 2021年通过  
信息安全管理体认证

**ISO 27701:2019** 2021年通过  
隐私信息管理体系认证

**6** 六大核心系统通过由中国公安部核准颁布的“国家信息系统安全等级保护三级认证”



## 01 隐私风险排查

贯彻隐私保护法定原则并融入小鹏汽车全线产品开发及系统结构；开展数据保护影响评估（DPIA），在实施数据处理前辨识并缓解隐私风险；提前开展GDPR合规项目，启动搭建GDPR合规体系。

## 02 信息收集流程

遵循法定原则与法规要求，通过隐私政策列明、产品/功能说明、服务场景指引等文件以及用户明示同意等产品设计，向用户说明并获得个人信息收集、使用、留存等明示授权，告知用户我们如何保护个人信息以及用户如何行使相关法定权利。

## 03 信息安全存储

遵守关于个人信息存储地、存储方式、存储期限等法定要求，采取相应加密、去标识化等安全技术措施存储，内部使用遵循最小必要原则，且须经过安全合规评审流程。

## 04 隐私保护培训

定期开展内部培训，开设信息安全、数据合规基础知识、敏感个人信息保护等课程，设立覆盖全员的信息安全意识在线培训及考试，并在培训与宣传中明确信息安全公开公共反馈渠道。

## 05 突发事件响应

制定突发事件处理流程制度及子领域应急处理办法，如《信息安全应急响应管理办法》《信息安全事件应急预案》《个人数据泄露应急演练脚本》，以及《勒索病毒应急处置方案》《钓鱼邮件应急处理流程》等，明确信息安全事件的处理流程，积极防范信息安全风险；制定业务连续性/应急计划和突发事件的响应程序，每年测试2次以上；每年进行SOX上市合规审核、GDPR合规审核、欧洲WP29合规审核以及国家信息系统等级保护测评；每次系统更新时均会开展包括模拟黑客攻击在内的第三方漏洞分析。2021年，公司开展相关安全测试工单约7,000次。

## 06 第三方责任

实现所有第三方合作均需通过相关流程与审批，签署保密协议并明确保密信息、保密义务和违约责任。



在严格的信息安全保障措施下,近三年小鹏汽车未发生重大信息泄露及网络安全事件。

•信息安全漏洞或其他网络安全事件的总数

0件

•数据泄露的事件数量

0件

•受公司数据泄露影响的客户和员工总数

0人

•因信息安全漏洞或其他网络安全事件而支付的罚款/罚款总额

0万元

XPENG +



### | 客户沟通渠道 |

小鹏汽车致力于建设贴心、顺畅的客户沟通渠道。作为新型智能电动车企业,我们拥有比传统汽车企业更为多样化的沟通方式。除传统线下服务门店及400电话服务热线以外,我们还借助车载设备、小鹏社区、小鹏汽车APP、小鹏汽车企业微信等多种方式与客户沟通,充分了解客户的各项需求及对小鹏的期待。

### | 客户投诉处理 |

小鹏汽车充分倾听客户声音,设立完善的客户投诉处理制度与流程,力求以最恰当的方式回应客户的关切,提升客户的投诉服务体验。2021年,400渠道接收客户投诉约4.5万条,投诉100%得到解决。

- **制度保障:** 制定《客户投诉处理管理程序/办法》等多项投诉处理制度,与客户签订《整车及电源系统售后服务承诺书》,通过投诉服务规范化的方式优化客户的投诉处理体验,提升客户对小鹏的信任度。
- **流程保障:** 将客户投诉分为4个等级,明确不同等级投诉相对应的处理人员、处理方式等;建立投诉闭环处理的机制,由投诉入口部门对投诉处理的全流程负责,并通过监管系统跟进投诉处理情况;主动通过外呼电话确认投诉是否得以解决,同时就投诉处理的效果、方法、效率等方面寻求客户的反馈。
- **技术保障:** 借助车辆自诊断功能、故障智能化诊断及远程处理等先进技术,发现可能造成投诉的潜在故障并提前处理,降低相关困扰转化为投诉的可能。

### | 负责任营销 |

小鹏汽车坚持负责任营销,与客户签订透明、平等的销售合同,制定《2021年小鹏汽贸市场秩序合规管理规定》,加强营销合规、价格合规、渠道合规和运营合规管控,持续提升品牌形象与品牌价值,维护消费者权益。

- **开展营销培训:** 我们要求所有销售人员必须接受相关培训,告知客户所有风险及产品的正确使用方法,在销售、交付、售后等全流程过程中保障公平营销,出现相关问题及质疑需及时处理并进行答复。
- **建立考核与奖惩机制:** 我们将合规营销纳入销售佣金的重要考核维度,如果发生违规行为,当月销售佣金将会受到相应的影响;对于发生破坏市场秩序违规行为的直接责任人,将依据《员工行为规范规章制度》等相关规章制度给予不同程度的纪律惩戒,并根据年度内所管理门店发生市场秩序违规行为的次数和严重程度综合考虑,追究管理人员的管理责任。
- **引导可持续消费:** 在官方商城提供绿色/健康生活产品、可降解商品等绿色产品;鼓励按需消费,销售人员根据用户需求,向客户推荐最适合的产品,鼓励客户先大程度使用积分,为客户争取更多权益。



## 4.3.2. | 提供优质服务

作为未来出行体验的一部分,小鹏致力于提供有别于传统的车主服务体验,为智能电动汽车客户提供更优质、更智慧的服务体系。

XPENG +

### | X-SERVICE智能快享服务, 体验更舒心 |

X-SERVICE是基于小鹏汽车智能服务平台为用户打造的在线化、智能化、移动化的智能快享服务,致力于为“鹏”友们带来颠覆传统的服务体验。

2021年,首批X-SERVICE智能快享服务已在广州、深圳、佛山、东莞等全国23个城市正式启动。

#### 01 一个专属群服务

通过1个专属服务群,由服务管家Captain满足用户订车-交车-用车的全周期服务需求。

#### 02 一体化智能诊断

为用户提供在线预诊断和预约服务的一体化解决方案。

#### 03 一小时触达服务

通过智能服务平台触发移动服务,核心城区实现一小时触达服务,满足车主快享服务需求。

### | X-CERTIFIED官方二手车, 买卖更放心 |

小鹏汽车致力于打造智能化、高品质的二手车交易服务生态链,让卖车用户高效保值地售出或置换车辆,让买车用户透明安心地选购车辆,共创“换”然一新的出行生活。

#### 01 安心买

建立智能评估、客观合理的官方认证体系,提供199项官方检测、原厂升级换新、官方交易过户等服务,确保高效安全,并提供官方二手车金融方案。

#### 02 安心用

提供二手车主专属权益,基础服务与新车同享;提供7天无理由退换服务,建立全周期售后保养记录追踪。

#### 03 安心卖

实施全品牌放心置换,提供高额补贴、保价30天服务,带来安全便捷的官方一站式服务。





### 4.3.3. | 提升安全意识

小鹏汽车重视用户的智能辅助驾驶安全教育，推出行业首个用户智驾安全体系——“智驾分”，提醒车主规范使用辅助驾驶功能，帮助车主了解智能辅助驾驶的安全边界并提升智驾安全意识。小鹏智驾安全体系围绕智能辅助驾驶，以“智驾分”为核心，涵盖教育和考试两大环节，从用前教育、准入考试到用后安全提醒，贯穿学习-掌握-使用的不同智驾操作阶段。

#### 01 安全教育

上线智驾学堂，布局智能辅助驾驶科普认知与操作指南等相关内容，从入门科普、进阶科普、使用指南三个阶段提升用户安全驾驶技能。

#### 02 “智驾分”提醒

当用户使用辅助驾驶期间出现频繁长时间脱手、疲劳驾驶、频繁不关注路况等情况时，系统会根据不同危险程度扣减分值，并自动推送相关安全提醒及对应的安全学习内容，例如查看正确智驾操作图示、阅读功能使用安全须知、参与相关行为安全答题等。

#### 03 “智驾分”激励机制

高分用户（个人智驾分阶段剩余分值大于90分）未来能优先获得小鹏汽车OTA公测权益。





### 4.3.4. | 塑造车主文化

我们注重与客户建立强连接关系，通过“鹏友会”搭建与车主沟通交流的桥梁，分享“与鹏同行、探索不止”的文化，并通过开展“X-moment”“X-walker”等大量高质量车主文化活动，不断丰富客户的用车生活，强化小鹏与车主之间的情感共振。

“独乐乐不如众乐乐，周末带着一家老小和朋友参与到这次的活动中，非常有意思，一起快乐加倍，一起加电。”  
——文隆

**X-moment:** 为客户打造稀缺和高端的车主文化活动，通过定向邀请“鹏”友值较高的小鹏汽车用户共同开展特色车主活动，传播小鹏汽车的探索精神。2021年，X-moment在云南雨崩、山西大同、湖南长沙等地开展了多场探索人文自然的车主活动，带领车主感受传统文化魅力、探索自然并提高环保意识。



**X-walker:** 在“鹏友会”中招募高度认同小鹏汽车品牌、愿意深度参与小鹏汽车发展的忠诚客户，邀请他们参与公益行动、车展指引、门店活动等特殊活动，增加车主与小鹏的良好互动。2021年，广州车展、国庆十城车展志愿者活动以及鹏友公益志愿行动等活动中，均活跃着X-walker车主志愿者的身影。



### 4.3.5. | 客户满意度

我们致力于通过提供超越用户期待的小鹏车主体验持续提升客户满意度。2021年，我们完善客户满意度评价范围及评价指标，将客户评价作为后续工作提升的重要参考，不断优化产品及服务质量。2021年，小鹏汽车的五星好评率为97%，超额完成原定的95%的目标。

**目标制定与回顾:** 制定每一年的客户满意度目标，并及时对比回顾目标的达成情况，为工作的提升提供参考。

**多维度评价指标:** 围绕车辆一次修复情况、NPS净推荐值、售后满意度等指标开展综合性调查，力求获得全面、真实的客户评价。

**及时调查推送:** 在交车的第二天通过小鹏汽车APP及时推送调查问卷，实现100%的满意度调查推送率。

XPENG +

|                 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2021年目标          |
|-----------------|-------|-------|-------|------------------|
| 满意的受访者占受访者总数的比例 | 84%   | 96%   | 97%   | 95%              |
| 受访者占客户总数的比例     | 25%   | 31%   | 47%   | N/A <sup>1</sup> |

注：1.N/A表示未制定受访者占客户总数比例的目标。







## 4.4. | 责任供应链

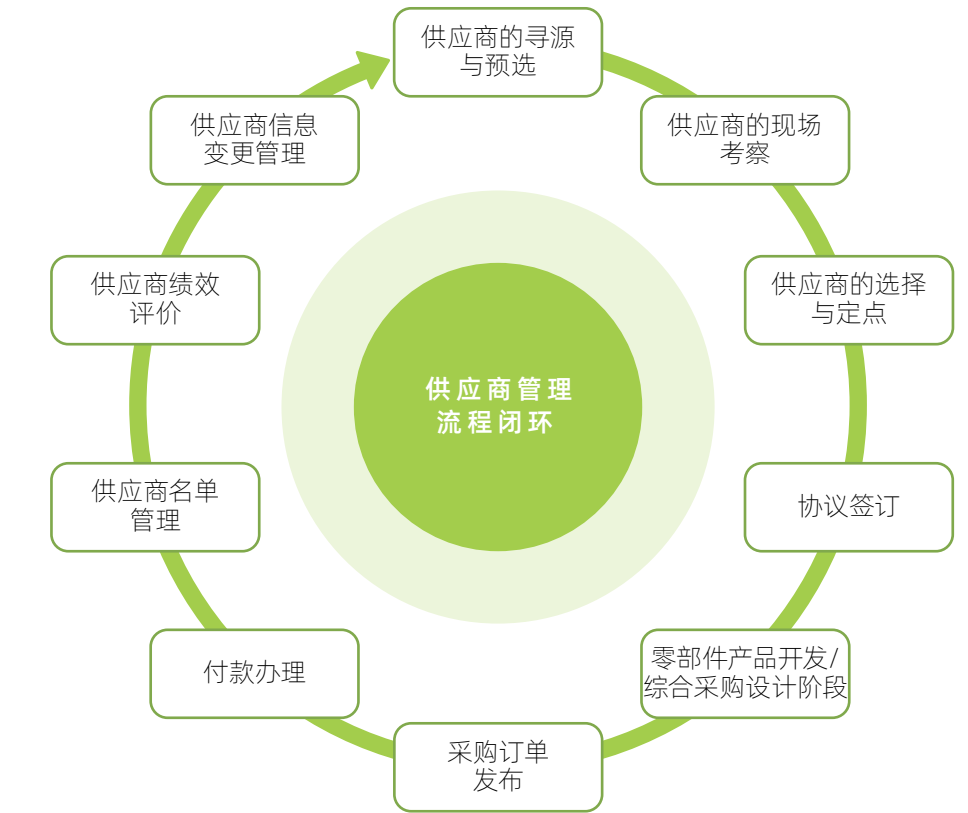
小鹏汽车致力于建立可持续发展的供应链体系，促进价值链的多方共赢。我们坚持合规采购，制定《供应商选择与定点管理办法》《下级供应商管理办法》《电子物料管理办法》等多项供应商管理制度，形成供应商管理流程的闭环。同时，我们以培训教育等方式带动供应商履责能力提升，持续打造负责任的供应链管理体系。

### | 合规采购 |

我们坚持阳光、透明、廉洁采购的要求，要求供应商签订《廉洁承诺函》《合作方合规性陈述》《商业秘密及专有信息保护政策》等合规采购制度，明确双方在反腐倡廉、知识产权保护、商业秘密等方面的义务及责任，务求落实高标准的商业道德惯例。我们制定《供应商黑名单管理办法》，违反相关制度的供应商将被纳入黑名单。

### | 供应商管理 |

**供应商准入：**要求所有供应商严格遵守有关保护人权、禁止雇佣童工、保障员工职业健康与安全等规定，并要求供应商取得IATF 16949、ISO 9001 或同等认证条件的第三方认证；综合考虑供应商的质量水平、供应连续性、商业道德记录等相关情况，按照供应商提供的产品类别执行相应的评分准入标准，同时优先选择在国内、国际乘用车行业处于主导地位的供应商，确保供应商的履约质量。



XPENG +

**供应商审核：**依据《供应商绩效管理办法》，每月从供应商商务、质量、交付三个维度对供应商进行审核评价，并根据审核结果将供应商划分不同级别；同时，制定《战略供应商管理办法》，对核心供应商进行识别及管理。

**供应商风险管理：**定期开展供应商体系审核、过程审核、产品审核、飞行检查等监督审查工作，确保供应商管理自身ESG风险，减少供应商履约风险。

| 供应商种类    | 在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量 | 在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比 |
|----------|----------------------|--------------------------|
| 一级供应商    | 1,028                | 100%                     |
| 关键非一级供应商 | 236                  | 100%                     |



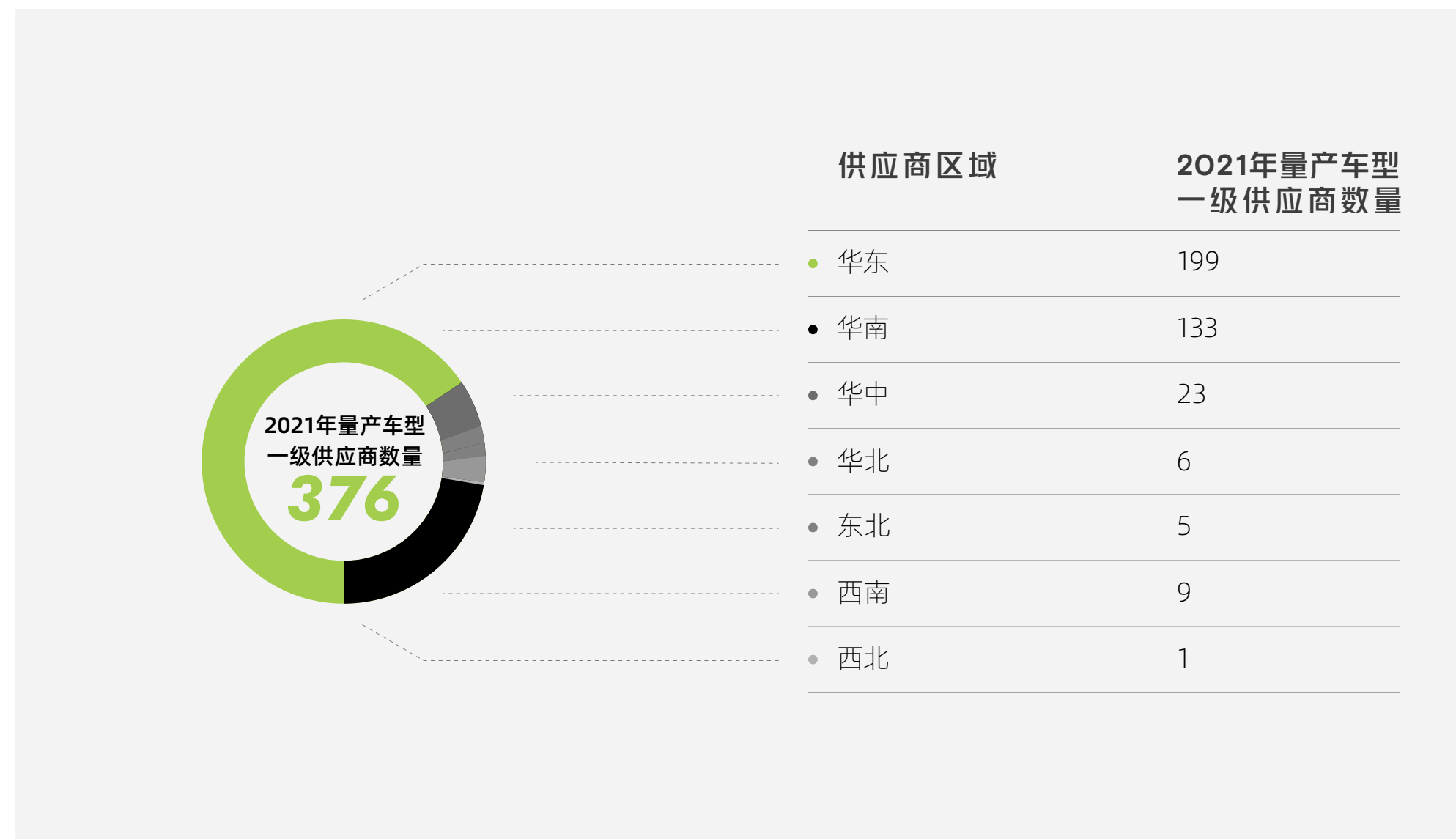
| 供应商能力提升 |

**供应商培训:** 开展品质保证29项展开方法、过往缺陷验证、8D (Eight Disciplines Problem Solving, 即8D问题解决法) 问题分析方法等系列质量培训, 提升供应商质量管控水平。

**供应商可持续考核:** 将ESG内容整合到供应链管理策略中, 设置3项可持续供应链管理KPI, 包括供应商培训覆盖率和参与数量、供应商审核覆盖率和参与数量、使用环保材料和循环包装的供应商占比, 督促、激励供应商提升可持续管理水平。



XPENG +





# >> 05

## 环保，守护自然生态

小鹏汽车主动肩负起利用科技进步助力碳中和的责任，积极应对气候变化，将可持续发展理念贯穿于产品设计、研发、生产、运营等各个阶段，努力追求环境、经济、社会三位一体的可持续发展。

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY

**290.5** 2021年11、12月光伏发电量  
万千瓦时

**0.004** 能源消耗密度  
千个千瓦时/人民币千元

**153,125** 循环用水量  
立方米





# 「专题」| 绿色变革, 应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战。2021年, 中国大力推行碳达峰、碳中和工作, 中共中央、国务院出台《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》, 要求加快新能源汽车等绿色制造产业发展, 建设绿色制造体系。小鹏汽车作为智能化领域全栈自研的汽车品牌, 主动承担带动世界向更低碳、更可持续方向发展的责任, 以科技进步助力碳中和, 努力做绿色出行领域的领导者、开拓者, 以实际行动应对气候变化。

我们参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议, 从治理、策略、风险管理、指标和目标四大领域披露气候相关的工作计划和成果。

XPENG +

## 治理

公司持续完善ESG管理机制, 提升公司可持续发展治理水平, 实现长期可持续发展。公司董事会下设ESG领导小组负责监督、检讨、处理包括气候变化在内的可持续发展相关政策、措施及相关绩效目标。ESG领导小组每年至少召开两次会议, 就ESG相关问题(包括气候变化议题)进行讨论, 并定期向董事会汇报。在有需要时, ESG领导小组亦可寻求外部专家关于气候变化的专业意见。同时, 公司成立气候变化小组(碳中和项目工作组), 由总裁室决策、副董事长兼总裁顾宏地博士作为项目总负责人带领各执行部门开展子项目工作。

## 策略

根据气候相关财务信息披露小组 (TCFD) 的分类, 气候变化带来的风险主要包括两种: (1) 由于极端天气或气温上升等导致的实体风险; (2) 为应对气候变化而产生的市场、监管、政策等变化而带来的转型风险。公司深刻理解气候变化带来的风险和机遇, 肩负利用科技进步助力碳中和的责任, 推动新兴技术与绿色低碳产业结合, 化解气候变化带来的风险和机遇, 为可持续发展贡献力量。



## 气候变化风险及机遇识别与应对

| 风险/机遇类别 | 与小鹏汽车有关的潜在气候变化风险与机遇   | 应对措施  |
|---------|---|---|
| 法律和政策风险 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球逐步重视气候变化带来的风险, 推动气候变化相关的监管与披露要求, 公司推动全球化业务需要满足更多合规要求。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>设置碳中和课题组, 跟踪国内和海外法规动态, 系统梳理碳足迹及核算情况, 提前布局, 以达成欧洲及其他海外市场的碳排放政策准入认证。</li> <li>根据相关披露准则, 按时、合规披露可持续发展报告。</li> </ul>                         |
| 技术风险    | <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳经济转型的大势催生低碳生产需求, 中短期内可能面临设备更换压力, 以适应新科技和新工艺的发展要求。</li> <li>市场对低碳产品的追求将倒逼企业研发更低碳的技术及产品, 企业低碳研发投入可能增加。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善能源管理系统, 实施能源在线监控及分析, 以持续降低单车能耗为目标, 持续推动减排工作。</li> <li>以原材料降碳为出发点, 推进材料重复利用或拆解回收, 以及低碳替代材料的开发及应用。</li> <li>使用低碳化和轻量化的零部件。</li> </ul> |
| 市场风险    | <ul style="list-style-type: none"> <li>不可再生资源 and 能源的稀缺预期将增加产品成本和售价的不确定性, 电动汽车行业中长期内或将面临市场接受度和消费者选择风险。</li> <li>传统能源价格的增加亦将为生产设施带来更高昂的费用, 并对于企业取用可再生能源提出能力和成本方面的挑战。</li> <li>气候变化使更多人关注电动汽车整个生命周期的碳排放, 企业需做好电池回收利用, 可能会对财务造成一定的影响。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极研发替代材料, 降低对单一能源及资源的依赖性。</li> <li>建立碳减排示范项目, 开发利用清洁能源, 例如分布式光伏发电和高压大功率快充等。</li> </ul>   |



| 风险/机遇类别 | 与小鹏汽车有关的潜在气候变化风险与机遇  | 应对措施   |
|---------|--|--|
| 极端天气风险  | <ul style="list-style-type: none"> <li>由极端天气带来的经营场所可能无法正常经营的风险。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>制订极端天气应急预案, 结合天气预报等信息, 加强隐患排查, 稳妥保障工厂、门店等地的安全。</li> </ul>   |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>由气候变化、自然灾害等引起的供应链、生产及交付延期的风险。</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>对供应链进行实时监控, 及时寻找替代供应商, 评估最差情景下对生产、交付及财务的影响, 对内实时拉通销售、生产、交付、财务等部门信息。</li> </ul>  |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司服务器在异地, 备份系统不能实时获取数据, 若遇极端天气导致服务器发生故障, 可能无法及时恢复某些数据, 产生数据保存风险。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>合理采取商业保险等手段, 降低可能由于极端气候带来的损失。</li> </ul>  |
| 机遇      | <ul style="list-style-type: none"> <li>国家积极推动碳达峰、碳中和工作, 新能源汽车市场有较大发展空间。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>长线布局和顺应国家碳中和政策, 将应对气候变化融入产品设计、采购、生产、销售和营运的全生命周期中, 寻求应对气候变化风险的“小鹏汽车经济模式”, 持续打造消费者喜欢的低碳新能源汽车。</li> <li>积极推进电动汽车全生命周期及产业链的碳减排, 打造碳减排闭环, 树立小鹏汽车碳中和的正面形象, 形成长线的企业、社会价值, 助力品牌向上。</li> </ul> |

### | 风险管理 |

公司建立了较为完善的风险管理架构及风险识别、评估、管理流程, 具体请见“强化风险管理”小节内容。2021年, 我们将气候变化风险纳入风险管理常规工作, 开展气候变化风险的识别、评估和应对工作, 并向董事会汇报相关事宜。我们结合国际社会、国家及行业发展趋势, 识别出与公司有关的政策和法律、技术、市场及极端天气等四大气候变化风险和机遇。公司识别风险后, 相关部门评估各个风险发生的一般情景和最差情景下的影响, 制定替代处理方案, 并及时对内对外预警。

### | 指标和目标 |

2021年11月和12月, 我们肇庆生产基地20.7兆瓦光伏车棚和屋面发电项目并网发电, 光伏发电项目合计发电290.5万千瓦时, 折合减少二氧化碳排放1,531吨, 超额完成目标(二氧化碳排放量减少1,200吨)。未来, 我们将系统推进碳中和工作, 设定短期、中期、长期减碳目标, 并进行目标回顾与优化, 稳步推进气候变化管理。我们针对范畴一、范畴二、范畴三分别制定减碳措施, 力求减少生命周期碳排放。针对范畴一, 我们的制造工厂和公务车辆几乎不使用汽油、柴油等化石能源; 针对范畴二, 我们将持续推动光伏项目建设及运营, 年发电量预计可取代肇庆工厂10%的工业用电需求, 同时, 推进办公节能, 减少电能使用带来的碳排放。针对范畴三, 我们鼓励减少不必要的出差, 降低员工差旅碳排放。

XPENG +





## 5.1. | 环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以“遵纪守法、安全第一”及“防治污染、持续改进”为环境及职业健康安全方针，不断完善环境管理体系，强化环境监督及审核，提升环境保护意识，夯实环境管理根基。

### 01

开展环境保护内审

肇庆工厂已建立完善的安环体系管理架构，形成决策层、组织层、执行层三级管理体系，明确各职能分工，系统推进环境管理工作。2021年，肇庆生产基地顺利通过ISO 14001一阶段体系认证审核。

XPENG +

按照环境、职业健康安全管理体系内部审核计划及《内审管理程序》要求，开展环境职业健康安全管理体系内部审核工作。各部门针对检查问题点积极整改，横向对比通报，避免类似问题再次发生，并完成《环境职业健康安全管理体系管理评审报告》。

### 02

强化突发环境污染管控

成立环境突发事件应急小组，加强对突发性环境污染事故进行预防管理和快速有效处理。同时，定期组织内部宣贯、培训以及年度应急演练、评审，提高应对突发环境污染事故的能力，有效预防和控制环境污染事故的发生。

### 03

提升环境保护意识

组织开展环境法规、污染防治等环保培训，提升员工环保意识。2021年，我们开展环境法律法规及危险废物规范化培训1次、危险化学品安全知识培训1次，总计参与人数超2,000人，相关人员参与率98%。





## 5.2. | 绿色运营

小鹏汽车将生态理念融入产品设计、材料选取、生产制造、办公运营等全过程，努力减少产品全生命周期的碳排放，促进汽车行业向绿色低碳和清洁生产的方式转变。同时，我们认真执行新建、改扩建项目环境影响评价和“三同时”制度，确保环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工、同时投产使用，降低生产活动对生态环境造成的影响。

XPENG +

### 5.2.1. | 打造绿色产品

#### | 研发绿色技术 |

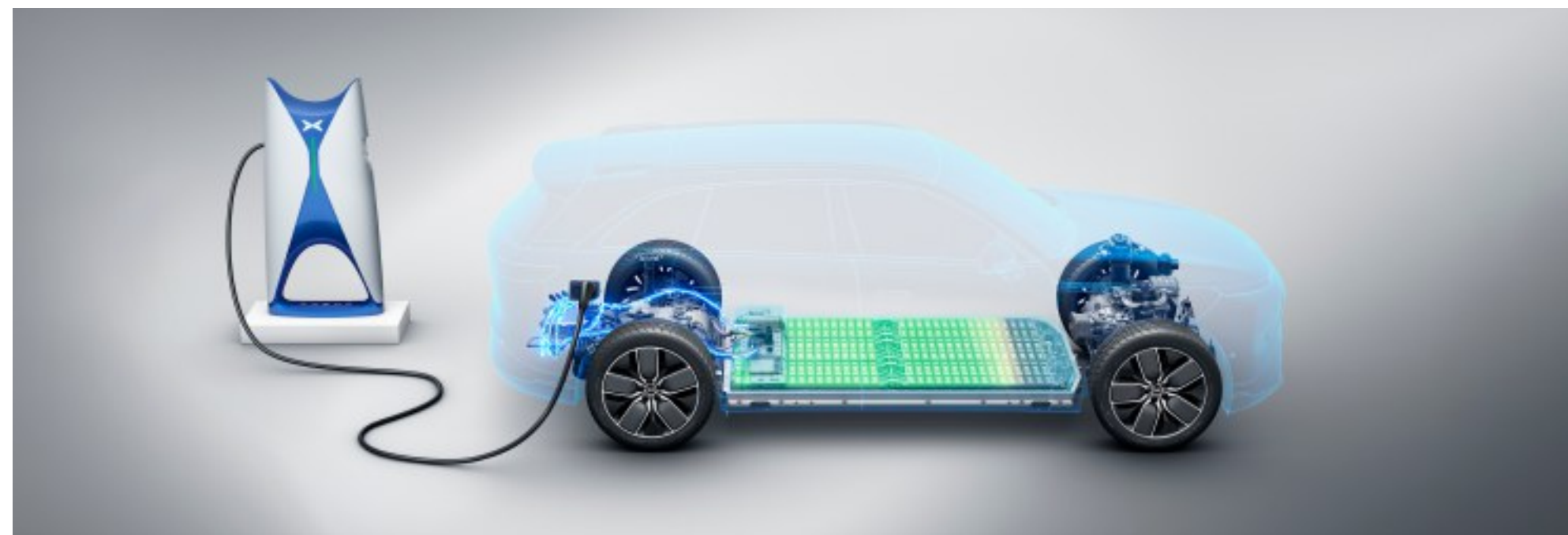
公司积极研发绿色技术，于产品设计阶段即考虑产品的环保特性，通过风阻控制、电驱系统效率提升、低压功耗控制等手段，降低整车能耗。

#### 01 降低整车能耗

依托David、Edward两大造车平台，采用先进热泵系统、低风阻、超低滚阻轮胎等行业领先节能技术，降低整车能耗，续航能力处于行业同级别车辆领先水平。

#### 02 快速充电技术

预计量产800V高压SiC平台的车型，充电五分钟可补充续航200公里，电驱最高效率95%以上，提升能源使用效率。





| 使用绿色材料 |

公司致力于推进可持续生产, 通过绿色材料研发及应用、有害物质管控等措施, 从源头上减少材料使用对环境的不利影响。

01  
开发低碳材料

积极开展低碳材料的开发与技术储备, 与多家国际主流材料供应商交流碳减排技术方案。

02  
推进可持续材料利用

积极推动采用可持续材料, 小鹏全系车型材料可再利用率达到90%以上, 可回收利用率达到97%以上, 远高于国家工信部发布的《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》中的要求。

03  
有害物质的使用回收管控

依据《禁限物质及回收利用合规管理办法》对整车产品有害物质和回收利用率目标进行管控, 其中有害物质必须达成《汽车产品禁限物质要求》标准的规定。除构成汽车零部件的每一均质材料必须满足国标GB/T 30512《汽车禁用物质要求》的要求(铅、汞、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚含量不超过0.1%; 镉Cd含量不超过0.01%)之外, 额外增加石棉类物质不可检出、邻苯类物质含量不超过0.1%、偶氮二甲酰胺含量不超过0.1%、电子产品完全禁用有铅焊料、其他零件尽量降低有铅焊料使用比例等要求。通过建立完善的禁用物质管控体系, 全方位管控零件及整车的材料使用, 确保整车环保性能达标的同时, 逐步推进禁用物质的减量与替代。

04  
使用绿色包装

通过包装改善, 将原来的木架包装改为可循环使用的周转铁架, 减少一次性纸箱、木箱的投入。2021年, 公司已推动两家供应商改善包装, 每天减少大纸箱使用约45个、减少木箱约6个, 后续将推动其他50家供应商进行改善。报告期间, 共节约纸箱2,472个、木箱使用115个。



XPENG +

| 环境绩效指标                | 单位      | 2021年               |
|-----------------------|---------|---------------------|
| 包装材料用量                | 吨       | 26                  |
| 包装材料用量密度 <sup>1</sup> | 吨/人民币千元 | 1.2×10 <sup>6</sup> |

| 推进电池回收 |

公司建立全流程的废旧动力电池回收管理流程, 管理试制试验报废电池、生产过程报废电池、市场售后/客户端产生的报废电池, 探索电池梯次利用及再生利用, 并与第三方合作推进电池的回收处置。对于市场售后/客户端产生的报废电池, 客户车辆到达售后服务中心后, 由官方维修技师进行专业诊断, 拆卸达到报废条件的电池, 录入内部信息管理系统及溯源管理系统, 按照相关运输要求运往专业仓库进行暂存, 最终由具有资质的供应商进行回收再利用。

2021年, 公司汽车总交付量达98,155台, 为2020年的3.6倍。公司在售低碳产品占总交付量的100%。根据汽车行业机构2021年7月发布的《中国汽车低碳行动计划研究报告(2021)》显示, 小鹏旗下的G3、P7车型全生命周期的碳排放相比同类型的燃油车低21%、26%。相较于传统汽油车, 2021年小鹏交付的电动汽车全生命周期减排二氧化碳约100万吨。

| 车型         | G3i     | P5              | P7                  |
|------------|---------|-----------------|---------------------|
| NEDC里程(公里) | 460/520 | 460/510/550/600 | 480/562/586/670/706 |



注: 1.如无特殊说明, 本报告中包装材料使用密度、能源使用密度、排放物密度等密度指标均以营业收入(千元)作为分母进行计算。



## 5.2.2. | 提升资源效率

2021年,公司大力推行可再生能源使用,积极探索资源循环利用,不断提升资源利用效率,致力于创建资源节约型和环境友好型企业。

### | 能源使用 |

肇庆生产基地全部采用LED灯照明,部分路灯采用光伏路灯。涂装厂通过按生产计划对设备进行准时开/关机、优化电泳烘炉温度、制定空调使用要求等措施,不断降低生产能耗,单车能耗较年初减低50%。2021年,我们通过管理、技术改善等措施节约电量16.5万千瓦时,折合减少二氧化碳排放87吨。我们的目标是未来不断推进光伏建设及运营,探索使用绿电等清洁电力,逐步提升能源利用率,降低单位能耗值。

### | 水资源使用 |

我们重视水资源的节约和综合利用,积极引用先进的中水再利用技术,对厂区空调冷凝水、冷却塔排水、涂装纯水站RO浓水等进行再生利用,同时冷却塔采用循环用水,冷却塔工业用水重复利用率达到96%。2021年,公司总耗水量424,275立方米,循环用水(污水回用)量153,125立方米。我们的目标是未来通过提升循环用水量等方式,减少新鲜水的使用,降低废水排放,致力于在用水效益方面达到行业领先水平。

XPENG +



注:

- 1.本报告的环境数据收集范围小鹏总部及肇庆工厂。
- 2.不同能源之间的换算系数参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020)。
- 3.根据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》,直接能耗总量包括不可再生燃料(例如汽油、柴油、天然气等)以及可再生能源(从地热、风力、太阳能、水力等可再生资源产生)的量。
- 4.电力耗量为除光伏电力之外的电力消耗量。

| 环境绩效指标 <sup>1</sup> | 单位          | 2020年   | 2021年   |
|---------------------|-------------|---------|---------|
| 能源总耗量 <sup>2</sup>  | 千个千瓦时       | 44,485  | 88,717  |
| 能源消耗总成本             | 人民币百万元      | 21.0    | 50.4    |
| 能源消耗密度              | 千个千瓦时/人民币千元 | 0.008   | 0.004   |
| 直接能源耗量 <sup>3</sup> | 千个千瓦时       | 13,983  | 32,395  |
| 汽油耗量                | 千个千瓦时       | 19.9    | 几乎不使用   |
| 柴油耗量                | 千个千瓦时       | 60.1    | 几乎不使用   |
| 液化天然气耗量             | 千个千瓦时       | 13,903  | 29,490  |
| 光伏发电量               | 千个千瓦时       | /       | 2,905   |
| 间接能源耗量              | 千个千瓦时       | 30,501  | 56,322  |
| 电力耗量 <sup>4</sup>   | 千个千瓦时       | 30,501  | 56,322  |
| 总耗水量                | 立方米         | 253,697 | 424,275 |
| 总耗水密度               | 立方米/人民币千元   | /       | 0.02    |
| 市政供水量               | 立方米         | 204,239 | 271,150 |
| 地下淡水                | 立方米         | 0       | 0       |
| 地表淡水                | 立方米         | 0       | 0       |
| 循环用水量               | 立方米         | 49,458  | 153,125 |



### 5.2.3. | 强化排放物管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《环境保护管理程序》《危险废物管理程序》等内部制度，强化排放物管理工作，提升污染防治水平。

#### | 废水排放管理 |

公司设置污水处理站，主要接收来自各车间生产废水和整个厂区的生活污水，污水经过物化、生化工艺处理后达标排放。

为有效履行保护环境的义务，我们主动接受社会监督，定期委托有资质的第三方对废水、废气、地下水开展监测工作，监测结果全部达标。在过去三个财政年度，我们没有发生任何与环境或生态问题有关的重大罚款（超1万美元）。

#### | 废气排放管理 |

##### 01 焊装车间

采用高效过滤除尘器吸附烟尘，除尘效率99%；对分散的CO<sub>2</sub>保护焊机设置移动式焊烟净化机，焊烟废气经移动式焊烟净化机净化达标后排至车间内，优化内部工作环境质量，减少废气等污染物排放。

##### 02 涂装车间

前处理采用薄膜技术，该工艺无需加热，能耗降低25%以上，废漆渣量降低94%左右；阻尼板采用液态阻尼隔音材料（LASD），相比传统的沥青基阻尼板材质更轻，可减轻重量20%-30%；采用B1B2免中涂喷涂工艺，从源头减少有机污染物的产生量和排放量，较传统工艺挥发性有机物（VOCs）排放量减少15%；采用行业内最新的“废气浓缩转轮+焚烧炉（RTO装置）”，可使废气中的有机污染物充分燃烧分解，去除率达95%以上，实现净化有机污染物的目的。

##### 03 涂装厂

通过控制清洗溶剂的消耗、降低机器人换色清洗频次、优化工艺参数及模拟程序等措施降低VOCs排放。

2021年，小鹏肇庆工厂硫氧化物排放量0.5吨，颗粒物排放量1.3吨。我们的目标是未来可以不断减少单位氮氧化物<sup>1</sup>、单位硫氧化物、单位颗粒物的排放，致力于达到行业领先水平。



注：1.在本报告中，关于未来单位排放物的量均以营业收入作为分母来进行计算。



## | 废弃物管理 |

公司制定《环境保护管理程序》《危险废物管理程序》等内部管理制度,从分类收集、转运、清运等过程对废弃物进行全方位管控;建立固体废物系统平台,通过在固体废物系统平台申报转移废弃物,并委托有资质的第三方处理废弃物,确保废弃物得到妥善处置。我们的目标是未来可以不断减少生产过程中产生的单位有害及无害废弃物,不断提升废弃物管理水平。

XPENG +

### 01 分类收集

每月对车间危险废物分类进行检查,避免生活垃圾、工业垃圾混入到危险废物当中。

### 02 合理转运

与有处理资质的第三方危险废物处置单位签订处置合同,并编制危险废物管理计划,上传至广东省固体废物环境监管信息平台,建立危险废物转移联单和出入库台账,按照《危险废物转移管理办法》合法合规清理危险废物。

### 03 重复利用

涂装厂在涂料胶桶中加入内衬袋,通过空桶厂家回收、空桶重复利用、漆渣烘干处理等措施,使涂装厂单台危险废物产生量不断下降。





| 噪声管理 |

工厂尽量选用低噪声设备, 空压机等高声源点源设备设置在建筑物内, 通过建筑的隔声达到降噪; 冲压车间压力机采取全线隔音封闭, 隔音封闭采用吸音材料; 厂区采取高大乔木和低矮灌木相结合的绿化措施, 利用绿化带吸声降噪。

XPENG +



注:

- 1.环境数据收集范围小鹏总部及肇庆工厂。
- 2.氮氧化物、硫氧化物、颗粒物的排放均来源于工厂生产制造过程中的直接排放。
- 3.温室气体排放量(范围1)来自固定源的燃料(例如液化天然气)耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。
- 4.温室气体排放量(范围2)来自外购电力的耗用。外购电力排放因子参考生态环境部印发的《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》(环办气候函[2022]111号)。
- 5.温室气体排放量(范围3)统计来自员工航空商务出行。其数值根据联合国下属机构国际民用航空组织“国际民航组织”制定的有关航空旅程产生的二氧化碳排放量的计算方式计算。
- 6.有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》(2021版)界定。

| 环境数据 <sup>1</sup>         | 单位          | 2020年  | 2021年                |
|---------------------------|-------------|--------|----------------------|
| 氮氧化物排放量 <sup>2</sup>      | 吨           | 0.7    | 2.4                  |
| 硫氧化物排放量                   | 吨           | /      | 0.5                  |
| 颗粒物排放量                    | 吨           | /      | 1.3                  |
| 废气中VOCs排放量                | 吨           | /      | 7.2                  |
| 工业废水总排放量                  | 吨           | /      | 116,190              |
| 工业废水COD排放量                | 吨           | /      | 2.3                  |
| 工业废水BOD排放量                | 吨           | /      | 0.6                  |
| 工业废水氨氮排放量                 | 吨           | /      | 0.1                  |
| 工业废水总氮排放量                 | 吨           | /      | 1.0                  |
| 温室气体总排放量                  | 吨二氧化碳       | 28,614 | 42,484               |
| 温室气体排放密度                  | 吨二氧化碳/人民币千元 | /      | 0.002                |
| 温室气体排放量(范围1) <sup>3</sup> | 吨二氧化碳       | 2,801  | 5,892                |
| 温室气体排放量(范围2) <sup>4</sup> | 吨二氧化碳       | 24,529 | 32,723               |
| 温室气体排放量(范围3) <sup>5</sup> | 吨二氧化碳       | 1,283  | 3,869                |
| 废弃物产生总量                   | 吨           | /      | 13,066               |
| 有害废弃物产生量 <sup>6</sup>     | 吨           | /      | 1,071                |
| 有害废弃物排放密度                 | 吨/人民币千元     | /      | 5.1×10 <sup>-5</sup> |
| 一般工业固体废物产生量               | 吨           | /      | 11,409               |
| 办公生活垃圾产生量                 | 吨           | /      | 586                  |
| 无害废弃物产生量                  | 吨           | /      | 11,995               |
| 无害废弃物排放密度                 | 吨/人民币千元     | /      | 0.0006               |
| 使用/回收/出售的废弃物总量            | 吨           | /      | 11,270               |



# >> 06

## 关爱，汇聚永续力量

人才是企业可持续发展的根本。公司将人才队伍建设和管理摆在更加重要的位置,充分尊重员工的权益,为员工提供合理的薪酬福利和晋升渠道,助力员工成长;搭建健全的人才培训体系,与员工共享发展成果;完善安全保障措施,为员工提供安全舒适的工作环境;倡导绿色低碳理念,与员工一同创造可持续未来。

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY





## 6.1. | 员工成长

人才是企业发展的核心竞争力。小鹏汽车重视每一位员工，我们维护员工的合法权益，完善薪酬分配和绩效考核制度，为员工提供多层次的福利保障和职业健康与安全保障，建立开放民主的沟通平台，提升员工幸福感和工作积极性。



### 6.1.1. | 保护员工权益

公司遵守《中华人民共和国劳动法》，坚持公平、无歧视的雇佣政策，尊重国际人权相关规定，建立完善的薪酬福利体系，畅通员工沟通渠道，保护员工隐私信息，全方位保障员工各项基本权益。

XPENG +

#### | 平等雇佣 |

公司严格遵守国家、地方的法律法规，建立规范且合法的人才录用标准及流程，不因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰及其他社会或个人因素设立有所区别的标准，依法给予所有员工及候选人平等的工作机会。公司亦要求供应商及合作伙伴遵守相关法律法规和条款。

在海外招聘方面，我们严格遵守海外本地用工合规要求，签署本地合法合同，为本地员工购买及缴纳当地相关福利。公司尊重及保障员工合法休假权益，员工根据工作所在地法律法规享有法定假期。公司海外招聘坚持使用本地化雇佣原则，海外本地员工占比高达50%。

公司反对一切歧视及骚扰行为，禁止任何人对他进行身体、心理或口头上的骚扰和侮辱，致力于提供一个不存在任何形式滋扰、虐待或体罚措施的工作环境。对任何有违反这一政策的行为，所有人员均可通过申诉程序申报，确认属实的相关人员将受到相应的纪律处分。报告期间，本集团歧视和骚扰事件为0。

公司每年第四季度启动次年人力资源规划工作，结合各部门业务规划，输出次年人力资源规划定案并据此输出招聘计划指导招聘工作开展，合理配置人力资源支撑业务部门工作开展。2021年公司建立了自有人才库，为公司各业务线输送人才；同时建立了公司级人才流动机制，打破各组织间的边界壁垒，促进组织间的人才流动，给员工提供更广阔的职业发展平台，同时激发组织活力。





|                        | 单位 | 2020年 | 2021年  |
|------------------------|----|-------|--------|
| 员工总人数(全职) <sup>1</sup> | 人  | 5,084 | 13,978 |
| 兼职/实习员工数               | 人  | /     | 1,166  |
| 新增雇员                   | 人  | 1,369 | 8,894  |

|          | 单位 | 2020年 | 2021年           |
|----------|----|-------|-----------------|
| 雇佣残疾人士数量 | 人  | 41    | 50 <sup>2</sup> |

|                        | 单位 | 2021年 |
|------------------------|----|-------|
| 女性在所有管理职级中的比例          | %  | 11.9% |
| 承担收入创造职能(如营销)的女性管理人员比例 | %  | 9.6%  |

XPENG +



注：  
1. 本报告在计算按性别划分的员工比例、按雇佣职级划分的员工比例、按年龄划分的员工比例、按地区划分的员工比例、员工流失率等员工相关数据时，均使用全职员工的数据进行计算，未纳入兼职/实习员工。  
2. 其中46人为劳务派遣人员，4人为正式雇佣员工。  
3. 因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2021年有120名海外员工性别未标识，故未纳入计算。  
4. 因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2021年有272名海外员工年龄未标识，故未纳入计算。







XPENG +

| 员工流失率 <sup>1</sup> | 单位 | 2021年 |
|--------------------|----|-------|
| 员工整体流失率            | %  | 17.5% |

| 员工流失率按性别划分 <sup>2</sup> | 单位 | 2021年 |
|-------------------------|----|-------|
| 男性                      | %  | 17.2% |
| 女性                      | %  | 18.9% |

| 员工流失率按年龄划分 <sup>3</sup> | 单位 | 2021年 |
|-------------------------|----|-------|
| 29岁及以下                  | %  | 19.2% |
| 30 - 49岁                | %  | 16.2% |
| 50岁及以上                  | %  | 11.4% |

| 员工流失率按地区划分 | 单位 | 2021年 |
|------------|----|-------|
| 中国内地       | %  | 17.7% |
| 港澳台        | %  | 0%    |

注：  
 1. 2021年员工流失率=2021年度员工离职总数 / (2021年期末总员工数+员工离职总数) \*100%；某一类别的员工流失率=某一类别的员工离职总数 / (该类别期末员工总数+该类别离职员工总数) \*100%。  
 2. 2021年有6名离职员工性别未标识，故未纳入计算。  
 3. 2021年有27名离职员工年龄未标识，故未纳入计算。



## | 合规用工 |

公司在全球范围内开展各项经营活动期间，拥护《世界人权宣言》、联合国关于商业活动及人权的指导原则、国际劳工组织（ILO）的国际劳动标准、有关安全与人权的自主原则等与人权有关的国际规范，承诺将正确理解和认识人权问题，尊重各国、各地区的文化、习俗和语言，在开展各种商业活动的过程中，努力与国际社会和地区社会保持协调。

公司禁止雇佣童工，亦不使用任何聘用童工企业提供的产品或服务。公司承诺不强迫或强制劳动，不在任何情况下违背员工意愿而迫使其进行劳动，员工如果在自愿和需要情况下加班，则能够获得符合法律规定的相应薪酬或补助。

对于一定级别以上重要岗位或从事专业领域岗位的员工，公司在其入职前对其开展尽职调查，将人力资源审查流程纳入风险管理流程，并定期核查用工的合规性，杜绝误招童工、强迫或强制劳动的情况发生。若发现上述情况，公司将立即终止相关行为，并依据法律法规以及相关要求进行处理。

自公司成立以来，未发生违反运营所在地用工法律法规或相关准则的事件，未发生聘用童工、强制或强迫劳动的事件。



XPENG +

## | 人力资源审查流程 |

01

第一关

招聘过程中招聘人员对人员基本信息、任职关系、是否有竞业在身等进行核实

02

第二关

参照反舞弊联盟合规要求，对部分人员进行反舞弊合规查询，确认人员无不利因素

03

第三关

设置多轮面试，从业务及人力视角综合审查、评价人选

04

第四关

通过专业第三方背调公司，对部分人员进行背景调查，严控用人风险

05

第五关

设置录用审批流，通过多方多层审批，确保用人符合公司要求、无重大风险



## | 薪酬福利 |

公司持续健全薪酬福利体系, 为员工提供具有市场竞争力的薪酬和多层次的福利保障, 以改善员工的生活品质, 提高员工归属感。

### 01 年度体检

XPENG +  
为国内入职半年及以上的正式员工/顾问提供符合行业标准的体检套餐, 并为员工提供多种价格优于市场的项目以满足员工自行升级的需要, 同时为员工的配偶、子女、父母提供优于市场的方案和价格, 供员工自行购买。

### 02 补充商业保险

每年为所有员工购买定期寿险、重疾险、意外险、医疗险等四大险种的商业保险, 同时为员工的配偶、子女、父母提供优于市场的方案和价格, 供员工自行购买。

### 03 海外商旅险

为短期海外出差员工购买海外商旅险, 为员工提供出差期间24小时的保险保障。

## | 民主管理 |

我们积极推进民主管理, 提供多样化的沟通渠道, 鼓励员工及时反馈意见, 倾听员工对于公司各个方面的建议, 全面提升员工满意度。

### 公开 沟通渠道

全员邮件、办公系统的信息门户、官方微信公众号、订阅号、话题群、线下文化墙、公告栏等

### 私下 沟通渠道

邮件、内部即时沟通平台直接对话、通过HRBP (人力资源业务合作伙伴) 的诉求沟通、员工关系组EAP (Employee Assistance Program) 沟通渠道

## | 员工隐私保护 |

公司重视员工的隐私保护。为做好全体员工的个人信息保护, 除遵循集团统一制定隐私保护及信息安全相关制度以外, 还从信息审核机制、数据密级划分、员工行为规范等多方面强化员工隐私保护工作。如建立批量调取员工信息审核机制, 防止个人信息泄露; 持续优化《数据信息披露管理办法》, 将可能涉及员工隐私的“内部人事资料、工资单、雇员人力资源信息”增补列为“加密级数据及信息”; 加强员工行为管理, 制定公司《员工行为规范规章制度》, 对经查明侵犯员工隐私的违规行为进行相应纪律惩戒。2021年, 公司内未发生任何因违反隐私保护和信息安全相关规定而受纪律惩戒的情况。

2021年, 公司以员工满意度问卷调研形式从敬业度指数、组织能力健康度指数和驱动因素三大方面, 面向全体正式员工开展小鹏汽车组织力调研, 调查结果显示各项指标得分较2020年均有显著提升, 其中, 敬业度指数得分同比增加9.8分, 组织能力指数得分同比增加7.7分, 驱动因素得分同比增加8.1分, 整体趋势向好, 展示了员工对公司的充分肯定。





## 6.1.2. | 支持员工发展

公司将人才视为企业发展的重要源泉，通过提供多样化的培训内容、合理的激励措施及晋升通道吸引、激励和保留宝贵人才，不断壮大与稳固人才队伍。

XPENG +

### | 绩效激励 |

公司重视人才价值，持续完善绩效考核机制，激发员工发展活力。公司定期对在职的正式员工进行绩效考核，并将绩效结果应用于调薪、晋升、奖金和期权激励授予等方面，以更好地发挥员工主动性，更有效地激励员工。2021年，我们采用现金+股票相结合的方式执行员工长期激励计划，结合晋升和绩效频率设置调薪窗口，并在年中搭配股票激励窗口，以保证长期激励的有效性。

### | 晋升通道 |

公司设立规范的职级体系及晋升机制，2021年设置上半年两次晋升窗口，为员工提供向上发展路径，实现员工与企业共同发展。在年度大窗口晋升期，全体员工均可通过提名或自荐方式参与，评审综合考察价值观、绩效、能力等，评审人员覆盖参与者业务线及人力资源相关人员，确保晋升组织过程公平、公正、公开，结果权威、有效，从而兼顾全体员工的发展以及对优秀人才的激励保留。



鹏派音乐节现场照片





## 「专题」| 成长变革, 赋能职场生活

健全的培训体系是小鹏汽车打造自身优质人才队伍的坚实后盾。我们创建“XPENG”关键人才培养体系,结合公司未来战略和业务发展需求,对导师/讲师进行系统的培训、认证和聘任,开发和引入包括管理、专业及通用类的课程体系,通过线上平台与线下授课等多元化培养模式,为员工发展保驾护航。

XPENG +

G计划-黄埔训练营校招海报



| 计划  | 覆盖范围        | 培训内容   | 覆盖人次及时长   |
|-----|-------------|--|---|
| X计划 | 管理层         | <ul style="list-style-type: none"> <li>同步公司战略信息,开展领导力方面的培训。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖共499人次,学时共5,468小时。</li> </ul>  |
| P计划 | 中层员工        | <ul style="list-style-type: none"> <li>对包括新入职和新晋升人员、储备梯队和在岗人员等中层员工,开展以能力模型和内外综合测评为基础的领导力培训。</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖983人次,总学时6,274小时,2021年共开展4场。</li> </ul>  |
| E计划 | 基层员工        | <ul style="list-style-type: none"> <li>以能力模型和内部专家评价为基础,主要开展管理技能和专业技能相关培训。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖2,414人次,总学时8,472小时。</li> </ul>   |
| N计划 | 全员          | <ul style="list-style-type: none"> <li>结合公司业务发展战略,开展文化、思维视野、行业趋势、技术研发、业务管理、团队管理与自我管理等方面的针对性主题培训。</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>共覆盖4,600名员工,人均学时1小时,总学时4,600小时,2021年共开展49场。</li> </ul>   |
| G计划 | 校招、社招、一线新员工 | <ul style="list-style-type: none"> <li>社招新人培训:面向入职1个月内的社招生,覆盖文化与企业认知、制度合规、产品认知、职场提升和智造参观等内容。</li> <li>校招生培训:面向当年毕业校招生开展一系列培训。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>社招新人培训:总部覆盖3,000名新员工,人均学时(含线上)10小时,总学时30,000小时,2021年共开展15场。</li> <li>校招生培训:覆盖926人,总学时37,040小时,2021年共开展5场。</li> </ul> |





注:

1.按性别划分的员工培训比例=某一性别的员工培训人数/该性别的员工总数\*100%, 5名受训员工性别未能识别, 未纳入本次计算。

2.按雇佣职级划分的员工培训比例=某一职级的员工培训人数/该职级的员工总数\*100%。

3.按性别划分的平均培训时数=某一性别员工总受训时数/某一性别的员工总数。

4.按雇佣职级划分的平均培训时数=某一职级的员工总受训时数/该职级的员工总数。

| 员工培训方面     | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|------------|----|-------|-------|
| 接受培训员工所占比例 | %  | 21.7% | 72.5% |
| 员工平均培训时数   | 小时 | 3.8   | 21.5  |

| 按性别划分的员工培训比例 <sup>1</sup> | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|---------------------------|----|-------|-------|
| 男性员工                      | %  | /     | 74.7% |
| 女性员工                      | %  | /     | 66.7% |

| 按雇佣职级划分的员工培训比例 <sup>2</sup> | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|-----------------------------|----|-------|-------|
| 高级管理层                       | %  | /     | 100%  |
| 中级管理层                       | %  | /     | 82.6% |
| 基层员工                        | %  | /     | 71.3% |

| 按性别划分的平均培训时数 <sup>3</sup> | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|---------------------------|----|-------|-------|
| 男性员工培训平均小时数               | 小时 | 3.8   | 19.9  |
| 女性员工培训平均小时数               | 小时 | 3.8   | 22.3  |

| 按雇佣职级划分的平均培训时数 <sup>4</sup> | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|-----------------------------|----|-------|-------|
| 高级管理层                       | 小时 | 6.0   | 17.8  |
| 中级管理层                       | 小时 | 31.1  | 32.8  |
| 基层员工                        | 小时 | 2.4   | 32.0  |



### 6.1.3. | 职业健康与安全

公司重视员工安全与职业健康，遵守安全生产法律法规，完善内部安全生产管理机制，制定安全生产目标，对员工贯宣安全生产思想，为员工提供多样化的咨询服务，积极打造安全的职场环境，守护员工职业健康。

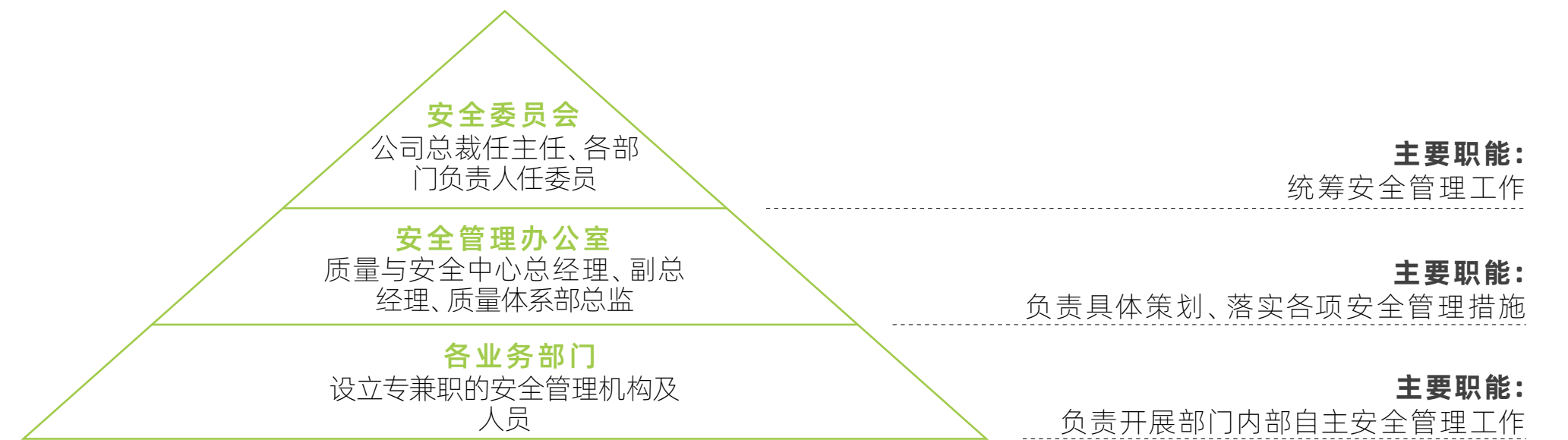


#### | 保障安全生产 |

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规政策，坚持“管生产必须管安全，管业务必须管安全，管属地必须管安全”的原则，建立职能清晰的三级安全管理架构，按照ISO 45001安全管理体系要求编制28份安全生产相关的制度文件，统筹推进安全生产工作。公司安全管理范围覆盖研产供销全价值链，通过半年度安委会、月度总裁质量安全例会、月度安全系统会等形式拉通各部门安全信息，解决安全领域的重难点问题，着力提升安全管理水平。同时，将安全绩效与高管/责任人薪酬挂钩，激励高管/责任人落实安全管理。

2021年，公司新制订《安全生产管理办法》，更新《安全生产责任制管理办法》《安全卫生教育培训管理办法》《安全生产奖惩制度》《安全事故管理制度》等5项基础文件，并根据《中华人民共和国安全生产法》要求，重新梳理明确各部门安全生产责任制，在工厂试点开展管理干部的安全履职述职活动。过去三年，公司未出现因工亡故案例。2021年，公司二级及以上事故<sup>1</sup>数为0，职业病例为0，100%达成原定目标；员工因轻（微）伤损失工作日数为371天。

注：1. 二级事故指造成人员重伤或较大车损事故。





| 防范安全风险 |

XPENG +

01  
建立风险分级管控

识别公司级重要危险源11项、部门级重要危险源32项, 针对重要危险源, 落实责任人, 制定管控方案, 悬挂危险源告示牌, 定期组织重要危险源评审检查, 提升风险管控能力。

02  
开展安全生产检查

开展日常安全检查、专项安全检查(电气、机械、热工燃爆、电池、职业健康等), 共排查出7,094项隐患, 整改率100%。

03  
建立应急管理机制

建立三级应急管理机制, 其中一级为各厂部应急小组、二级为公司安环科、三级为当地消防救援队伍, 形成快速联合启动应急救援体系。

04  
员工职业健康体检

对所有职业危害岗位员工进行岗位职业危害告知, 并对员工进行岗前、岗中、离岗体检, 建立职业健康体检档案1,423份、岗中436份、离职516份。职业健康体检贯穿员工整个职业生涯, 便于员工有效及时了解自身健康情况。



| 安全培训 |

公司树立安全意识红线, 于年初制定安全培训计划, 结合线上“鹏课”平台及线下模式, 为员工提供多种形式的安全健康培训, 包括三级安全培训、中高层安全取证培训、安全责任培训、危险源培训、交通安全培训、消防培训等, 加强全员安全意识, 提升员工面对紧急事件的处理能力。



01  
安全责任培训

对全体部长、科长、系长开展安全责任人培训, 同时对各班组成员开展安全培训教育, 签订安全生产责任书及安全生产承诺书, 加深员工对法规、职责的理解度, 共计2,755人参加。

02  
非正常作业培训

组织开展非正常作业安全识别评价, 加强非正常作业风险管控, 提升员工作业时的安全意识与自我保护能力。

03  
应急救援培训

联合红十字会开展职业卫生健康培训和急救培训, 其中25人取得应急救援证书; 公司医务室组织开展班组长急救知识培训, 参与人数超过120人。

287,414 开展安全培训  
人时

38 年度发送安全案例/课程  
次

2,000 线下共培训  
余人次



## | 守护心理健康 |

公司密切关注员工的心理健康,引入第三方咨询机构和咨询师,启动EAP项目(员工关爱项目),通过提供心理咨询、举办多样化趣味活动、开展减压讲座等方式缓解员工压力,帮助员工解决在工作生活中遇到的心理或行为问题,助力员工打造积极健康的心态,共建和谐用工环境。

### 01 趣味活动

举办首届“525关爱日”及各类心理体验活动共计11场,以趣味游戏的方式,传播心理学知识,引导员工在活动中探索自我心理状态,了解并释放情绪,共同为健康加电。



### 02 赋能讲座

开展心理健康赋能讲座及辅导共计18场,赋能主题涵盖压力与情绪管理、积极心态、婚恋家庭、健康养生、工作生活平衡等,帮助员工缓解工作及生活中的负面情绪,实现高效工作、健康生活。



### 03 心理咨询服务

通过线上线下相结合的方式,为员工开展心理健康自我测评服务,用科学的方法为员工分析心理状态,答疑解惑。



XPENG +

## | 员工兴趣俱乐部 |

公司对员工个人发起的兴趣俱乐部提供建制、认证、补贴等运营支持,包括俱乐部会员化、赛事策划、意外风险控制等,拓宽员工参与身心健康活动的渠道,营造良好的企业文化氛围。





## 6.2. | 公益慈善

小鹏汽车不断寻找与社会共同发展的契合点，积极参与低碳发展、残障就业、留守儿童关爱等公益事业，积极联动利益相关方共同参与，用点滴爱汇聚暖心长流，为城市注入温暖力量。



### 「案例」发起绿色餐桌行动，持续开展低碳生活倡导

2022年1月4日，小鹏公益基金会联合小鹏汽车行政部发起“21天光盘打卡挑战”，号召小鹏全体员工从绿色餐具、绿色光盘两个方面拒绝餐桌浪费。自2022年1月4日起，小鹏总部/裕晖/智汇园区餐厅将全面停止供应一次性塑料碗，采用可自然降解的环保甘蔗渣碗，倡导自带打包盒，减少一次性餐具使用。



### | 小鹏公益基金会 |

2021年10月14日，公司注册成立小鹏公益基金会，首期捐赠200万元（2022年1月公司再捐赠500万元），构建包括7名理事、1名监事以及专业执行人员的公益团队，开启专业化公益慈善新里程。小鹏公益基金会是中国造车新势力中第一家企业发起的公益基金会，以“助力绿色低碳生活方式转变，响应可持续发展和共同富裕”为使命，持续在低碳科教、生态碳汇、残障就业等领域开展公益项目，助力打造和谐生态与社区。



XPENG +

## 01

### 成立绿色家园专项基金

小鹏公益基金会出资在广东省青少年发展基金会设立小鹏绿色家园专项基金，联合发起旨在推动低碳教育和志愿服务的资助计划，推动全民参与低碳环保行动，传播低碳环保生活理念，从而形成万绿一心的公益氛围。该计划首期关注两个方向：招募一批在低碳环境教育及相关领域具备相应专业能力和项目基础的合作伙伴，共同促进青年低碳环保志愿服务；招募一批希望乡村教师计划（即广东省大学生志愿服务山区计划）在期服务的支教老师，共同探索乡村地区青少年低碳环境教育创新。



## 02

### 开展低碳科教

小鹏公益基金会致力于协助学校、企业和社区等开展低碳科普和教育，促进绿色低碳观念和知识普及。2022年3月，小鹏公益基金会成为广东省环境教育促进会常务副会长单位，与中山大学等合作伙伴共同推动环境教育专业化发展和立法过程。其中，以推广幼儿园环境教育为宗旨的低碳家园公益项目于6月启动，计划未来一年培养幼儿环境教育教员不少于100名，资助专业团队开展环境教育指导手册编写、课程研发和课题研究等工作。





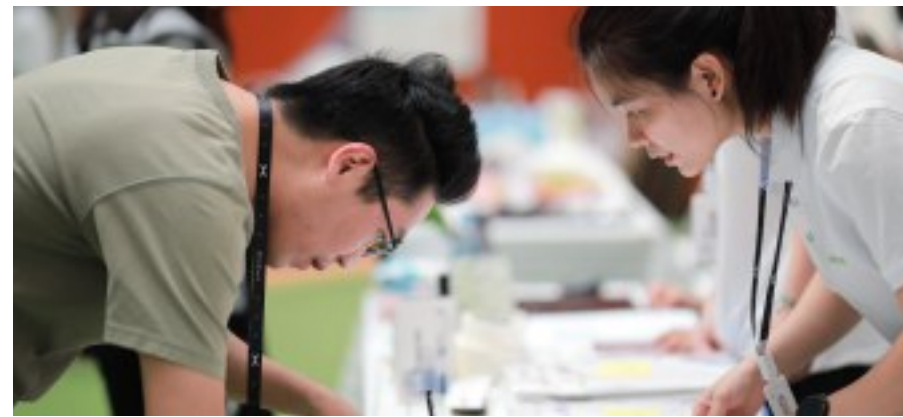
### 03

#### 倡导环保志愿服务

通过带动员工、车主和学生等群体参与环保志愿服务，支持低碳环保事业发展。2022年1月初，小鹏公益基金会面向员工发起志愿者预招募，并在3月5日中国青年志愿者服务日联合百余名员工和车主发起成立“小鹏志愿者服务总队”，计划全年发展注册志愿者不少于100人，开展低碳环保志愿者活动不低于50场次。



截至3月5日，已有超过100名员工和车主预报名，成为小鹏志愿者服务总队的准志愿者。



小鹏志愿者服务总队联合公益机构，在小鹏汽车总部开展首期低碳环保志愿者工作坊。



志愿者利用回收包装材料设计环保玩具。



### 04

#### 参与生态碳汇项目

生态固碳是实现“双碳”目标的重要途径。2021年12月28日，小鹏基金会与广东省环保基金会签订战略合作协议，双方将在红树林滨海湿地保护、低碳环保教育和公众倡导、青年环保志愿服务等方面开展深度合作，携手助力实现“双碳”目标。



### 05

#### 助力残障就业

小鹏公益基金会高度关注残障群体福祉，支持特殊人群融合就业。小鹏基金会成立以来，与广州市残疾人服务协会、广州市合木残障公益创新中心、华南理工大学设计学院等多方合作，为残障群体提供产品设计技能培训等支持，并批量采购和定制残障群体制作的手工艺品、咖啡等产品，帮助他们实现有尊严地就业。



### 06

#### 支持公益行业发展

2021年12月，小鹏公益基金会与广州市公益慈善联合会签订合作协议，双方在2022年4月开展首期广州公益慈善职业教育（认证）课程-低碳环保领域专项培训，帮助初创型和中小型公益慈善组织提升服务能力，共同推动慈善事业发展。





## | 鹏友会支援活动 |

公司通过鹏友会平台联合各地车主积极参与灾区支援、流浪动物救助、义卖、募捐等公益活动，共同支持慈善事业。

XPENG +

图片素材来自于X-walker活动



## 01

小鹏汽车鹏友会联合众爱慈善商店开展包括商店库房整理、售卖书籍及商店义卖等公益志愿活动，当天公益慈善售卖所得的捐赠款项用于孤残儿童救助、儿童公益项目资助、儿童领域公益组织团队建设等领域。



## 02

小鹏汽车扬州门店和本地车友会共同募集30多万元资金，根据灾区需求采购必需品，为郑州救灾积极贡献力量。



## 03

北京车友为玉树3所小学举行募捐衣物公益活动，总共募集177件衣物和117个书包。



## 04

北京鹏友自发组织支持流浪宠物救助站运营。





>>  
**07**

附录

*EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY*





## 7.1. | 主要绩效表

### | 经济绩效 |

|        | 单位     | 2020年   | 2021年    |
|--------|--------|---------|----------|
| 营业收入   | 人民币百万元 | 5,844.3 | 20,988.1 |
| 毛利率    | %      | 4.6%    | 12.5%    |
| 汽车总交付量 | 辆      | 27,041  | 98,155   |
| 新增专利数量 | 项      | /       | 428      |

### | 环境绩效 |

|            | 单位    | 2020年  | 2021年   |
|------------|-------|--------|---------|
| 氮氧化物排放量    | 吨     | 0.7    | 2.4     |
| 硫氧化物排放量    | 吨     | /      | 0.5     |
| 颗粒物排放量     | 吨     | /      | 1.3     |
| 废气中VOCs排放量 | 吨     | /      | 7.2     |
| 工业废水总排放量   | 吨     | /      | 116,190 |
| 工业废水COD排放量 | 吨     | /      | 2.3     |
| 工业废水BOD排放量 | 吨     | /      | 0.6     |
| 工业废水氨氮排放量  | 吨     | /      | 0.1     |
| 工业废水总氮排放量  | 吨     | /      | 1.0     |
| 温室气体总排放量   | 吨二氧化碳 | 28,614 | 42,484  |

|              | 单位          | 2020年  | 2021年                |
|--------------|-------------|--------|----------------------|
| 温室气体排放密度     | 吨二氧化碳/人民币千元 | /      | 0.002                |
| 温室气体排放量(范围1) | 吨二氧化碳       | 2,801  | 5,892                |
| 温室气体排放量(范围2) | 吨二氧化碳       | 24,529 | 32,723               |
| 温室气体排放量(范围3) | 吨二氧化碳       | 1,283  | 3,869                |
| 废弃物总量        | 吨           | /      | 13,066               |
| 有害废弃物产生量     | 吨           | /      | 1,071                |
| 有害废弃物排放密度    | 吨/人民币千元     | /      | 5.1×10 <sup>-5</sup> |
| 一般工业固体废物产生量  | 吨           | /      | 11,409               |
| 办公生活垃圾产生量    | 吨           | /      | 586                  |
| 无害废弃物产生量     | 吨           | /      | 11,995               |
| 无害废弃物排放密度    | 吨/人民币千元     | /      | 0.0006               |
| 能源总耗量        | 千个千瓦时       | 44,485 | 88,717               |
| 能源消耗总成本      | 人民币百万元      | 21.0   | 50.4                 |
| 能源总密度        | 千个千瓦时/人民币千元 | 0.008  | 0.004                |
| 直接能源耗量       | 千个千瓦时       | 13,983 | 32,395               |
| 汽油耗量         | 千个千瓦时       | 19.9   | 几乎不使用                |
| 柴油耗量         | 千个千瓦时       | 60.1   | 几乎不使用                |
| 液化天然气耗量      | 千个千瓦时       | 13,903 | 29,490               |



|        | 单位        | 2020年   | 2021年   |
|--------|-----------|---------|---------|
| 光伏发电量  | 千个千瓦时     | /       | 2,905   |
| 间接能源耗量 | 千个千瓦时     | 30,501  | 56,322  |
| 电力耗量   | 千个千瓦时     | 30,501  | 56,322  |
| 总耗水量   | 立方米       | 253,697 | 424,275 |
| 总耗水密度  | 立方米/人民币千元 | /       | 0.02    |
| 市政供水量  | 立方米       | 204,239 | 271,150 |
| 循环用水量  | 立方米       | 49,458  | 153,125 |

### 社会绩效

|           | 单位 | 2020年 | 2021年  |
|-----------|----|-------|--------|
| 员工总人数(全职) | 人  | 5,084 | 13,978 |
| 兼职/实习员工数量 | 人  | /     | 1,166  |
| 新增雇员      | 人  | 1,369 | 8,894  |
| 残疾人士员工数量  | 人  | 41    | 50     |

|              |          | 单位 | 2020年 | 2021年           |
|--------------|----------|----|-------|-----------------|
| 员工构成方面       |          |    |       |                 |
| 按性别划分的员工比例   | 男性员工     | %  | 81.7% | 79.6% (11,036人) |
|              | 女性员工     | %  | 18.3% | 20.4% (2,822人)  |
| 按雇佣职级划分的员工比例 | 高级管理层    | %  | 0.3%  | 0.2% (24人)      |
|              | 中级管理层    | %  | 3.8%  | 10.2% (1,425人)  |
|              | 普通员工     | %  | 95.9% | 89.6% (12,529人) |
| 按年龄划分的员工比例   | 29岁及以下   | %  | /     | 46.6% (6,389人)  |
|              | 30-49岁   | %  | /     | 53.1% (7,278人)  |
|              | 50岁及以上   | %  | /     | 0.3% (39人)      |
| 按地区划分的员工比例   | 中国内地     | %  | 98.0% | 97.8% (13,676人) |
|              | 港澳台及其他地区 | %  | 2.0%  | 2.2% (302人)     |
| 员工流失率        | 员工整体流失率  | %  | /     | 17.5%           |
| 员工流失率按性别划分   | 男性       | %  | /     | 17.2%           |
|              | 女性       | %  | /     | 18.9%           |
| 员工流失率按年龄划分   | 29岁及以下   | %  | /     | 19.2%           |
|              | 30-49岁   | %  | /     | 16.2%           |
|              | 50岁及以上   | %  | /     | 11.4%           |



|                |            | 单位  | 2020年 | 2021年 |
|----------------|------------|-----|-------|-------|
| 员工流失率按地区划分     | 中国内地       | %   | /     | 17.7% |
|                | 港澳台        | %   | /     | 0%    |
| 员工培训方面         |            |     |       |       |
|                | 培训总投入      | 百万元 | 1.3   | 8.3   |
|                | 接受培训员工所占比例 | %   | 21.7% | 72.5% |
|                | 员工平均培训时数   | 小时  | 3.8   | 21.5  |
| 按性别划分的员工培训比例   | 男性员工       | %   | /     | 74.7% |
|                | 女性员工       | %   | /     | 66.7% |
| 按雇佣职级划分的员工培训比例 | 高级管理层      | %   | /     | 100%  |
|                | 中级管理层      | %   | /     | 82.6% |
|                | 普通员工       | %   | /     | 71.3% |
| 按性别划分的平均培训时数   | 男性员工培训小时数  | 小时  | 3.8   | 19.9  |
|                | 女性员工培训小时数  | 小时  | 3.8   | 22.3  |
| 按雇佣职级划分的平均培训时数 | 高级管理层      | 小时  | 6.0   | 17.8  |
|                | 中级管理层      | 小时  | 31.1  | 32.8  |
|                | 普通员工       | 小时  | 2.4   | 32.0  |
| 其他             | 安全事故发生数量   | 次   | 0     | 0     |
|                | 因工伤损失总日数   | 日   | /     | 371   |

|    |              | 单位 | 2020年 | 2021年   |
|----|--------------|----|-------|---------|
| 其他 | 员工安全培训时长     | 人时 | /     | 287,414 |
|    | 客户满意度        | %  | 96%   | 97%     |
|    | 供应商签署廉洁承诺覆盖率 | %  | 100%  | 100%    |
|    | 新增就业人数       | 人  | 1,369 | 8,894   |

| 管治绩效 |

|  |           | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|--|-----------|----|-------|-------|
|  | 董事会人数     | 人  | 9     | 9     |
|  | 女性董事人数    | 人  | 1     | 1     |
|  | 董事会会议召开次数 | 次  | /     | 8     |
|  | 反贪腐培训次数   | 次  | 15    | 34    |
|  | 风险管理培训次数  | 次  | /     | 7     |



## 7.2. | 指标索引

### | A.环境 |

| 层面、一般披露及关键绩效指标 |             | 披露章节   |                                   |
|----------------|-------------|--|-----------------------------------|
| 层面A1:<br>排放物   | 一般披露        | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 5.2.3 强化排放物管理                     |
|                | 关键绩效指标 A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。  | 5.2.3 强化排放物管理<br>7.1 主要绩效表        |
|                | 关键绩效指标 A1.2 | 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                      | 5.2.3 强化排放物管理<br>7.1 主要绩效表        |
|                | 关键绩效指标 A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                    | 5.2.3 强化排放物管理<br>7.1 主要绩效表        |
|                | 关键绩效指标 A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                    | 5.2.3 强化排放物管理<br>7.1 主要绩效表        |
|                | 关键绩效指标 A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 5.2.3 强化排放物管理<br>【专题】绿色变革, 应对气候变化 |
|                | 关键绩效指标 A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法、以及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                  | 5.2.3 强化排放物管理                     |
| 层面A2:<br>资源使用  | 一般披露        | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。   | 5.2.1 打造绿色产品<br>5.2.2 提升资源效率      |
|                | 关键绩效指标 A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                     | 5.2.2 提升资源效率<br>7.1 主要绩效表         |
|                | 关键绩效指标 A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。   | 5.2.2 提升资源效率<br>7.1 主要绩效表         |
|                | 关键绩效指标 A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。  | 5.2.2 提升资源效率                      |

| 层面、一般披露及关键绩效指标       |             | 披露章节  |                  |
|----------------------|-------------|---|------------------|
| 层面A2:<br>资源使用        | 关键绩效指标 A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 5.2.2 提升资源效率     |
|                      | 关键绩效指标 A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。            | 5.2.1 打造绿色产品     |
| 层面A3:<br>环境及<br>天然资源 | 一般披露        | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。                     | 5.环保, 守护自然生态     |
|                      | 关键绩效指标 A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。           | 5.2 绿色运营         |
| 层面A4:<br>气候变化        | 一般披露        | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。            | 【专题】绿色变革, 应对气候变化 |
|                      | 关键绩效指标 A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。            | 【专题】绿色变革, 应对气候变化 |



| B.社会 |

| 层面、一般披露及关键绩效指标 |             |  | 披露章节                            |
|----------------|-------------|--|---------------------------------|
| 雇佣及劳工常规        |             |  |                                 |
| 层面B1:<br>雇佣    | 一般披露        | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 6.1.1 保护员工权益                    |
|                | 关键绩效指标 B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。   | 6.1.1 保护员工权益<br>7.1 主要绩效表       |
|                | 关键绩效指标 B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。  | 6.1.1 保护员工权益<br>7.1 主要绩效表       |
| 层面B2:<br>健康与安全 | 一般披露        | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                      | 6.1.3 职业健康与安全                   |
|                | 关键绩效指标 B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。  | 6.1.3 职业健康与安全                   |
|                | 关键绩效指标 B2.2 | 因工伤损失工作日数。   | 6.1.3 职业健康与安全<br>7.1 主要绩效表      |
|                | 关键绩效指标 B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。   | 6.1.3 职业健康与安全                   |
| 层面B3:<br>发展及培训 | 一般披露        | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。  | 6.1.2 支持员工发展<br>【专题】成长变革，赋能职场生活 |
|                | 关键绩效指标 B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。  | 【专题】成长变革，赋能职场生活<br>7.1 主要绩效表    |
|                | 关键绩效指标 B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。  | 【专题】成长变革，赋能职场生活<br>7.1 主要绩效表    |

| 层面、一般披露及关键绩效指标 |             |  | 披露章节         |
|----------------|-------------|--|--------------|
| 层面B4:<br>劳工准则  | 一般披露        | 有关防止童工或强制劳工的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                       | 6.1.1 保护员工权益 |
|                | 关键绩效指标 B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。   | 6.1.1 保护员工权益 |
|                | 关键绩效指标 B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。  | 6.1.1 保护员工权益 |
| 营运惯例           |             |  |              |
| 层面B5:<br>供应链管理 | 一般披露        | 管理供应链的环境及社会风险政策。   | 4.4 责任供应链    |
|                | 关键绩效指标 B5.1 | 按地区划分的供货商数目。   | 4.4 责任供应链    |
|                | 关键绩效指标 B5.2 | 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关惯例的执行及监察方法。                                  | 4.4 责任供应链    |
|                | 关键绩效指标 B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。  | 4.4 责任供应链    |
|                | 关键绩效指标 B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。   | 4.4 责任供应链    |
| 层面B6:<br>产品责任  | 一般披露        | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 4. 科技,引领未来出行 |
|                | 关键绩效指标 B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。   | 4.2.2 产品质量   |
|                | 关键绩效指标 B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。  | 4.3.1 保障客户权益 |



## 7.3. | 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《小鹏汽车有限公司2021年环境、社会及管治报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

| 问题                                | 很好                       | 较好                       | 一般                       | 较差                       | 很差                       |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 您认为本报告是否突出反映小鹏汽车在环境、社会及管治方面的重要信息？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？

请您将意见反馈发送至：

ir@xiaopeng.com, 非常感谢您的建议和意见。

| 层面、一般披露及关键绩效指标 |             | 披露章节  |              |
|----------------|-------------|---|--------------|
| 层面B6：<br>产品责任  | 关键绩效指标 B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。  | 4.1.1 科技创新体系 |
|                | 关键绩效指标 B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。  | 4.2.2 产品质量   |
|                | 关键绩效指标 B6.5 | 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。                                 | 4.3.1 保障客户权益 |
| 层面B7：<br>反贪污   | 一般披露        | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 2.3.2 提升合规水平 |
|                | 关键绩效指标 B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。                         | 2.3.2 提升合规水平 |
|                | 关键绩效指标 B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                                    | 2.3.2 提升合规水平 |
|                | 关键绩效指标 B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。   | 2.3.2 提升合规水平 |
| 社区             |             |   |              |
| 层面B8：<br>社区投资  | 一般披露        | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                       | 6.2 公益慈善     |
|                | 关键绩效指标 B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。                             | 6.2 公益慈善     |
|                | 关键绩效指标 B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。   | 6.2 公益慈善     |



# × 未来出行探索者

小鹏汽车有限公司2021年环境、社会及管治报告

